

Une saison qui commence bien et un moral à la hausse

SPORT ACHAT PRÊT À TENIR SES PROMESSES

Le salon des professionnels du sport qui se tiendra à Lyon Eurexpo du 10 au 12 mars réunira cette année encore les professionnels de la glisse d'hiver (ski, snowboard...), du textile sport et de l'outdoor. Le début de saison, excellent des Alpes aux Pyrénées, sera-t-il de bon augure ?

Un tel début de saison ne peut tourner court. Pour certains cela ne s'était pas vu depuis 10 ans. De la neige, du soleil et de nombreux touristes venus profiter d'une belle poudreuse pendant les vacances de Noël. Et celles de février s'annoncent aussi bien. Alors évidemment, l'ensemble de la profession espère et souhaite un bon redémarrage des ventes, même si de toute évidence les douleurs du passé ne seront pas effacées en une saison. Les soldes qui, elles aussi, ont été de bon niveau ont au moins permis à certains de déstocker les magasins de plaine. Quant aux détaillants de montagne, il leur faut désormais rebondir en relançant les ventes sans tarder. Les nouveautés qu'ils découvriront à Sport-Achat les aideront. D'ailleurs certains exposants prendront soin de présenter des collections flash pour l'été prochain.

Le format, l'ambiance et le professionnalisme de Sport-Achat

que jamais l'événement fédérateur dont la profession a besoin. Les exposants le savent et c'est pourquoi ils sont de plus en plus nombreux à rejoindre le seul et unique rendez-vous français. Parmi les nouveaux venus, des marques issues de sports collectifs comme celles du Stade Français (Ozeo) ou du joueur Anelka (39 pro by Nicolas Anelka distribuée par Camva). Ces marques empreintes de rugby ou de foot misent sur Sport-Achat comme les spécialistes des activités outdoor telles qu'lddex et sa marque de VTT Vario ou Speedelstar et son inédite luge directionnelle.

Il y a d'autres raisons de rejoindre Sport-Achat. Prêt à attaquer le marché français avec une politique de prix agressive le fabricant de vêtements de ski Kano International a choisi Sport-Achat. Même chose pour la marque de snowboard Drakke qui en profitera pour expliquer sa nouvelle stratégie et la marque italienne de lunettes et masques Salice qui vient d'installer

une filiale en France. Nouveau aussi, l'Américain O-matic distribué par Snowhouse devrait quant à lui trouver rapidement une légitimité sur le marché français.

Profitant de Sport-Achat, l'enseigne Sport 2000 tient, cette année encore, ses journées d'achat aux mêmes dates. "Sport Achat nous offre un moment privilégié où nous pouvons à l'occasion de ces 3 jours retrouver une très grosse majorité des magasins et rencontrer d'autres

détaillants. Cela nous permet d'abord de faire le point sur la saison", explique Francis Charbonnel, directeur du réseau Montagne chez Sport 2000.

Les journées d'achat Sport 2000 permettent aussi aux adhérents de découvrir les sélections tandis que la centrale peut, quant à elle, rencontrer ses fournisseurs sur place, pas uniquement en textile et matériel mais aussi en informatique, mobilier et machines d'entretien. ■



Les "preview" sur la neige sont ensuite relayées par Sport-Achat "Board Expo"

REPÉRÉES AU SAP DE LA CLUSAZ

SportÉchos

Tecare : un jeu de mot évident pour prendre soin de soi sur les pistes, dans l'eau, dans l'air et sur le bitume avec l'indispensable pour les accros des sports extrêmes. Du bien-être dans des tubes sobres, beaux et pratiques pour les riders, des produits naturels à base d'huiles essentielles : crème solaire, après soleil, crème mains, gel pied, crème chauffante, relaxante, à l'arnica et des huiles de massage.

superbes les planches de cette marque américaine qui entre en France par la société de distribution Board-Z. Faites à la main avec un exceptionnel travail de marqueterie, ces boards en bois, matériau durable et renouvelable comme le bambou, le koa et l'ébène, séduiront les amoureux passionnés plus que les riders branchés. A noter qu'Arbor lance aussi en France une vaste gamme de vêtements outdoor en bambou et coton organique. Smith :



LE MAGAZINE

DE LA COSMETIC VALLEY

La Cosmetic Valley n'a mis qu'une petite année pour répondre pleinement aux objectifs assignés aux pôles de compétitivité. Dotée d'une nouvelle gouvernance, soutenue par une vingtaine de collectivités territoriales, elle a pu remplir avec succès la mission prioritaire qui lui a été confiée : favoriser l'innovation au sein des entreprises des six départements du territoire.

Face à une concurrence mondiale accrue avec l'émergence de clusters cosmétiques dans différents pays (Italie, Brésil, Colombie, Japon...), la Cosmetic Valley met résolument le cap sur la beauté de demain. L'ambition est de devenir un centre de ressources dont la réputation internationale contribue à pérenniser l'aura du «Made in France», promouvoir l'excellence cosmétologique tricolore et permettre aux très nombreuses PME qui constituent le fer de lance de l'industrie cosmétique

française d'accroître leur compétitivité. Trois axes de travail stratégiques sont au menu de la feuille de route 2007/2008 : La dynamique Recherche, avec le lancement du « Campus de la Cosmetic Valley » ; l'attractivité territoriale et la visibilité mondiale du pôle, enfin le renforcement du maillage entre PME et grands groupes avec la démultiplication des rencontres BtoB dans les départements et le partage des savoir-faire innovants au sein de groupes de travail collaboratifs.

Cosmetic Valley has taken somewhat less than a year to achieve all the objectives set for competitiveness centres. With new governance and the support of about twenty local authorities, it has been able to successfully carry out the priority mission it was given - to promote innovation within companies located in the six départements the Valley covers.

SOMMAIRE

PAGE 02

4 universités au cœur du Campus de la Cosmetic Valley

The Cosmetic Valley Campus

PAGE 04

Une offre de services pour les PME et PMI

More services on offer to SMEs and SMIs

PAGE 08

EN VUE

Everything for Riders...



A peine fondée, la jeune société TEC4RE est partie à la conquête du marché américain aux côtés de la Cosmetic Valley où elle a présenté sa nouvelle ligne de cosmétiques dédiée aux adeptes de sports extrêmes : surf, planche à voile, snow board, roller, BMX...

Créés par Blandine Chemouni, ingénieur chimiste de 27 ans et sportive de haut vol, ces produits ont fait sensation lors du Cosmoprof North America : design flashy, formules efficaces, prix attractifs pour une cible de sportifs de 15 à 35 ans. La gamme se décline autour de 12 produits élaborés avec le concours de sportifs expérimentés. Fabriqués à Nogent-le-Rotrou (Eure-et-Loir), ils sont vendus en ligne sur www.tec4re.fr et bientôt dans les magasins spécialisés en France et à l'étranger.

JEEWIN
technico@sportivare

Une gamme de cosmétiques visage, corps, et solaire pour les passionnés de sports extrêmes.



Culture /
Echos

samedi 19 mars 2011

BEAUTE : Crèmes spéciales sports extrêmes

Les amateurs(trices), de sensations fortes en montagne, en mer seront ravis d'apprendre qu'ils ont, enfin, des cosmétiques rien que pour eux



Que prénaît-on jusqu'alors avant de se lancer dans de grands défis : une crème à fort SPF et c'est tout ! Une toute jeune, et sportive, entrepreneuse française lance cette saison une gamme de produits malins, éco-responsables et plébiscités par des sportifs de haut niveau. Emballages résistants pour éviter tout risque de fuite, recyclables, formats poches et donc nomades, formules riches en huiles essentielles, extraits végétaux il y a de quoi trouver son bonheur à petits prix avant, pendant et après l'effort. Des petits tubes aux couleurs acidulées qui donnent sacrément l'envie de se bouger !

Crème chauffante aux piments préparant les muscles avant l'effort. Crèmes à fort indices de protection à poser pendant l'effort. Crème relaxante à base de menthol et de camphre pour l'après. Crème riche laissant un film gras résistant à la transpiration à poser sur les zones qui risquent les frottements (aisselle, cou, pieds...). Ne dites pas à Blandine Chemouni qu'elle a oublié une "promesse", elle a pensé à tout. Blonde, fine, 30 balais à tout casser et déjà presque deux tours du monde à son actif. Son premier voyage autour de la planète, cette ingénieure chimiste l'a fait pour le plaisir, voilà qu'elle est en train de faire le deuxième pour lancer sa marque Jeewin à découvrir dans Télématin. Loin des sirènes marketing qui fait maître pléthore de "nouveaux" produits de beauté, sa philosophie consiste à rester proche des sportifs pour inventer ses formules. Ils ont un problème, elle cherche une solution. Les hommes se passent la crème solaire sur le visage à grand coups de paume : elle veille à ce que la formule pénètre rapidement et ne colle pas aux mains. Les femmes n'aiment pas avoir un teint cadavérique, même en compétition, en portant une protection solaire importante : elle crée un stick

SPF50 teinté qui se dépose comme une crème mais crée un fini poudré sur la peau : bonne mine garantie ! Elle a d'ailleurs pour poser sa marque repris tous les codes qui se sont avérés efficaces dans le domaine sportif : couleurs flashy avec cet orange pétard sur fond noir, vitrophanies malignes, fanions logos déposables sur les surfs, les skis, les bâtons, les anoraks, les maillots. Pas étonnant que l'U.C.P.A. soit l'un de ses partenaires. Tubes, huiles, les prix sont petits, maximum 20€, parce qu'elle sait que "jamais un sportif ne voudra mettre plus pour un produit". Elle n'a de cesse de penser d'abord aux besoins des sportifs et ils le lui rendent bien. Faites un petit schuss sur son site et vous serez sidérés par le nombre de jeunes espoirs, souvent confirmés, qui ont accepté de la suivre. Reste son défi majeur : faire en sorte que ses produits soient présents sur les bons spots ! Avis aux amateurs et surtout aux boutiques spécialisées dans le matériel pour sportifs, vente-location. Blandine est dans les « starting blocks ». Jeewin parce que ça sonnait bien dit-elle. Ça pourrait surtout ressembler à un mot français : "Je Win" : Je Gagne. C'est tout le mal qu'on lui souhaite.

www.jeewin.fr/actualite-jeewin.html

Remerciements :

- À la station de Méribel pour son accueil et en particulier au directeur de l'office de tourisme Fabrice Mielzarek et Aurélie Deniau.
- Au champion Romain Grojean, notre mannequin star pour Télématin, qui vient des Arcs. Par amitié, il s'est déplacé exceptionnellement pour nous faire quelques jolies figures.
- À l'hôtel Adray Télébar (accès motoneige), hôtel situé sur les pistes qui a inauguré cette année de très beaux lodges, formidables décors pour le tournage.

Informations :

Tél. : 04 79 08 60 26

www.telebar-hotel.com/fr/index.php



france2televvisions Droits de reproduction et de diffusion réservés © 2011 France Télévisions
Devenir annonceur sur nos sites | Mentions légales et crédits | Conditions générales d'achat
France 2.fr, adhérent du Geste, est un site du groupe France Télévisions
Les sites du groupe France Télévisions : La 1ère | France 2 | France 3 | France 4 | France 5 | France Ô | France TVod | France Télévisions | Fondation

LES GELS

ENERGY® GEL DÉFATIGANT – EAFIT

LE PRODUIT Composé de Menthol, de camphre et d'extraits concentrés d'écorce de saule et de...
à savoir :
■ Il accélère...

en association avec une hydratation régulière.

PRIX 24,40 € le lot de 10 sachets

www.sport-nutrition-center.com

LA GAMME JEEWIN

LE PRODUIT éternelle sa première année d'existence et représente la gamme éco-responsable de Tecare, créée par la chimiste Blandine Chemouni.
www.jeewin.fr

CRÈME ARNICA – Extreme Recovery

LE PRODUIT Des anti-inflammatoires, en veux-tu en voilà ! La crème arnica de Jeewin envoie du lourd et propose un mélange du tonnerre : arnica donc mais aussi huiles essentielles de wintergreen, de lavande, de romarin camphré et de menthe poivrée tout en enrobañt le tout d'extraits de karité et d'huile de pépins de raisins. Dorénavant, vos contusions et traumatismes ne seront plus que des douleurs passagères.

PRIX 5,95 €

CRÈME APRÈS EFFORT – Intense Relaxation

LE PRODUIT Un alliage de menthol et d'huiles essentielles aussi diverses que régénératives (cajeput, camphre, girofle, wintergreen) qui favorise la relaxation et la récupération musculaires après l'effort tout en assouplissant la peau grâce aux extraits de karité et d'huile d'amande douce.

PRIX 5,95 €



Sensations fortes sous haute protection

Les amateurs, (trices) de sensations fortes en montagne, en mer seront ravis d'apprendre qu'ils ont -enfin- des cosmétiques rien que pour eux. Que prenait-on jusqu'alors avant de se lancer dans de grands défis: une crème à fort SPF et c'est tout ! Une toute jeune -et sportive- entrepreneuse française lance cette saison une gamme de produits malins, éco-responsables et plébiscités par des sportifs de haut niveau. **JEEWIN**. Emballages résistants pour éviter tout risque de fuite, recyclables, formats poches et donc nomades, formules riches en huiles essentielles, extraits végétaux il y a de quoi trouver son bonheur à petits prix avant, pendant et après l'effort... Des petits tubes aux couleurs acidulées qui donnent sacrément l'envie de se bouger ! Oui la France a du talent !

Crème chauffante aux piments préparant les muscles avant l'effort.
Crèmes à fort indices de protection à poser pendant l'effort.
Crème relaxante à base de menthol et de camphre pour l'après.
Crème riche laissant un film gras résistant à la transpiration à poser sur les zones qui risquent les frottements (aisselle, cou, pieds ...)

Ne dites pas à Blandine Chemouni qu'elle a oublié une "promesse", elle a pensé à tout. Blonde, fine, 30 balais à tout casser et déjà presque 2 tours du monde à son actif. Son premier voyage autour de la planète, cette ingénieure chimiste l'a fait pour le plaisir, voilà qu'elle est en train de faire le deuxième pour lancer sa marque **JEEWIN** (à découvrir en rubrique ECHOS dans Télématin).

Loin des sirènes marketing qui fait naître pléthore de "nouveaux" produits de beauté, sa philosophie consiste de rester proche des sportifs pour inventer ses formules. Ils ont un problème, elle cherche une solution. Exemple 1/ Les hommes se passent la crème solaire sur le visage à grand coups de paume : elle veille à ce que la formule pénètre rapidement et ne colle pas aux mains. Exemple 2/ Les femmes n'aiment pas avoir un teint cadavérique -même en

compétition- en portant une protection solaire importante : elle crée un stick SPF50 teinté qui se dépose comme une crème mais crée un fini poudré sur la peau: bonne mine garantie !

Blandine a d'ailleurs pour poser sa marque repris tous les codes qui se sont avérés efficaces dans le domaine sportif : couleurs flashy avec cet orange pétard sur fond noir, vitrophanies malignes, fanions logos déposables sur les surfs, les skis, les bâtons, les anoraks, les maillots... Pas étonnant que l'UCPA soit l'un de ses partenaires. Tubes, huiles les prix sont petits -maxi 20€- parce qu'elle sait que "jamais un sportif ne voudra mettre plus pour un produit".

Elle ne cesse d'abord de penser aux besoins des sportifs et ils le lui rendent bien. Faites un petit schuss sur son site et vous serez sidérés par le nombre de jeunes espoirs -souvent confirmés- qui ont acceptés de la suivre. Reste son défi majeur : faire en sorte que ses produits soient présents sur les bons spots ! Avis aux amateurs et surtout aux boutiques spécialisées dans le matériel pour sportifs, vente-location. Blandine est dans les starting blocks... **JEEWIN** parce que ça sonnait bien dit-elle. ça pourrait surtout ressembler à un mot franglais: "Je Win" : Je Gagne. C'est tout le mal qu'on lui souhaite...



SHOPPING



SAC CIMETIK 5 PRO LATIUMA
Sac à dos de trail et randonnée active. Capacité 5 l, ultraléger (450 g), rétro réfléchissant, compartiment principal zippé, poches latérales en filet mesh, porte-bâtons, deux porte-bidon amovibles sur les bretelles, compartiment poche à eau... Prix: 55 €.
Info: www.lafuma.fr



LUNETTES SPY JACKET OAKLEY
La Matte Rootbeer/Tungsten Iridium Polarized est idéale pour la randonnée, l'escalade, le VTT, etc. Prix: 250 €.
Info: 00900 6255 39 39.

SAC ÉLEVATION 40 MILLET

Sac à dos pour la grande randonnée en montagne et la marche (hydratante sur les 6l renommés). Construction moderne offrant légèreté et résistance, volume principal et soufflet d'étanchéité, rabat avec deux poches zippées, porte-clés, porte-piolet, porte-bâtons... Prix: 150 €.
Info: www.millet.fr



VERTO JACKET THE NORTH FACE
Conçu pour les expéditions au cours desquelles les grimpeurs disposent uniquement de ce qu'ils portent dans leur sac, la Men's and Women's Verto Jacket, résistante au vent et à l'eau, est la meilleure amie de l'alpiniste. Prix: 130 €.
Info: 04 50 80 25 65



CHAUSSURE PACE GLOVE MERRELL

La Pace Glove, avec sa semelle Vibram, prouve que le confort est à la portée de tous. Avec toute la protection dont vos pieds ont besoin quel que soit le terrain, et une tige en mesh ultraléger qui vous apportera stabilité, la Pace Glove vous ira comme un gant. Prix: 120 €.
Info: 01 50 80 80 80.

CHAUSSURE WINGS

SKY GTX SALOMON
Imperméable et très légère. Le maintien d'une chaussure montante et les sensations d'une running. Prix: 200 €.
Info: www.salomon.com



GPS MAP 62 GARMIN

La gamme des GPS Map 62 de Garmin est particulièrement bien adaptée à toutes les activités de plein air. Prix: à partir de 299 euros.
www.garmin.com/fr



CRÈME APRÈS EFFORT JEEWIN

Jeewin est la première gamme éco-responsable de soins spécifiques pour sportifs (sans parabène). Prix: 6 € les 30 ml. Les produits Jeewin sont vendus en magasins de sport (grandes enseignes et spécialisées), depuis peu chez Club Med Gym et sur le site www.jeewin.fr



RÉGIS BELLEVILLE : « ON PEUT SURVIVRE DANS LE DÉSERT AVEC 1 LITRE D'EAU PAR JOUR »



L'explorateur cinéaste et écrivain Régis Belleville a expérimenté cet hiver les conséquences psycho-physiologiques de la déshydratation en milieu chaud. Pendant plus d'un mois, seul en condition de survie au milieu des cordons de dunes du Ouara en Mauritanie, il a diminué sa ration quotidienne d'eau de 4 litres à 1 litre seulement par 24 heures les 10 derniers jours. Cela représente deux verres d'eau claire par jour, le reste servant à préparer les repas. Le relevé des températures moyennes affichait 38°C à l'ombre dans la cuvette inter-dunaire où était posté Régis, prisonnier de sa réserve d'eau. L'homme n'est pas resté inactif : il remplissait tous les jours des tests psychologiques, analysait la concentration des radicaux libres excrétés dans son urine (indicateurs du stress oxydatif), et explorait son environnement désertique pour récolter d'autres informations scientifiques : prélèvements de quelques morceaux de météorites pour le laboratoire de minéralogie du Muséum, de microorganismes extrémophiles et découverte d'un ensemble de 25 grandes haches néolithiques alignées en forme de dessin. Cette aventure statique lui a permis de quadriller de façon systématique la surface du paléosol constituant le fond de cette dépression de 2 kilomètres par 500 mètres. Son étude scientifique sur le stress lié à la solitude et à la déshydratation, en milieu extrême chaud, reste une première dans l'expérimentation médicale humaine. Sur toute la période, sa consommation a été inférieure à 70 litres d'eau.

Plus d'infos sur www.regisbelleville.com.

PRENEZ SOIN DE VOUS



Tecare (prononcez « Take Care ») est la première gamme de cosmétiques dédiée à tous ceux qui exercent régulièrement une activité physique dans l'un des quatre milieux « Eau, Air, Terre, Ville ». Travaillant en collaboration et selon les exigences des sportifs professionnels, Tecare propose des crèmes solaires, crème à l'arnica, gel pour les pieds, huile de massage et depuis peu stick à lèvres.

À commander sur www.everythingforiders.com et www.treppresse.com (10 % de réduction).



La thèse Bonatti définitivement réhabilitée

Lors d'une visite à Madrid à la librairie Desnivel, l'italiste Walter Bonatti a annoncé que le Club Alpino Italiano (CAI) avait (enfin) confirmé sa version des faits concernant l'une des plus anciennes polémiques de l'alpinisme sur le pentes du K2. Dans un livre à sortir, le CAI reconnaît en effet l'usage de l'oxygène lors de la conquête du K2, oxygène que devait apporter Walter Bonatti le jour de l'assaut



final. Lino Lacedelli et Achille Compagnoni reprochaient en effet à Walter d'avoir utilisé cet oxygène durant son bivouac.

ça CHIFFRE

6 130. C'est le nombre de communes

françaises classées en zone de montagne. 2 519 comptent moins de 200 habitants et 1 795 entre 200 et 500 habitants.

7 600. C'est le nombre de mouvements d'avions et d'hélicoptères enregistrés cette saison à l'aéroport de Courchevel, soit 600 mouvements de plus que l'année passée.

56,5% des Français ont déjà entendu parler de développement durable. Seuls 16% d'entre eux savent réellement ce qu'il signifie.

Pas de sursis pour le refuge de l'Aigle

Dans son arrêt rendu le 5 mars, le Conseil d'Etat a refusé d'admettre la requête de l'association « les amis du refuge de l'Aigle » contre la décision du juge des référés du tribunal administratif de Marseille, rejetant sa demande d'annulation du permis de démolir le Refuge de l'Aigle. L'affaire paraît mal engagée car l'association n'a obtenu à ce jour (20 mars) que 1730 signatures malgré un large battage médiatique. Une relance est en cours pour atteindre le double des signatures. Rendez-vous sur www.sauvonsl'aigle.fr pour signer la pétition.



Photo: G. VENTRE



16 RUE DE LA FONTAINE AU ROI
75011 PARIS - 01 40 21 82 00



Shopping



BIEN PESER SON ENTRAÎNEMENT

Imaginez une balance pédalancêtre qui vous donnerait une analyse corporelle très précise et qui se connecterait directement à votre cavahélogiciel pour ajuster parfaitement votre entraînement... Voilà, ça fait. La marque pro de balances s'est associée à Garmin pour permettre aux sportifs d'avoir une analyse physiologique sur leur « montres ». Vous obtenez vos performances dans votre cardio-GPS Garmin FR60 ou Foremaner 510XT (ou dans les modèles compatibles), vous montrez sur la balance HC-Runscan et le tour est joué. En vous connectant sur <http://www.garmin.com>, les données sont transmises et analysées (taux de fréquence, masse hydrique, masse osseuse, masse musculaire, besoins caloriques, etc.).
Prix : 139€
Pour en savoir plus : www.garmin.com/fr

CRÈMES ETHIQUES POUR SPORTIFS

Unicité a développé une gamme de cosmétiques dédiée aux sportifs. Ils sont riches en huiles essentielles. Sans parabènes, ni parfums et sont fabriqués en France. Ils y a aussi des crèmes solaires, mais aussi une crème chauffante, une crème anti-irritation au beurre de karité et à l'aloé vera, une autre relaxante riche en menthol et en camphre ou bien encore, au gel à l'arnica pour désinfecter les pieds fatigués et gonflés.
Prix : de 5,95 à 19,95€
Pour en savoir plus : www.unicité.fr



FINI LES ÉPINES !

Cette collection porte-bosses ajustable vous évite de penser vos « talents » techniques profonds. Pratique et confortable, elle permet aussi d'emporter de gels énergétiques avec soi. Et sur cette tige, l'option « stop » à fait en sorte que les aiguilles soient imperdables. Histoire d'éviter toute perte de temps en chemin.
Prix : 5,90€
Pour en savoir plus : www.2020creation.com

JULBO POUR LE TRAIL

Cette nouvelle paire de Julbo a été pensée pour le trail. Sa monture est très légère et légère (27g), sa construction enveloppante et son bandeau assure un maintien optimal. Les verres Zeiss sont souples et ventillés, disposent d'un traitement antireflet, et ils fonctionnent en éclaircissant en fonction de l'intensité lumineuse. Prix : 130€
Pour en savoir plus : 03 84 04 14 14
www.julbo-optique.com



BANDEAU COR'STI

Contre le frottement,Julbo les cornettes, ce bandeau protège de l'abrasion et protège la tête du soleil. Il est en mesh, avec une maille ultra-élastique polyester très respirante.
Prix : 13€
Pour en savoir plus : www.julbo.com



PASTA-PARTY TOUTE PRÊTE

Dans sa gamme « entrée », MX2 propose un nouveau regard prêt à croquer : Complet et énergétique, il est idéal avant un effort léger à court terme. MX2pasta se prépare en 5 petites minutes et peut, grâce à sa grande digestibilité, se digérer jusqu'à 2h30 avant l'effort. Au choix pour cette « pasta-party » il vous propose : pâtes biologiques et crème d'avocat énergétique vanille, ou bien pâtes carbonara et compote énergétique pomme framboise. A découvrir parmi les autres nouveautés de la marque !
Prix : 12,50€
Pour en savoir plus : www.mx2.fr - 02 51 32 00 33



Charlotte Morel

SE FAIT UNE BEAUTÉ...

Entre deux séances d'entraînement, Charlotte Morel nous livre ses astuces pour prendre soin d'elle. Course, vélo, natation, la championne de France 2015 et 2016 de triathlon longue distance est une vraie fonceuse... sans jamais, pour autant, faire l'impasse sur sa féminité. Son objectif de la saison : l'Ironman d'Embrun, le 15 août. *par Sandra Collet*



MON PREMIER GESTE BEAUTÉ, LE MATIN

Je me passe de l'eau froide sur le visage dès que je suis levée ! Puis je l'hydrate avec la crème légère visage femme de Jeevin Technical Sportscare. J'adore cette marque car elle propose des produits vraiment adaptés aux sportifs.

UN BON PETIT DÉJ. AVANT UNE COURSE, C'EST...

Ne pas s'en préoccuper seulement le matin même ! Pour un Ironman, les dix jours précédents sont importants. Le matin de la course, pour moi, c'est un bol de Biodej au chocolat Punch Power, avec un peu de riz basmati et une banane.

MESSOINS CAPILLAIRES

J'ai les cheveux très longs, donc mon rituel l'est tout autant ! Je commence par le shampooing Elève nutri-gloss pour les nourrir et les faire briller, suivi de l'après-shampooing de la même gamme pour les démêler plus facilement. J'enchaîne avec l'huile de soin précieuse Gliss de Schwarzkopf. Le chlore et le sel dessèchent beaucoup mes cheveux, donc j'ai besoin d'un traitement de choc pour les nourrir en profondeur.

MA PROTECTION SOLAIRE

J'adore le stick solaire Jeevin, qui est top pendant un triathlon car il résiste à l'eau et tient très bien quand je transpire.

MON HYDRATATION DU CORPS

Je mets énormément de crème hydratante, car comme mes cheveux, ma peau est asséchée par le chlore et le contact avec l'extérieur. J'aime bien la Riche Crème de chez Yves Rocher. Après l'effort, j'aime appliquer les huiles relaxante et à l'arnica de Jeevin, pour détendre mes articulations. Je les combine aussi avec une crème antifrottement : très utile pour toutes les frictions liées au vélo ou à ma combinaison en néoprène.

LE MAKE-UP ET MOI

J'aime bien me maquiller mais très légèrement, de façon naturelle. Je ne suis pas du genre pot de peinture ! Pour une course, j'opte pour un petit trait de crayon noir L'Oréal Paris et un peu de mascara waterproof Gemey Maybelline : ça permet toujours d'égayer le regard !

MON RITUEL DU SOIR

Si j'ai le temps, je prends un bain pour me détendre. Pour nettoyer mon visage, j'utilise le gel nettoyant Skin'Active de Garnier.

MON ASTUCE BEAUTÉ DE PRO AUX LECTRICES

Prenez soin de votre peau et de vos cheveux car ils sont fréquemment exposés aux agressions du vent, du sel et du chlore ! Soyez féminine, avec une petite touche de maquillage et une belle coiffure, car le triathlon n'est pas qu'un sport de mecs !



ÉLU MAGAZINE PASSION DE L'ANNÉE 2017!

LES MAGAZINES DE L'ANNÉE 2017

JUILLET-AOÛT 2017

50 ANS

MONDADORI FRANCE

Vital

N°26

A l'eau!

- J'ose le swimrun
- Je teste l'apnée
- Je plonge dans des décors de rêve

(10 spots à découvrir)

SHOPPING

75 nouveaux maillots sport, fit glam

TRAIL

Version maxi-plaisir pour réussir sans pression

18 SUPER RECETTES HEALTHY, SANS GLUTEN OU VEGGIE

SURF

YES ! JE ME LÈVE! PRENDRE LA VAGUE, C'EST GRISANT! + Les meilleurs spots pour débiter

LE CORPS QUE JE VEUX!

3 COACHS / 3 CHALLENGES

Avec LUCILE WOODWARD - THIBAUT GEOFFRAY - SISSY MUA

- ✓ TRANSFORMER SA SILHOUETTE
- ✓ SAVOIR MIEUX MANGER
- ✓ ÊTRE BIEN DANS SES BASKETS

TOP Santé

L 12300 - 26 - F. 3,95 € - RD

HULI NO KEA

Hulinoeka challenge 2010
1er course Européenne du portait
08 Juin DOWNWIND
11 Juillet 20Km
08 Août Capbreton/Boucau/Guéthary/
St Jean de luz/Hendaye

OC1/OC2/SUP/V6/K1/K2 Race
Prix money : OC1 WOO ApKa/ SUP WOO
DC/ Dble/Pagale Oraa Carbone/Goodies
Oakley, Jeewin, Oxbow

inscription et details en ligne sur hulinoekachallenge.com



Travel Kit JEEWIN

L'été est enfin arrivé ! Pour l'occasion, JEEWIN, LA 1^{ère} GAMME ECO RESPONSABLE DE SOINS SPECIFIQUES POUR SPORTIFS, sort sa trousse de voyage, ultra-pratique, le Travel Kit. JEEWIN permet d'emporter avec vous les produits de la gamme de soins que vous aimez et sans vous encombrer ! Comme toujours, JEEWIN est à l'écoute des sportifs et ses formats 30ml sont idéaux pour ceux qui partent pratiquer leur sport en pleine nature ou à l'étranger (formats optimisés en matière de poids, adaptés au sac ou dans la poche). Si vous souhaitez passer des vacances sportives tout en prenant soin de vous, c'est les produits JEEWIN qui sont parfaits pour vous tout simplement !



DREAM'UP WHITE CARBONE

C'est en tout cas la meilleure pagode au monde ! C'est en tout cas la meilleure pagode au monde ! C'est en tout cas la meilleure pagode au monde ! C'est en tout cas la meilleure pagode au monde ! C'est en tout cas la meilleure pagode au monde !

LIMITED EDITION HINANO MARIANE

429 € Pour les vrais amoureux de cette célèbre marque de bière tahitienne



UNE SAISON AVEC EL NIÑO



LA NOUVELLE CAMERA GoPro TRUE HD

1080i True HD Vidéo chrono de vidéo maximum 120s. Vidéo Chrono de 10 secondes maximum. La première caméra autonome embarquée 1080p True HD offre une résolution de 1080p en 4:3 en "Full frame" et un "Grand Angle" de 170° pour une plus grande perspective. Le mode Resolution 720p avec 60 images par seconde, permet de filmer des scènes Cinématographiques en action HD. Aussi, l'équipement reçoit aussi des vidéos professionnelles, producteurs TV et athlètes du sport de la gamme GoPro, voici donc la nouvelle caméra TRUE HD en véritable outil professionnel à un prix très abordable.

Jeewin Soins

À compter du 1^{er} mars, la marque de soins Tecare devient Jeewin. "Nous cherchions un nom jeune et dynamique, facile à prononcer à l'international", explique Blandine Chemouni, ingénieur chimiste à l'origine de la marque. Jeewin décline une gamme de produits pour le sport : avant effort, protection solaire, réparation et relaxation. En basculant de Tecare à Jeewin, les soins évoluent dans leur préparation (sans parabène) et dans leurs formats (des versions "poches" sont lancées). Partenaire de l'UCPA, la marque est distribuée dans une trentaine de magasins de sport et s'ouvre progressivement aux pharmacies. Jeewin va aussi faire son entrée sur le marché russe. (LG) ■



Vendu en magasins de sport et pharmacies

La 1^{ère} gamme de cosmétiques entièrement dédiée aux sportifs, soutenue et recommandée par des athlètes de haut-niveau.

WWW.JEEWIN.FR



UCPA Partenaire officiel de l'UCPA Fabriqué en France Sans Parabènes Riche en huiles essentielles

[Existe aussi en formats de poche]

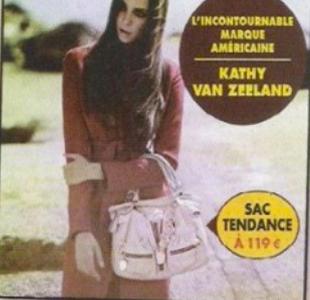
Jee Win : Une ligne éco responsable de soins spécifiques pour sportives Inside à l'Étang-Salé-les-Bains





Existe en plusieurs coloris, la montre Go Girl Only, 89 €

L'INCONTOURNABLE MARQUE AMERICAINE KATHY VAN ZEELAND



SAC TENDANCE A 119 €

JEEWIN technical sport care

PAYOT

Coiffret vitalité minérale pour le corps 40€ dans les instituts Payot



BO

BOÛME, BELLE, DÉLÉINE ET POURTANT TROMPÉE ! ET NOUS ALORS... ?

SI MÊME A GAIMER VOTRE PLACE POUR ALLER VOIR



Le Voyageur

LISTE DE LA MAROQUINERIE BAGAGES DE PRESTIGE

IN CHATEL 97400 SAINT-DENIS

TEL : 0262 21 27 30

les plus tendances

Goulam mulla

unique



GOULAM MULLA FILS 91, rue Jean Châtel, Saint-Denis - tél : 0262 21 02 27
45, rue Hubert De Lisie, Tampon - tél : 0262 21 11 81

beach brother

ZA LA NEGRESSE
64200 BIARRITZ - 05 59 41 23 36

BEACHBROTHER





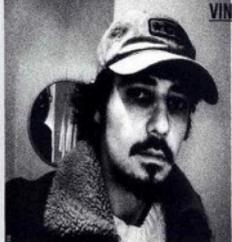
NOV/DEC 10
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 642
N° de page : 40

Page 1/1

NEWS

VINGT ANS ET PAS UNE RIDE SOUS LA CAPUCHE !



Une des qualités requises pour être nain, c'est la persévérance. La preuve : le quartier général du groove à l'anglaise, la maison de disques Ninja Tune (Colbert, Anoush Tobin, The Herbalists, Mi Snow) fête ses vingt ans. Et pour immortaliser l'événement, elle a vu grand avec un coffret XX(1) costant pas moins de six albums, des 45 ans, des posters... Pour les fans moins hardcore ou férus, sortent aussi deux doubles compilations bien plus abordables. Une véritable orgie d'electro-hip hop qui devrait en rassasier plus d'un !

V.B.

(C+contre Anoush Tobin et Januær)

Ninja Tune XX Boxset, Ninja Tune XX Part 1 et 2
(Wipe Time/Planet)

OTAKU RIPS

Otaku est une marque de tee-shirts créée entre autres par Alex Nassar, animateur sur Game One, et destinée aux gamers mais pas seulement. Car quand Otaku s'occupe à l'arrière du skateboard à travers les créations du graphiste Da, cela donne des dérivés musicaux très réussis de quelques classiques comme le ripper de Powell Perla ou la Screaming Hand de Santa Cruz. Petros gaming te n'as a crevé !

À découvrir sur <http://otakumar.wordpress.com> et www.otaku.fr (en construction)



www.stormriderguide.com

CAP AU SUD

Les guides Stormrider sont incontournables pour les surfers amateurs. Dernier né de la collection, Le Stormrider Guide spécialiste Amérique Centrale et Caraïbes, région riche en spots de classe mondiale. Les vagues du Mexique, Guatemala, Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama, des Bahamas et des Antilles vous y sont minutieusement décryptées.

The Stormrider Surf Guide Central America and the Caribbean par Anthony Colas, édité par Low Pressure. PC : 17,95 € (FNAC, librairies, surf shops)



THE STORMRIDER SURF GUIDE
CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

RÉSULTAT JEU CONCOURS LIGHTNING BOLT

Bienvenue à Marco Thomas de Vendays-Macrézac (33) qui a remporté le magnifique single fin Lightning Bolt !



LEPS
Performance Edge

www.elfrance.fr

SOINS ÉCOLOS

JeeWin est une marque de produits de soins pour les sportifs et notamment les riders. Eco-responsable (sans parabènes ni phénoxyéthanol, emballages recyclables), JeeWin s'inscrit dans la tendance actuelle. La gamme se décline sous deux formats : 75 ml et 30 ml, très pratique pour emporter partout. JeeWin est partenaire des surfers Jeremy Floris et Miky Pison.

10 Travel Kits JeeWin sont à gagner sur www.beachbrother.com (du 15 au 31 décembre)



JEEWIN

www.jeewin.fr

JEEWIN
2853356200508/GJDAFPR02

Éléments de recherche : JEEWIN | gamme de soins pour sportifs, toutes citations

SPORTeco

nouveaux produits

SPORTeco 85

Jeewin : Crèmes Solaires ▶

Pour visage & corps, résistantes à l'eau. 3 indices possibles (SPF15, 25 et 50) protégeant du vieillissement cutané et des brûlures liés au soleil. Haute tolérance, convient à tout type de peau (même les plus sensibles) et aux enfants. Sans Parfum pour éviter les lachés larmes. Sans Parabens ni Phtoxyéthanol. Existent en 75 ml et 30 ml.



Alouanda Barbe



◀ Jeewin : autres solaires

Sticks protecteurs solaires résistants à l'eau et à la saur (SPF30 pour lèvres & SPF50+ pour visage) / Soins Après Soleil apaisant (lèvres & Huile essentielle lavanda) / Huile Brûlure Exotisme au Mont de Tabor. Produits riches en vitamine E & actifs végétaux naturels régénérants (karité, coco, ricin, amande douce). Sans Parfum, ni Parabens ni Phtoxyéthanol. Existent en 75 ml et 30 ml.

Jeewin : Gamme Sport ▶

Soins adaptés à l'effort sportif, aux formules naturelles riches en actifs végétaux et huiles essentielles (non gras). Crème Chauffante avant effort (évite les caquages) / Huile et Crème Intense Relaxation dissociantes (propriété musculaire) / Crème et Huile à l'Arnica (douleur articulaire, contusions, bleus & bosses) / Crème Anti-Fatigue (belle ampoules & intraléon). Sans Parabens ni Phtoxyéthanol. Existent en 75 ml et 30 ml.



◀ Jeewin : Gamme Soins

Soins quotidiens riches en extraits végétaux naturels, huiles essentielles et actifs anti-âge (non colorés). Crème Mains réparatrice à l'Arnica / Gel Peau dissociant au menthol rafraîchissant / Crèmes Voyage Homme & Femme hydratantes / Stick Lèvres Réparateur intense. Sans Parabens ni Phtoxyéthanol. Existent en 75 ml et 30 ml.



Jeewin : Présentoir ▶

Présentoirs de comptoir en carton recyclable. Mise en place simple et rapide. Produits naturels fabriqués en France. Formules efficaces recommandées par les athlètes et l'UCPA. (Photo non contractuelle)

santésportmag

LE MAGAZINE SANTÉ DE TOUS LES SPORTIFS

↓ DIRECTEMENT CHEZ VOUS

CADEAU



Jeewin offre 1 trousse de voyage de soins spécifiques pour sportifs (d'une valeur de 31€) aux 5 premiers abonnés du mois de septembre

santésportmag

DIRECTEMENT CHEZ VOUS!

OUI, JE SOUHAITE RECEVOIR SANTÉ SPORT MAG DIRECTEMENT CHEZ MOI

6 numéros pour 18 € Mes coordonnées (merci d'écrire en majuscules)

PRÉNOM : _____

NOM : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____

VILLE : _____

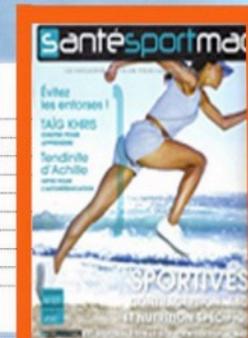
E-MAIL* : _____

Profession** : _____

Comment avez-vous découvert notre magazine ? _____

Date : _____

Signature : _____



*Région Ile de France et Ile de la Réunion. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6/1/78, nous disposons d'un droit d'accès, de rectification et de suppression. Tél. : 01 43 51 23 83. RCS Paris 502 892 213.

OBJECTIF BIEN ETRE FORME & SANTE

41 ALLEE NICOLAS CARNOT
92048 LE RAINCY - 01 83 48 05 80

OCT. DEC 10

Bimestriel

Surface approx (cm²) : 650



Contre le froid

Principalement étudié pour les sportifs d'extérieur, ce lot se compose d'une paire de gants PFM Gloves et d'un bonnet Knitted Hat. Les premiers sont légers et respirants, régulent la transpiration et protègent contre le vent. Le second, quant à lui, est antitranspirant. Ainsi, ces 2

Se muscler en piscine

Nager avec des palmes, c'est bien pour se tenir en forme. Mais l'entraînement en piscine est également un excellent moyen de muscler son corps. Les palmes à ventouse permettent de travailler les muscles du dos et de la poitrine. Elles sont également très utiles pour améliorer la circulation sanguine et soulager les douleurs articulaires. Elles sont disponibles en plusieurs tailles et couleurs. Elles sont également très utiles pour améliorer la circulation sanguine et soulager les douleurs articulaires. Elles sont disponibles en plusieurs tailles et couleurs.



À emmener partout

Jeevin lance sa trousse de voyage pratique pour transporter les produits de la marque en format poche. Des produits utiles et efficaces quels que soient la saison et l'endroit. Ce Travel Kit est l'indispensable pour celles et ceux qui partent pratiquer leur sport en pleine nature ou à l'étranger puisqu'il prend peu de place et est exclusivement fait pour les formats autorisés. **Ultralight Travel Kit, 29 € environ.**



Unir en toute quiétude

La nouvelle chaussette Dénat pour homme de Latta bénéficie de la technologie brevetée Reactivz Insole, une semelle interne qui favorise une réactivité maximale de l'avant-pied. Elle garantit à la fois un amortissement et une réactivité accrue. Elle se révèle donc adéquate pour des coureurs de bon niveau à la recherche de modèles performants. **Latta, chaussettes Dénat, 60 € environ.**



Une belle silhouette

La nouvelle chaussette Wellness de New Balance permet aux femmes de tonifier et d'affiner leur silhouette efficacement et sans contraintes. Ce résultat est obtenu grâce à une nouvelle technologie équilibrée. Cette dernière permet de soulager la tonicité de vos muscles du bas du corps à chaque pas pour affiner la silhouette. **Think Sport type Siret Mat, 45 € environ.**



Un indispensable

Think Sport lance un tapis de yoga plus sain : le Safe Mat. Ce tapis, ultraconfortable, est en maille hypoallergénique pour les femmes sensibles qui pratiquent le yoga pendant leur grossesse ou pour les jeunes mamans. En effet, il est 2 fois plus épais tout en étant ultra léger. Sa surface est marquée par une légère fluctuation pour soutenir les différentes postures. **Think Sport type Siret Mat, 45 € environ.**

JEEVIN
WWW.JEEVIN.COM

Éléments de recherche : JEEVIN : gamme de soins pour sportifs, bijoux citadins



ANTONY PARC 3
92160 ANTONY - 01 77 92 92 92

01 OCT 09

Hébergement Paris
OJD : 19030

Surface approx. (cm²) : 584
N° de page : 56-57

Page 22

Gourmandises érotiques en GMS

Des produits cosmétiques érotiques et comestibles en GMS. Avec des notes insolites comme l'huile de massage « Flanage sous les reins », le baume relaxant « Exces de vitesse », ou encore le gel lubrifiant « Sport de glisse », la marque **VOULEZ-VOUS** déclina l'ensemble de ses produits sous des goûts différents allant du moelleux au champagne en passant par le pain d'épices. Créée il y a un an, la marque explore. Des innovations sont prévues comme la peinture au chocolat et une bougie de massage comestible. ■



des formules insolites

mélanges à faire soi-même (Absolution), des textures particulières, avec un rouge à lèvres gloss fabriqué à base de cire spéciale qui réactive l'effet brillant (ABC texture). Et l'innovation ne concerne pas uniquement le produit fini, les marques misent également sur le packaging : économie d'une boîte pour respecter l'environnement en indiquant à même le flacon la notice d'utilisation ("Ferme Humana") ou packaging écoconçu avec des matériaux recyclables et de l'encre végétale (Absolution). **La marque, gage de qualité** Mais pour continuer à vivre en temps de crise, les fabricants de la beauté n'ont pas d'autres choix que de répondre aux attentes des consommateurs et à leur nouvelle manière de consommer. Les marques doivent continuer à faire rêver et à donner du plaisir aux acheteurs tout en leur proposant de nouvelles expériences et en s'engageant pour la planète. Selon une étude menée par l'Ifop et Highco Docs en mars, sur 1 009 internautes, les Français recherchent du sens dans leur acte de d'achat : moins d'emballage, de pollution, respect de l'environnement. Si, pour l'alimentaire, la marque n'est plus vraiment importante, dans les cosmétiques, elle perdure : c'est un gage de qualité et de performance. ■

Les cosmétiques de l'homme actif du XXI^e siècle

La marque de cosmétiques bio 66°30 s'adresse aux hommes actifs. Récompensée dans la catégorie marque émergente par le jury de Beyond Beauty, 66°30 propose cinq soins avec une formule exclusive : le bouclier urbain, qui rassemble une dizaine de plantes afin de protéger, fortifier et nourrir la peau de l'homme. La marque est distribuée dans les enseignes bio comme Made-Moiselle Bio. ■



Tecare prend soin des sportifs

Pour répondre à la demande des sportifs, soucieux de leur bien-être et d'une récupération physique rapide après l'effort, Tecare propose une gamme de 15 produits misés alliant des crèmes chauffantes populaires aux huiles apaisantes, en passant par les solaires. Les packagings sont simples, résistants et faciles à transporter. Des produits disponibles dans les magasins de sports, pharmacies et parapharmacies. ■



Self made home pour Absolution

Absolution, PME de 10 salariés, a remporté le prix Coup de cœur du jury Beyond Beauty avec sa gamme de bio-cosmétiques unisexes. Les packagings, écoconçus, sont design. La gamme est composée de 8 produits, dont 4 solutions, qui peuvent être mélangées aux crèmes en fonction de l'effet recherché. Disponible dans la boutique mère Maison Absolution. ■



BERNARD
78004120005GGFANNIC2

Éléments de recherche : VOULEZ-VOUS : marque de produits cosmétiques érotiques, huiles citadines

le dauphiné
LIBÉRÉ

VOS LOISIRS

10^e ÉDITION DU MONDIAL DU SKI Jusqu'au 5 novembre

Découvrir et tester les nouveautés

LES DEUX ALPES

Les remontées mécaniques étaient à peine ouvertes hier matin, qu'une longue file d'attente colorée et souriante se formait. Les amoureux de la glisse s'étaient déplacés en masse pour cette première journée du Mondial du ski sous le signe du soleil.

C'est sur le parvis du glacier, à 3 200 m d'altitude, que s'est installé le "Village Tests" et ses nombreux exposants, à côté des premières pistes de ski accessibles. Le vent quelque peu vif, la vision de la neige, suffisaient à donner le sentiment que la saison débutait bel et bien. Dès lors, ne convient-il pas de disposer du matériel adéquat ?

Ludvine, jeune étudiante de 22 ans venue de Chambréry avec un groupe d'amis comptait profiter des tests gratuits proposés : « Mon équipement n'est plus adapté, mes skis sont trop courts et il faut que j'en change. Du coup, je me suis dit qu'en plus de goûter aux premières neiges, ce serait l'occasion de voir ce qui se fait de nouveau et bien sûr d'essayer ! » Va-t-elle pour autant acheter ? « Je ne sais pas encore. C'est vrai que c'est un investissement mais j'adore cette paire de ski, très "girly", vraiment sympas ! Je vais voir ce qu'elle donne ».

Sur le stand voisin, Audrey, Lyonnaise de 32 ans au look savamment étudié affiche la couleur : « Non, moi je ne souhaite pas acheter, mais je suis une habituée du Mondial du ski. Je viens chaque année depuis un bout de temps, ça me permet de voir ce qui se fait, de connaître les dernières tendances. Là, je

viens de tester des nouveaux Rossignol, plutôt pas mal ! » Rapidement, les différents exposants ont été littéralement "dépeuplés", pour leur plus grand plaisir. « Espérons que cette saison sera meilleure que la dernière » entendait-on ici. « Je pense que c'est de bon augure... » disait-on là. En effet, 2006-2007, malgré un retour du ski sur le devant de la scène, n'a pas été des plus roses.

Peut-être l'une des raisons pour lesquelles les couleurs "flashy" sont omniprésentes. Pour séduire, les marques rivalisent de créativité et d'ingéniosité. Ainsi, le "Tout en un", le ski polyvalent, à la fois ski freestyle (ludique, avec lequel il est possible d'effectuer des figures acrobatiques), ski freeride (pour évoluer en hors-piste) et ski alpin traditionnel. De quoi investir, en se disant que l'on fait malgré tout quelques économies...

Plus haut, à 3 600 m, malgré le vent et la neige un peu gélée, des skieurs freestylers, amateurs et professionnels, s'élançaient pour une compétition de haute voltige, intitulée "New Era Threestyle Clash". De 11 h 30 à 14 h 30, par équipe de trois, ils ont tenté leur chance, devant un public venu en nombre les encourager et les admirer, tout au long des 300 mètres de piste. Des figures acrobatiques inouïes s'enchaînaient au rythme des divers modules du snowpark. La récompense : la possibilité pour six d'entre eux de prendre part au grand show nocturne freestyle, point d'orgue de ce Mondial, aux côtés de très grands riders. De quoi mettre du cœur à l'ouvrage et du baume au cœur.

Chaire MARTNEY



Il y avait affluence hier matin dans les allées du Salon. La compétition de ski freestyle a été un véritable show, pour cette première journée du Mondial.



Sous le chapiteau...

Le Mondial du ski, ce n'est pas uniquement à 3 200 mètres d'altitude, mais également dans la station, à 1 650 mètres — tout de même !

Sous un grand chapiteau, de nombreux stands, des vitrines exposant divers matériels, la possibilité de tester des jeux vidéo en avant-première ou de visionner, dans une mini-salle de cinéma installée pour l'occasion, un "festival vidéo".

Corentin, Pierre et Mickaël semblaient apprécier la programmation, mélange de démonstrations de ski, fictions et documentaires : « On pensait aller sur le glacier, mais on ne savait pas qu'il fallait payer le forfait. On était un peu déçus, mais du coup, ça nous a donné l'occasion de visionner des films vraiment sympas. D'ailleurs, on revient pour la prochaine séance ».

Un peu plus loin, un stand pour le moins original que celui tenu par Blandine Ce-



Yves Perret, rédacteur en chef de "Ski chrono" et chef du service des sports au Dauphiné Libéré, feuillette le dernier numéro de "Ski chrono" en compagnie de Romain Behar, chef de publicité.

mouni, proposant une gamme de cosmétiques adaptés aux sports extrêmes. Cette jeune ingénieure chimiste de 27 ans, passionnée de glisse, ne trouvait pas sur le marché des produits qui

lui convenaient. Elle a donc décidé de monter son entreprise et de créer sa propre marque.

« L'idée était vraiment de proposer des produits aux packagings designs, allant

l'utile à l'agréable. En plus, cela m'a permis de concilier mes deux passions. C'est important de venir ici, car c'est l'un des grands rendez-vous du ski français, une vraie opportunité pour se faire connaître » expliquait-elle, présentant ses crèmes solaires, huiles de massage ou autres produits facilitant l'échauffement et la récupération.

Juste à côté du stand de Blandine, celui de "Ski Chrono", une publication du Dauphiné Libéré, dont le N°7 est sorti il y a peu. Au sommaire : une sélection de skis alpins, freestyle, freeride et de fond ; le passage en revue des objectifs pour la saison à venir concernant les disciplines alpines ; le point sur l'avancement des travaux à Val-d'Isère, qui va accueillir les championnats du monde 2009 ou encore un article sur Antoine Deneriaz.

G. M.

REPÈRES

ACCÈS AU GLACIER

■ Forfait : plein tarif 24,20 €. Ouverture remontées mécaniques 7h 45. Ouverture "Village Tests" et lancement des essais 8h 30. Fin des essais matériels 15h 30. Fermeture remontées mécaniques à 16h.

TEMPS FORTS DU JOUR

■ 10h-15h : "Saki Senshu by Scott". Compétition réservée aux moins de 16 ans. Inscriptions gratuites jusqu'à 9h 30.

■ 10h-15h 30 : "Speed concept", initiation ski de vitesse. Ouvert à tous. Prêt de matériel.

■ 14h-19h 30 : En bas de station, animations sous chapiteau (stands textile et accessoires, festival vidéo...)

POUR EN SAVOIR PLUS

■ Office de tourisme des Deux Alpes : 04 76 79 22 00
www.mondialduski.com



KANBEACH

Leash Punkrock

PRIX : 28 euros

Haute qualité :
légère, élastique,
résistante,
bleu rouge.

Leash Punkrock :
résistant, élastique,
bleu rouge.

OCEAN BARRIÈRE

Comp 6'0

PRIX : 27 euros

Élastique de 6'0, Multi-Double remède,
Barrrière décontractée. Garantie 6 mois.



DAKINE

Keihei Team

PRIX : 28 euros

Après parler, le
1 an l'existe

Le leash favori de notre team. Il a des
cordons des rieurs comme les frères
Irons, Rob Machado, Kelly Smith et
bien d'autres. Il garde une tenue ultra-
résistante, double élastique, système de
libération rapide et poche à clés.

OAM-OAMMISSION

Keith Malloy Pro Model

PRIX : 28 euros

Signature regular leash 6'0 - Keith Malloy
orange/mauve. modèle 6'0 (6'0 x 25)
Longueur : 1,83m - Diamètre : 6,35mm
Corde en laine à résistance maximum
qui vous assure que votre leash ne
s'allongera pas. Garantie 1 an.



STICKY BUMPS

Soy Wax

PRIX : 2 euros

Wax 100% bio. La solution la plus
facile à utiliser.

ne pas au
naturelle.
Un design
à l'attention
ergonomique de
1W pour la



RANSOM

Cool Eco Wax

PRIX : 2 euros

Wax très collante intégrant
des paillettes dont la couleur
correspond à la température. Fini le
gaspillage de wax !



SEWAX

QuikHumps

PRIX : 2 euros

La wax Original. 6 densités
différentes suivant la température
de l'eau : bleu : >24° ; rouge : 20°-
>24° ; orange : 17°-19° ; vert/ij
13°-16° ; violet : 10°-12° ; jaune
>10°.

JEEWIN
Crème Solaire SPF50
(75ml)

PRIX : 19 euros

Haute protection UVA-UVB visage &
corps éco-responsable, résistante à
l'eau, non-collante. Haute tolérance
(convient aux enfants). Sans allergène ni parfum.
Sans parabène ni phénoxyéthanol (respecte
l'environnement).

JEEWIN
Stick Protecteur
SPF 50+

PRIX : 9 euros

Très haute protection UVA-UVB
lèvres & visage en conditions
extrêmes. Résiste à l'eau & aux
enfants. Haute tolérance (convient aux
enfants). Sans allergène ni parfum.
Sans parabène ni phénoxyéthanol
(respecte l'environnement). Blanc,
beige ou brun.

15 euros
rature Cooper est
à une durée de
UVA et UVB, so-
ction 20, gel, no-
appliquer et ides
s. Point de vente

Gala

LES PETITS MAUX des danseuses

CEIL DE BICHE... SENSIBILISÉ
Pour accentuer l'expression des danseuses,
le regard est souvent souligné par du mascara,
du khôl ou des faux-cils... Il n'est donc pas
rare que les paupières s'irritent et que les cils se
rarefient. Imparfait : n'utiliser que des marques
pour yeux sensibles avec une tolérance maximale
(La Roche-Posay, 15 €** ; Innova, 11,50 €**).
Le truc en plus : garder à portée de sac une
ombre à paupières à la formule hypoallergénique,
pour se rafraîchir à tout moment (Clinique, 20 €*).

JAMBES... FATIGUÉES
Après des heures de
figures imposées, elles
sont lourdes, même
chez les pros. Pour retrou-
ver des gambettes
poids plume, on opte
pour un soin à base
de menthol, d'algues
et de vitamine rouge.
Le but : rafraîchir, décon-
gestionner et booster
la microcirculation
(Addax, 9 €** ; Guinot,
28 € ; tél. : 01 44 55 55
00 ; Biotherm, 41 €**).
Le truc en plus : dix mi-
nutes par jour de mas-
sage at home pour délas-
ser (Masseur Electric
Shiatsu, Natures et Décou-
vertes, 54,90 € ; Masseur
Vitalité Froid/Chaud,
Scholl, 29,90 €**).

CHEVEUX TROP TIRÉS
En représentation, aucune
mèche ne doit dépasser !
Fréquemment coiffées en
arrière, étouffées sous le gel
la laque, ils cassent, s'abîment.
Pour les réparer, on force sur
des shampoings fortifiants
base de kératine, de thym, &
cardamome (Hip, 26 €, chez
Sephora ; la Biosthétique,
15,20 €, tél. : 01 58 05 46 50).
Le truc en plus : les protéger
et les renforcer durable-
ment avec un sérum spéci-
fique pour cheveux fragi-
lisés (Eugène Perma, 23 €,
tél. : 0825 34 22 78).

PAS CHASSÉS... PIEDS ÉCHAUFFÉS Glissés dans des chaussons, ces derniers doivent supporter les sauts, les pointes et le poids du corps.
Rien de tel qu'un massage avec des formules à base d'arnica, de menthol, d'huile essentielle d'eucalyptus ou de lavande pour soulager douleurs et
fatigue (Yves Rocher, 9,90 €, www.yvesrocher.fr ; Tecare, 14 €, tél. : 01 43 42 17 30 ; Topicrem, 7,95 €**). **Le truc en plus :** s'offrir une pédicure par Roy
chez Bleu comme Bleu. Son secret ? Des lames chinoises utilisées sur pieds secs. Son conseil pour les danseuses : des ongles coupés courts
et carrés afin d'empêcher les blessures, et polis pour les renforcer. A partir de 69 €, 47, avenue Hoche, 75008 Paris, tél. : 01 53 81 85 53.

TEINT SOUVENT... ASPHYXIE
Le maquillage de scène,
nécessite plusieurs couches
de fond de teint et autres
poudres compactes et
libres. Du coup, la peau ne
respire plus. Afin d'éviter
l'overdose, le démaquillage
doit être ultra doux et à
base de produits cocoon qui
gomment les impuretés,
tout en ravivant l'éclat de
l'épiderme (SkinCeuticals,
25 €, tél. : 0810 666 555 ;
Lancôme, 27 €**).
Le truc en plus : appliquer
matin et soir une crème
oxygénante, pour parer à
l'effet gris mine (Nivea
Visage, 10,50 €**).

JEEWIN
Crème Solaire SPF50 (75ml)
Stick Protecteur SPF 50+



News beauté



Peau mâte

Cette crème solaire visage et corps, résistante à l'eau, convient aux peaux mates ou hâlés lors d'un ensoleillement normal. Sans parfum pour éviter taches brunes et irritances au soleil, et sans parabens, elle filtre les UVA et les UVB.
Crème Solaire SPF15 JEEWIN
PHARMACE PONTE DES CHATEAUX, SAINT-LEU

Douceur et souplesse

Riches en aloe vera et en huile essentielle de lavande, il apaise instantanément et régénère la peau déshydratée et sensibilisée après l'exposition au soleil. Le beurre de karité, les huiles de coco et d'amande douce nourrissent et hydratent l'épiderme. Sans parfum et sans parabens.
Soin AMBI-SOLAIRE JEEWIN
PHARMACE PONTE DES CHATEAUX, SAINT-LEU



Bien protégés

Pour les lèvres et le visage (nez, joues, oreilles) en conditions extrêmes (soleil, vent, froid). Sa résistance à l'eau et à la sueur, son complexe de beurre de karité, huiles végétales (coco, amande, ricin) et vitamine E en font un soin très haute protection sans parfum et sans parabens.
Stick protecteur visage & lèvres SPF 50+ (UVA-UVB) JEEWIN
PHARMACE PONTE DES CHATEAUX, SAINT-LEU



Elle a dit

« Pour ne pas me priver à table, je mise sur le sport à gogo. Je pratique beaucoup le surf. Pour moi, c'est l'activité qui me permet de porter le bikini. »

CAMERON DIAZ

Le gel modelant de Kemon offre une fixation longue et crée sans laisser de résidus. Sa formule, élaborée sans alcool, respecte l'équilibre et l'hydratation du cheveu en lui apportant corps et brillance. vous une coiffure au top !
Top Gel, Kemon
SALON DE COIFFURE Hair Des Iles, à SAINT-LEU



Confiance pour confiance

Chez Franck Provost, deux nouveaux produits de coiffage viennent compléter sa gamme. Confiance Professionnelle dont la formule commune à base de minéraux consiste à nourrir, hydrater et protéger des agressions extérieures, y compris des UVA et UVB.

FLUIDE DÉPILATEUR DE BOUCLES POUR CHEVEUX BOUCLES ET FRISÉS, CRÈME MODELANTE SPFIT RYNT ET FROUON
PHARMACE PONTE DES CHATEAUX, SAINT-LEU



En salades de coiffure



BUSINESS

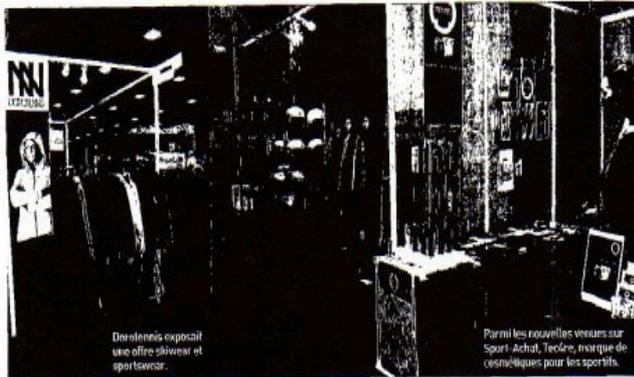
Sport-Achat: une offre plus complète

Le salon lyonnais enregistre une hausse de 7 % de son visitorat. Mais les détaillants ont montré une certaine frilosité dans leurs choix.

Du 10 au 12 mars, Sport-Achat à Eurexpo-Lyon présentait sur 7000m² l'offre hiver de 270 exposants, soit 500 marques, concernant les tenniss, ski, board, montage et outdoor. Le salon a reçu 2400 acheteurs régionaux, en hausse de 7 % par rapport à l'édition précédente. Il a gagné en taille et surtout en diversification, les organisateurs mettent l'accent sur "une offre complète, variée, renouvelée". La marque suédoise de sous-vêtements Björn Borg (à 80 % homme) était présente pour la première fois pour élargir sa distribution en France - jusque-là limitée aux Galeries Lafayette, Citadium et Killwatch - aux

magasins de sport. Première édition aussi pour Tecore, jeune marque de cosmétiques dédiés aux sportifs et basée à Paris. Sa créatrice, Blainine Chemouni, a trouvé dans Sport-Achat un bon tremplin pour sa gamme d'une quinzaine de produits distribués dans les magasins de sport. Les exposants ont rencontré à Sport-Achat leurs clients venus découvrir la prochaine collection. « Ces fidèles ont passé commande, j'ai eu aussi quatre ou cinq nouveaux contacts prometteurs, que ce soit pour le skiwear ou le sportswear », précise Perrine Texier, représentante Dorotomus pour Rhône-Alpes-Auvergne. Elle note toutefois un certain flou des acheteurs

quant à leurs choix. Impression confirmée sur le stand Lafuma où Christophe Camus, chef des ventes France, note une remise en cause de l'importance du rayon ski au bénéfice de la randonnée. « Les clients se recentrent sur les marques légitimes sur leur segment et sur le cœur de gamme de chacune. Peu d'audace, de prise de risque », lance-t-il. Toutefois Nike ACG, à l'offre différenciée, a bien marché pendant ces trois jours. Les organisateurs se félicitent que Sport 2000 ait fait sa journée d'achat pendant le salon (gratuite abandonnée depuis deux ans) et se donnent comme prochaine étape d'élargir un visitorat national. ■ LAURENCE JAILLARD



Des clients exploitent une offre skiwear et sportswear.

Parmi les nouvelles venues sur Sport-Achat, Tecore, marque de cosmétiques pour les sportifs.



En 2007, Hammerson enregistre le plus fort retour sur capital dans son secteur commercial d'Italie (2124%) en France.

Les actifs français boostent Hammerson

Alors que l'Angleterre souffre de la crise immobilière, la foncière a bénéficié d'une belle performance de ses opérations hexagonales.

Les résultats annuels d'Hammerson, publiés fin février, ont littéralement été sauvés par ses opérations européennes. Cette foncière britannique, qui gère et possède 14 centres commerciaux, 19 retail parks et des bureaux, en France, Allemagne et au Royaume-Uni, a affiché des revenus locatifs en croissance de 16,1 % sur une année, à 365,15 millions d'euros. Sur la même période, ses bénéfices

News Beauté

— Par Aurélie Lambillon

Doudou

Quatre tubes nomades dans une jolie boîte, une formule au thé blanc pour garder des mains douces et parfaitement hydratées, c'est VolupTHÉ, la dernière création de Bastien Gonzalez, maestro des mains et des pieds. Histoire d'emporter un peu de sa magie à la maison.

VolupTHÉ. Revendeur de Bastien Gonzalez : c/o Caléris, 211, rue Saint-Hippolyte Paris 7^e. Env. 36 €.



Tout schuss

A fond sur les sommets enneigés, les petons gelés et les doigts engourdis par le froid, ça vous dit quelque chose ? Si **Tecare**, une gamme spécifique pour les sports extrêmes, n'a pas la solution pour faire monter la température sur de sa magie à la maison. Les pieds, avec un gel aux huiles essentielles régénérantes et décontractantes.

Crème Mains, **Tecare**, env. 9 €. Gel Pieds, **Tecare**, env. 11 €.



DIY

Offrir un parfum, c'est le customiser, c'est mieux. C'est l'idée qui lance My Amour d'Amor Amor, accablé de stickers pour personnaliser les flacons.

My Amour : env. 50 € le litre et My Amour pour Homme : env. 20 € les 75 ml. Cucharel, via éditions L.



Trio gagnant

TROIS FILLES BIEN DANS LEUR ÈPOQUE : LES ACTRICES CLÉMENCE POËSY ET CHLOË SEVIGNY, LE TOP ANJA RUBIK, SAISIES AU NATUREL. PAR LES PHOTOGRAPHES INEZ VAN LAMSWERDE ET VINDOEH MATADIN. CHLOË NE POUVAIT S'OFFRIR MEILLEURE ÉQUIPE POUR LANCER CHLOË, SON PARFUM ÉPONYME.

Eau de Parfum Chloë, env. 70 € les 100 ml.



Made in Corée

On aime Lip Bome+, un baume lèvres ultranourrissant,

Régress

Shu Uemura s'inspire des crayons Caram d'

Bluffant

Des ongles douteux et marre d'attendre que le vernis sèche ? Pas de panique, il ne faut pas cinq minutes (une nulle a testé) pour créer l'illusion d'ongles impeccables, avec ces Nail Patches (vernis adhésif).



JOGGING

12 RUE ROUGET DE LISLE
92442 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 01 41 33 37 37



SEPT 10
Mensuel
OJD : 32878

Surface approx. (cm²) : 565

SHOPPING



ZAMST
DES ORTHÈSES POUR SOULAGER ET PRÉVENIR Les orthèses sportives Zamst sont désormais disponibles en France. Fabriquées il y a plus de quarante ans au Japon pour l'équipe nationale de volley-ball, ces orthèses ont rapidement eu une double vocation : soulager des articulations blessées ou enrobées, mais également prévenir des mouvements exécutés susceptibles de générer des blessures. De la cheville à l'épaule en passant par le genou, le ligament croisé, le poignet ou le coude, peu une articulation n'a été soulagée. Pour tout de le marquer, la valeur d'une adaptation parfaite à toutes les morphologies par la multiplication des tailles et des formes. Certaines orthèses sont ainsi constituées de plus de vingt éléments dans dix-huit matériaux différents. Zamst distribue une utilisation optimale de poches de glace pour soulager des articulations douloureuses. **Belien les orthèses de soutien, de 30 à 70 € environ pour la cheville, de 20 à 80 € environ pour le genou.** www.zamst.com



ISOSTAR
FINI LES COLORANTS Isostar a fait le choix de retirer les colorants de toutes ses boissons isotoniques liquides Fast Hydration tout le plastique barié des bouteilles endosse la couleur du parfum). Cette absence de colorant qui permet de refaire le plein de glucides et de sodium est également sans arôme artificiel ni agent de conservation. Elle se conserve à raison de 150 ml tous les quarts d'heure. **Parfums : orange, citron et Fresh.** 1,30 € les 500 ml. www.isostar.com

JEWELIN

SOINS POUR SPORTIFS Riches en huiles essentielles, sans parabène ni parfum, conçus de façon éco-responsable et fabriqués en France, voici une gamme de produits destinés à satisfaire les besoins des sportifs avant, pendant et après le sport : crèmes chauffantes, de relaxation, à l'arnica, anti-inflammatoire, huiles de massage, gels pour les pieds, crèmes schuims... **De 5,95 à 19,95 €.** www.jewelin.fr



SQUEEZY
BONBONS ÉNERGÉTIQUES Fruit Gums est un nouveau produit énergétique à consommer avant, pendant ou après l'effort, sachant qu'un sachet de bonbons correspond à deux gels énergétiques. **1,37 € les 50 g.** www.vancorinports.com

OXSITIS

SAC D'HYDRATATION HYDRAGON ACE 10 L

Voici un sac d'hydratation complet doté de nombreux compartiments pour vos accessoires. Son système de réglage latéral optimise votre confort et sa stabilité. Son système d'aération favorise une bonne respirabilité. La poche à eau de 2 litres équipée d'un mélangeur comprend une double connectique pour faciliter le remplissage et le nettoyage. Fiches extérieures iPhone avec passage pour les écouteurs, poubelle détachable et bouilloire, carte et réserve alimentaire. Poche intérieure pour couverture de survie, portefeuille, clés, trousse de secours, téléphone au cas, gobelets devant. Un sac malle proposé en trois tailles pour s'adapter au mieux à votre morphologie. **Volumes : 10 litres. Poids : 200 g. Taille S : 51,50 m à 1,60 m, M : 1,60 m à 1,83 m, L : 1,83 m à 1,97 m. 100 €.** www.oxsitis.com



GERMOIR TENDANCE DÉCO

Les graines germées ont une valeur nutritive élevée et se digèrent facilement. Vous êtes un adepte ? Le germoir devrait retenir toute votre attention. Il est transparent pour que le photosymbiose s'opère sans obstacle, et donc pour que les graines se chevauchent mieux et fassent circuler librement grâce à deux grandes ouvertures. Au

fruit, un détail de germination est d'environ un tiers, des germes colorés, aucun risque de moisissure et une capacité d'un litre. Mais son plus est indiscutablement son design sobri qui vous permet de le poser sur un meuble ou de l'accrocher au mur. **40 € le pack découverte (hors frais de port) avec sa documentation, cinq fiches recettes et un sachet de graines bio.** **En vente sur** www.decogermes.com





de fer), ce patch
te et apaise
ures, torticolis et
u, il reste efficace

Le + : parfaite
conserver une

Prix : 7,30€
Pour en savoir plus :
www.urgobio.fr
+33 388 54 50 00

CHAUFFE qui peut...



Courbatures, jambes lourdes, douleurs articulaires... Vos lendemains de course sont douloureux ? Il existe une panoplie de crèmes, gels et huiles de massage chauffantes destinés à préparer vos muscles avant l'effort et à mieux récupérer. Suivez le guide !

UNE GAMME ÉCOLO - JEEWIN

Jeewin propose une gamme éco-responsable de soins conçus pour les sportifs. Ces produits sont fabriqués en France, sans paraben et conditionnés dans des emballages recyclables. La crème chauffante mûre bourre de Karité, l'huile de pépin de raisin, huiles essentielles d'eucalyptus, pin et romarin camphré. Mélangé par temps froid, elle procure une sensation durable de chaleur et évite les accidents musculaires. Après l'effort, **Intense Relaxation** est une crème riche en menthol rafraîchissant et en puissantes huiles essentielles décontractantes (cajout, camphre, girofle). La marque propose aussi une crème et une huile pour soulager les douleurs musculaires à base d'arnica.

Le + : ces produits existent en petit format pratiques à glisser dans le sac
Prix : de 5,95€ à 12,95€
Pour en savoir plus : www.jeewin.fr - 01 43 42 17 30



Le + : une huile double emploi qui s'utilise avant en frictions rapides pour limiter les contractions. Et après, en massages amples et lents pour accélérer la récupération musculaire

Prix : 11,30€ en 100ml d'huile, 10,65€ le gel
Pour en savoir plus : www.jeewin.fr



L'ARNICA ET LE CUIVRE - WELEDA

Cette huile de massage Weleda associe l'arnica avec des extraits de feuilles de bouleau bio qui favorisent l'élimination de déchets métaboliques responsables des courbatures, de l'huile d'olive et de l'oussoual pour nourrir la peau et enfin une touche d'huiles essentielles de lavande et de romarin pour un parfum tonifiant. En complément, Weleda propose un gel tonique pour soulager les jambes lourdes à base d'arnica, camamille, arnica et prunellier.

HUILE DU SPORTIF - FOUCAUD

Huiles végétales de noixette et d'olive pour nourrir et assouplir la peau, orange douce-amère du Brésil, un zeste de citron d'Italie, de la lavande, du thym, du romarin et du camphre pour cette huile du sportif signée Foucaud qui s'applique en amples massages.

Prix : 13€ le flacon de 50ml d'huile du sportif
www.phytocutic.fr

Le + : un effet chaud/froid tonifiant et un parfum délicat

Foucaud, c'est aussi la célèbre Friction qui n'a pas changé depuis 60 ans. C'est un concentré en huiles essentielles et en extraits naturels, sans conservateur. Un vrai geste tonifiant à appliquer en va-et-vient rapide, avant comme après le sport.

Le + : existe en spray, pratique à transporter
Prix : 19€ le flacon en verre de 250ml, 17,60€ le spray de 125ml

Pour en savoir plus :
Laboratoire Mérieux
01 90 79 07 03



Running Attitude

Philips Activa, un nouveau MP3 qui vous coache

Philips lance Activa, un MP3 avec coach vocal. Cet entraîneur virtuel vous encourage pour que vous gardiez le rythme, vous informe en temps réel sur la durée de la séance, les calories brûlées, enregistre vos précédents entraînements et effectue des comparaisons. Vous pouvez ensuite retrouver ces infos sur votre PC. Mieux. La fonction TempoMusic permet de sélectionner les morceaux de votre playlist en fonction de la vitesse à laquelle vous vous déplacez. Ce système de coaching existe pour la course, le vélo ou

encore le rameur. Vous pouvez choisir parmi 4 voix (masculine, féminine, amicale, sévère) et enregistrer vos propres messages d'encouragements. Les écouteurs sont souples et ergonomiques. Le MP3 peut contenir jusqu'à 50h de musique, se recharge par port USB et dispose de 20h d'autonomie.
Prix : 129€
Pour en savoir plus : www.activa.philips.com



Nature et ligne avec PhytoCutic

Pour retrouver la ligne avant de ressortir le maillot de bain, PhytoCutic propose toute une série de produits bio. Dans la gamme « nature et ligne », vous trouverez des doses minceur aux plantes drainantes et tonifiantes comme le pissenlit et la vigne rouge. Des barres bio « anti-fringales » concentrées en fruits secs, fibres et thé vert, ou encore deux soupes minceur, tomate, ortie, basilic, ail et persil, ou pomme de terre, carotte, poireau, épinard et ortie. A découvrir en pharmacie et parapharmacie.
Prix : de 8,60€ à 10,90€ selon le produit
Pour en savoir plus : www.phytocutic.fr

C'est dans la poche !

Pour parer aux averse cet été, Schoffel a sorti une veste colorée et toute en légèreté (468g). Elle est conçue en Venturi, est 100% imperméable et respirante. Et en plus elle se range dans une poche compacte facile à glisser au fond d'un sac. Existe en version homme et femme.
Prix : 150€
Pour en savoir plus : 04 79 34 63 38
www.schoffel.com



Reebok marche en avant

Fort du succès de l'innovation EasyTone en 2009, Reebok va élargir sa gamme dès le mois de juillet. Aujourd'hui, on trouve les modèles exclusivement féminins Reelirope (marche sportive) et Trend (usage urbain et quotidien). Ces deux paires seront d'ailleurs l'objet de communication de Reebok dans son partenariat avec Odyssea en 2010. L'EasyTone, ce sont des chaussures conçues pour raffermir les muscles des jambes et des fessiers tout en marchant. Le principe : des coussinets intégrés sous le talon et

l'avant-pied pour créer une instabilité naturelle forçant les muscles à s'adapter. Bien sûr, Reebok lancera donc des modèles pour hommes et pour femmes de running et de fitness. A suivre...



Pour en savoir plus : 0800 888 99 00
www.reebok.com

Vos Julbo à votre vue

Chez Julbo, on connaît le confort et la légèreté de la Tracks conçue pour le trail, de la Dirt ou encore la Race, davantage pour les coureurs sur route. La marque innove encore en proposant des verres adaptés à votre vue pour ses montures sportives. Cette nouvelle technologie concerne 3 types de verres. Les verres photochromiques « Zebra », développés pour les 3 paires lunettes de course, les verres photochromiques et polarisés « Caméléon » conçus pour la montagne et le descent et enfin pour les femmes, les verres « Les sports d'eau ». Les lunettes Julbo sont conçues pour être confortables, légères et résistantes.

Jeewin, cosmétiques pour sportifs

Jeewin a développé une gamme de cosmétiques dédiée aux sportifs. Ces produits sont riches en huiles essentielles, sans Paraben ni parfum, et sont fabriqués en France. On y trouve des crèmes solaires, mais aussi une crème chauffante, une

anti-trottement au beurre de karité et à l'aloé vera, une autre relaxante, riche en menthol et en camphre, ou bien encore un gel à l'arnica pour décontracter les pieds fatigués et gonflés.
Prix : de 5,95 à 19,95€



d'énergie

SUUNTO / M1 et M2

69,95 et 99,95 €

Gestion d'énergie

C'est un cardio-fréquencemètre très facile d'utilisation pour tous ceux qui désirent utiliser ce type d'appareil afin d'optimiser leur forme. Il permet d'atteindre ses objectifs perso et adapte le programme d'entraînement en fonction de vos informations personnelles. Il propose notamment une fonction pour vous motiver avec votre forme du moment et le poids à atteindre. Et les plans progressent en fonction de votre forme et de vos besoins. Le compagnon idéal de votre forme au quotidien.

Vendue avec ceinture.
www.suunto.com



MULE BAR
Gel Cherry Bomb

16,95 € les 6

Le plein d'énergie

C'est la nouveauté de cette jeune marque qui conçoit des barres et gels énergétiques à partir de produits bio et issus du commerce équitable. Le Gel Kicks, disponible doses de 37g, est d'un format plus petit pour une meilleure prise en main avec une languette prédecoupée pour une prise facile en course.

Composition: jus de cerise concentré bio, sirop de riz brun bio, sirop d'agave bio, cristaux de sel d'Himalaya.
Informations nutritionnelles (pour 100g): énergie 1288kJ, calories 308 Kcal, protéines 1,7g, glucides 74g, (dont sucre 66g); lipides (dont acides gras saturés) 0,6g, fibres 1g, sodium 0,2g.
www.mulebar.fr

JEEWIN box

35 €

Le plein d'énergie

Préparation, protection, récupération et bien être sont les maîtres mots de cette marque innovante et éco-responsable qui propose une gamme complète de produits naturels de soins, avant, pendant et après le sport. Légers, résistants et faciles à transporter, ils s'adaptent au mode de vie du sportif. Produits solaires, produits de préparation et récupération musculaire, huiles de massage, soins du corps et du visage, avec la Box, c'est encore plus facile d'avoir les produits Jeewin tout le temps avec soi.
Boîte de 4 produits 30 ml
www.jeewin.fr



Nous ne sommes pas plus cher...



... et pourtant!

Offerte!
Offerte!
Offerte!
Offerte!

Notre objectif :
100% de satisfaction pour nos clients

ENDURANCE SHOP
PURE RUNNING

26 magasins de passionnés
1 boutique en ligne

www.enduranceshop.com

LA RÉPUBLIQUE
DU CENTRE

RUE DE LA HALTE
45400 SARAN - 02 38 78 79 80



14 SEPT 10

Quotidien Prov. avec dim.
OJD : 49009

Surface approx. (cm²) : 200

Page 1/1

Paru dans l(es) édition(s): informations non précisées

Le « Made in Cosmetic Valley » à Paris Neuf entreprises de la région Centre exposent, depuis hier et jusqu'à demain, sur le stand collectif de la Cosmetic Valley, dans le cadre du salon « Beyond Beauty Paris ».

Le « made in Cosmetic Valley » s'affiche jusqu'à demain à Paris, porte de Versailles.

En l'espace de huit années, « Beyond Beauty Paris » est devenu l'un des plus grands rendez-vous européens de la beauté et du bien-être, articulé autour de trois secteurs spécialisés : les marques sur Cosmeeting, les fournisseurs sur Creative et l'univers du spa sur European Spa.

La dernière édition du salon a rassemblé 19.000 visiteurs, issus de l'amont à l'aval des industries de la beauté, et plus de 500 exposants.

Dans le cadre de cette manifestation, neuf entreprises de la région Centre exposent sur un stand collectif Cosmetic Valley - région Centre, co-organisé par Centréco-Centrexport avec le soutien financier du conseil régional du Centre :

- 4 Pole (Eure-et-Loir) : supply chain, logistique.
- Alban Muller International (Eure-et-Loir) : extraits et actifs végétaux.
- Cogedis (Eure-et-Loir) : production et logistique parfums et cosmétiques.
- Cosinus Servicocsm (Eure-et-Loir) : soins et maquillage.
- Intercosmétiques-Sagal (Eure-et-Loir) :

produits de soins, maquillage et hygiène corporelle.

- Jeewin (Eure-et-Loir) : première gamme de soins spécifiques pour sportifs. Cet été, Jeewin a lancé le « Travel kit Jeewin », trousse de voyage contenant les produits utiles et efficaces quels que soient la saison et l'endroit (mer, montagne, ville) en format de poche.

- Spincontrol (Indre-et-Loire) : construction de protocoles, études, développement de logiciels d'analyse d'images. L'entreprise travaille sur des thématiques aussi diverses que l'effet bonne mine, la capture des émotions ou l'évaluation de la teneur dans le temps des rouges à lèvres.

- TPC (45) : conditionnement à façon de cosmétiques et de parfums.

- Vouldex-Vous (28) : gamme sensorielle ludique.

Envergue internationale Au total, le pavillon Cosmetic Valley fédère seize entreprises sur près de 250 m² d'exposition et accueille pour la troisième année consécutive le cluster colombien Nativa. La forte représentation internationale a confirmé l'envergue du salon, avec plus de 28 % de visiteurs étrangers en 2009. En

2010, Cosmetic Valley et Centréco-Centrexport participent à ce développement avec l'accueil d'une délégation de PME thaïlandaises en quête de partenariats, ou encore le soutien de rencontres d'affaires avec des entreprises libanaises, syriennes et jordaniennes.

Sur un autre espace du salon, la région Centre accompagne également l'entreprise Codina (Cher), l'un des rares fabricants français de savons saponifiés (technique compatible avec une production de masse). L'entreprise fabrique également des cosmétiques frais (crèmes, laits, masques), des huiles végétales, huiles essentielles et beurres végétaux.

> Salon international Beyond Beauty 2010, Paris, portes des Expositions à Paris, porte de Versailles.



PAR JOHANNA SULTAN

LE VÉLO QUI VOUS RÉVÈLE !

WATTMÈTRE est le vélo qui vous raconte tout sur votre style de pédalage : style, fluidesses, coordination... seront illustrés sur graphique poilaire. Le high-tech du vélo Indoor ! 2 511,48 € (TVA) www.wattbike.fr



DES SOLAIRES TECHNIQUES À VOTRE VUE !

Vous voulez voir et protéger vos yeux lors de la pratique de votre sport ? Pennez à JULBO®, expert en lunettes de sport !

Source: Ultime, Nucleo 5000, Aiglon de 209 €.



CET ÉTÉ, ILLUMINEZ VOTRE VISAGE !

Le visage se protège tout autant que le corps ! Voici une lotion pour une protection intense en toute beauté développée par Hawaiian Tropic.

Produit en France

www.hawaiiantropic.com



DES SOINS TECHNIQUES POUR LES SPORTIFS PAR JEEWIN

Découvrez la large gamme de produits spécifiques pour vous, sportifs : quels que soient la saison et le lieu, vous avez un produit fait pour vous !



UN JUS 100 % EXPLOSIF !

Ce jus de grenade élaboré par Pommeadorfruit® ne contient ni sucre ajouté, ni ingrédients artificiels, ni colorants, ni eau de 100% fruit ! À déguster sans modération !

Reprendre dans les prochains semaines au rayon fruits. 2,75 € la bouteille de 25 cl www.pommeadorfruit.fr



JULIN 1310 santésportmag

RUNNING POUR ELLES

16 RUE DE LA FONTAINE AUROI
75011 PARIS - 01 40 21 62 00



JUL/AOÛT 10
Bimestriel

Surface approx (cm²) : 1392
N° de page : 10-13



Cosmétiques pour sportifs

JeeWIN-TechnicalSportsCare est la première gamme de cosmétiques entièrement dédiée aux sportifs, soutenue et recommandée par des athlètes de haut-niveau. Répondant à leurs différents besoins avant, pendant et après le sport, quels que soient le cadre (mer, montagne, ville), la saison, l'âge et la personne, ils répondent à nos attentes et s'adaptent à notre mode de vie. Les emballages sont résistants et pratiques pour éviter tout risque de fuite. Les textures sont efficaces, agréables et riches en actifs et en huiles essentielles et surtout le format « avion » vous permet de les emmener partout avec vous sans avoir à les déconditionner.

Prix : 2,95 € à 9,95 €

En savoir plus : www.jeewin.fr



Un petit livre aussi agréable à regarder qu'à lire vous donnera tous les secrets de Kéjly et Kriéof, grands coureurs devenus passionnés de cuisine naturelle et saine. Vous trouverez 35 recettes de bars, pains spéciaux, boissons d'effort... qui vous accompagneront dans toutes vos courses et entraînements.

Prix : 9,95 €
En savoir plus : www.apkage.fr



Femfresh

De nombreuses femmes et encore plus des sportives, souhaitent allier le respect de la zone intime au plaisir d'une peau hydratée grâce à des produits d'origine naturelle sans paraben et sans colorant. Le gel douche corps et toilette intime de Femfresh remplit tous ces critères et son côté 2 en 1 nous facilite la vie !

Prix : 5,95 €



GPS Garmin 110

Une montre de sport GPS simple d'utilisation qui enregistre avec précision le temps, la vitesse et la distance. Aucun paramétrage requis. Appuyez sur start et partez ! C'est aussi simple que ça avec le garmin 110. Que vous vous entraîniez pour votre premier 5km ou pour une autre course, que vous souhaitiez gagner en vitesse ou améliorer votre forme, le Forerunner 110 est l'appareil d'entraînement le plus simple de l'ensemble de la gamme running de Garmin. Rose et gris (modèle femme) et rouge et gris (modèle homme).

Prix : 220 €

En savoir plus : www.garmin.com/fr



Crèmes dépilatoires 2 en 1 de Nair

Pour les femmes pressées, Nair propose deux nouveautés dépilatoires 2 en 1. Un gel dépilatoire fraîcheur à l'agave bleue tonifiante et aux oligo-éléments reminéralisants pour des jambes douces et toniques. Et une crème dépilatoire excitante à l'orange et la papaye bio.

Prix : 5,95 € la tube de 150ml

En savoir plus : 01 49 08 41 00

JEEWIN
08100420000807PFA1L2

Éléments de recherche : JEEWIN gamme de soins pour sportifs, bulles toilettes

JEEWIN
technicalsportscare



info@jeewin.fr
www.jeewin.fr

LA 1^{ère} GAMME ECO-RESPONSABLE DE SOINS SPECIFIQUES POUR SPORTIFS

SNOWSURF.com

LE SITE WEB QUE MÊME LES SKIEURS REGARDENT



JEEWIN
technicalsportscare



info@jeewin.fr
www.jeewin.fr



LA 1^{ère} GAMME ECO-RESPONSABLE DE SOINS SPECIFIQUES POUR SPORTIFS



DEC 10/JAN 11

Mensuel
CJD : 49432

Surface approx. (cm²) : 4352
N° de page : 96-103

Page 3/8

**SELLE REGALE
RED EDITION
SAN MARCO**

San Marco sort une édition spéciale de sa Regale, en noir et rouge ou blanc et rouge. Cuir et carbone, s'ajuste en taille et réglage en MicroShift. Poids : 221 g.
149 €
> www.sanmarco.it



POLO CLASSIC RITCHEY

Polo au design et aux couleurs sobres, 100 % coton. TAILLES : M à XXL.
10,40 €
> www.ritchey.ch



VESTE SOFTSHELL PEARL IZUMI

Cette veste bénéficie d'une structure isolante et respirante trois couches, d'une coupe anatomique et de poignets ajustables. Deux poches zipées. Disponible en blanc, rouge et noir.
169,95 €
> www.pearl Izumi.com

**GANTS EXTRA COLD
SEALSKINZ**

Ces gants bénéficient de renforts en gel sur la paume et de la technologie d'isolation ProShield pour plus de chaleur. TAILLES : S à XL.
65 €
> www.nim-sport.com



**GAMME DE SOINS
JEEWIN**

Soins cette marque responsable, contenant huiles de massage, saïne de corps et de visage se trouvent également dans les produits de préparation et récupération musculaire. Formules sans parabène et déodorant.
35 € DON LA BOUTE AVEC 4 PRODUITS DE 30 ML.
> www.jeewin.fr

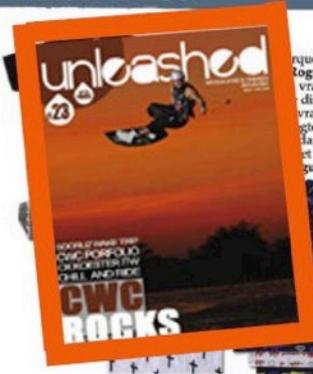


**VELO TRIBAN JUNIOR
BTWIN**

Ideal pour un premier vélo de course. La géométrie du cadre et du fourche a été adaptée à la morphologie d'un enfant mesurant entre 120 et 150 cm. Fourche de 400 mm (16 pouces), plateau unique de 40 dents, cassette 14-24 à l'arrière et vitesses. Le barrot de la selle se règle avec un réglage rapide. Le vélo est livré avec quatre bandes de réglage pour plus de sécurité. Poids : 10,7 kg.
259,90 €
> www.btdirect.com



NEWS MATOS



Marque de fringues
Logue Status, est un vrai carton aux Etats-Unis disponible en France. Ça va donc pas être long avant de la voir dans les meilleurs magasins et apprécier toute la gamme.



Voici la collection **Spy** pour l'été 2008. De haut en bas, la Blok qui est définitivement une des lunettes favorites du team, un look rétro futuriste, large et protecteur. Entre 110 euros et 150 euros



La Eliza est la nouvelle choucou du public. Eliza est une belle jeune fille qui n'a pas froid aux yeux, et elle accompagne toutes les amatrices de soleil et de sorties dans leurs aventures. Entre 100 euros et 140 euros
Dans la gamme des Handmade, cet été arrivent la Decker et la Double Decker, large ou sur dimensionnée, ce sont les lunettes pour être vul' faites à la main, elles assurent le style sans compromettre la qualité: 140 euros.
La Claudette est la rock star de la collection, un look inédit, un confort inégalé faites à la main, c'est un petit bijou qui protégera vos yeux dans toutes les situations. 130 euros.



Nouvelle boards de wakeskate venues de l'Est ! La marque s'appelle **Guillotine** et propose différents modèles. Certains sont en bois, d'autres en composite EVA. Leurs points communs, ils sont tous concaves et shapés en trois stades. Pour plus d'infos : www.guillotinewake.com



Reef est une des première marque à avoir proposé des wakeskate shoes. La byerly est donc devenue une référence dans le milieu. Voici une de ses déclinaisons pour l'année 2008.



Il y a deux ans, des jeunes Hongrois passionnés de wakeboard ont monté la marque treuil Gaboard. Deux ans plus tard, voici à force d'élaboration ce qu'ils ont mis au point. Bon soignons francs, c'est vraiment pas joli, voir même très très moche... mais à en croire les riders qui l'utilisent, ce treuil est d'une efficacité redoutable. Bref il est un peu aux treuils, ce qu'est Lada aux voitures...
Pour avoir toutes les infos sur ce treuil : www.winch.hu

Créée en mars 2007 **Tectre** est la première gamme de cosmétiques adaptées aux sports extrêmes. Conçus en collaboration et selon les exigences de riders pros, les produits répondent aux attentes des pratiquants de sports de glisse.
Pour toutes infos supplémentaires : www.tectre.fr



Freestyle MOTOCROSS

Fig. 1/2005/2006 • 2005/2006/2007 • 5,50 €

095



Five'0, casquette, prix n.c.
www.ml-racing78.com



Zoo York, cagoule, 38 €
01 56 55 53 60



661, gants, 25 €
www.ml-racing78.com



EASTON, guidon, 130€
pontets, 40€
www.ml-racing78.com



FAST 50's, guidon, 55€
www.ml-racing78.com



TAG, guidon, 59€
www.ml-racing78.com



Five'0, kit déco, 64€
www.ml-racing78.com



Five'0, kit déco, 64€
www.ml-racing78.com



RED BARON, kit déco, 65€
www.ml-racing78.com



RED BARON, kit déco, 65€
www.ml-racing78.com



TECARE, crème chauffante, 14€
www.tecare.fr

TECARE, crème pour les pieds, 14€
www.tecare.fr

ATTITUDE

attitude

mai 08

mensuel

SHOPPING

Dimanche, c'est healthy

Ballon de rugby en cuir, modèle années 20, John Woodbridge, 90€.

Sac en Nylon et PVC, Lacoste, 29€.

Casque audio, cuir 50 de stockage, sans câble, sans MP3, 1 h de charge pour 5 h d'écoute, Skullcandy, 79€.

Veste « Minnie », Gore-tex 100%, polyester, imperméable, 20 litres, poche intérieur P+d, Nike ACG, 290€.

Montre chronographe, cadran automatique, double lunette horaire, alarme, rétroéclairage électroluminescent, 4 coloris, Puma, 99€.

Lunettes, Arnette, 130€ environ.



Haltere de message résistante à l'acide, Tecare, 14€ l'un.



Basket « Air Max », Nike A.S., 99€.



Tripsurfeuse.com

Jeewin, de la cosmétique technique pour le surf

Vous avez-vu ? Ça y est : il fait beau, chaud, il y a des bonnes petites vagues, c'est l'été ! A la Cap Ferret Surf School, on me demande « il faut emmener quoi pour les cours de surf ? » je réponds « votre maillot de bain, votre sourire, de l'eau et une crème solaire » Oui, vous avez pensé à votre **crème solaire** ? Moi oui ! L'année dernière j'ai gagné un concours internet et un échantillon de crèmes solaires **Jeewin TechnicalSportsCare**, une gamme de soins spécialement conçue pour sportifs. Lucky me, testé, approuvé ! Pourquoi approuvé ? Pour plusieurs raisons en fait...



Jeewin, les cosmétiques techniques

A la base, ce que j'aime bien, c'est l'histoire de **Jeewin** : à 25 ans, Blandine Chemouni, passionnée des sports extrêmes, fait le tour du monde avec son sac à dos. De retour en France, elle fait le bilan et se rend compte que tous les sportifs qu'elle croise sur sa route se préoccupent vraiment de leur corps que ce soit avant, pendant et même après l'effort. En 2007, cette ingénieure chimiste lance Tecare puis, en 2010, c'est au tour de Jeewin, une gamme éco-responsable capable de suivre n'importe quel sportif ou sportive (à la mer, la montagne ou en ville) de n'importe quel âge, pendant n'importe quelle saison... Le but de **Blandine Chemouni**, c'est de rester à l'écoute des sportifs (Surf, Ski, Snow, Skate, Triathlon, ...), qu'ils soient débutants, confirmés ou professionnels. Jusque là, c'est plutôt cool



Le team riders Jeewin

The screenshot shows the FISE website interface. At the top, there are logos for 'FESTIVAL INTERNATIONAL SPORTS EXTREMES FISE' and 'La Région Languedoc Roussillon 1er partenaire du FISE'. Below this is a navigation bar with links for 'ACCUEIL', 'ACTUALITES', 'DISCIPLINES', 'RESULTATS 2011', 'RIDERS', 'VIDEOS', 'PHOTOS', 'HISTORIQUE', and 'INFOS PRATIQUES'. A central banner features a photo of a group of people at an event, with the text 'Jeewin sur le FISE'. To the right, there are promotional banners for 'AIR FISE MONTPELLIER' (dated Friday, December 9th) and 'FISE 15 REPLAY'. Below the main banner, there is a social media section with icons for Facebook, Twitter, and a plus sign, along with a 'Publié le : 08 Jun 17h47' timestamp and an 'Agrandir l'image' link. A text block provides a 'Petit flash back sur le FISE' and mentions a 'wakeboard' event. Below this is a 'Photos FISE SUP' section with a caption '(Cliquez sur les photos pour voir tout l'album)' and a grid of four photo thumbnails. The 'JEWIN technicalsportscare' logo is prominently displayed in the lower right area of the screenshot.

50 solaires pour se protéger cet été

Des crèmes solaires pour peaux déjà hâlées aux sprays pour peaux sensibles, une chose est sûre, l'étalage des indices de protection sur la peau est obligatoire avant de profiter du soleil.

Notre sélection pour un bronzage parfait.

ELLE



ZOOM

JEEWIN

JeeWin, la première marque eco-responsable de soins spécifiques pour sportifs, te fait gagner 4 super produits pour l'été: Crème Solaire, Huile Bronzage Extrême, Soins Après-Soleil ou encore Stick à Lèvres Protecteur!

N'hésite pas à faire un tour sur l'e-boutique pour découvrir tous les produits innovants de la marque JeeWin



JEEWIN
technicalsportscare



11/06/11

Jeewin

Partenaire de la Golden Island Race. **JEEWIN** fournira les protections à tous les compétiteurs et des lots pour les podiums amateurs



JEEWIN
technicalsports care

Recommander ce contenu sur Google

VIE PRATIQUE FEMININ
80 RUE MAJOURIN
92309 LEVALLOIS PERRET - 01 45 19 58 00



10 NOV/08 DEC 10
biMensual

Surface approx. (cm²) : 495
N° de page : 51

Page 1/1

LES BONS PLANS DU MOIS

Des produits malins et pas chers? La sélection de la rédaction.



On découvre
la zumba dans les clubs parisiens - Les Cent de la forme - Cette nouvelle discipline venue de Colombie fait travailler tout le corps. C'est un mélange de danse et d'aérobic, que l'on pratique sur des musiques latines. De quoi se muscler tout en s'amuser!

On se renseigne
sur les différents ateliers signés Nature & Découverte. Des postures de yoga à apprendre en famille, des exercices de Qi Gong à Marseille et bien d'autres possibilités.

À partir de 15€, www.natureetdecouverte.com

On craque
pour l'aquabike à la thalasso d'Alainthe. En pédalant sur un vélo immergé dans un bassin d'eau de mer chauffée à 34°C, on travaille plus grâce à la résistance de l'eau.

27€ de l'heure avec accès au Club Fitness

L'ADRESSE

PEAU DOUCE ET DORÉE. Le rituel de la vapeur à la gomme de bambou, qui élimine les cellules mortes et lisse l'épiderme. Il se poursuit avec un massage aux huiles de soja et de germe de blé, nourrissantes, à la tomate, antioxydante et au romarin, antiradicalaire. En finition, l'application d'un autobronzant illumine tout le corps et lui apporte un joli hâle. Un vrai coup d'éclat après les vacances. La Bienbeligée, 35 rue Pierre I^{er} de Serbie, 75008 Paris. Tél. 01 56 64 03 10. Soins au bambou, à la tomate et au germe de blé, 65 € le soin de 45 minutes.



1. En attendant bébé
Même enceinte, on s'offre une pause bien-être parfumée avec cette bougie 100% naturelle. Sa fragrance douce comme du coton, est si délicate, qu'elle plaira à toutes les futures mamans. Bougie parfumée 30 heures, 25€, Synopsis Paris.

2. Ça roule pour nous
On craque pour ces rollers, qui ont plus d'un tour dans leur sac. Ils maintiennent bien le pied grâce à leur système de fermeture à lacs et leur strap autoagrippant. Le top pour débuter en toute sécurité. Rollers Airwalk X Progress, 79,90€, Go Sport.

3. Champion, le tube!
Riche en huiles essentielles stimulantes et en piments, cette crème procure une sensation de chaleur tout au long de l'effort. Du coup, elle facilite l'échauffement musculaire et évite les claquages. Crème chauffante, 9,95€ (Jeewin)

4. C'est de la dynamique
Pour démarrer la journée du bon pied, on l'attaque avec des céréales riches en protéines. Petit plus: des copeaux de chocolat qui apportent une touche gourmande au repas. Céréal' Kot, 17,50€, Kot.

5. Mâchez zen
Dans ces chewing-gums au goût fruité, un cœur liquide contenant quatre gouttes de «Rescue». Ce mélange de cinq fleurs de Bach atténue les effets du stress et la nervosité. À mâcher dès que vous vous sentez tendus. Chewing-gums Rescue, 2,90€, Bach.



JEEWIN
9691082009404070702

Éléments de recherche : JEEWIN | gamme de soins pour sportifs, toxes citrons



Petites doses

Difficile de s'offrir un parfum de créateur à moins de 70 €. Sauf si l'on mise sur du 30 ml à la place du traditionnel 50 ml. Désormais, les maisons optent pour ce nouveau standard, de Chanel à Dior en passant par Prada, Valentino, Givenchy ou Hermès. Viktor & Rolf propose du 20 ml (Petite Flowerbomb, 36 €) et Lancôme du 7,5 ml (Coffret de 5 miniatures, 40 €). La raison ? Garantir un prix plus accessible et s'adapter au zapping beauté. Une tendance qui va au-delà des essences: chez Kiehl's, des soins pour le corps (9,50 € les 75 ml); chez Byredo, des baumes ultrariches (25 € les 80 g), des kits de soins pour le visage (20 €), des baumes à lèvres (10 €) et des baumes à lèvres (10 €). Leonor Greyl (24 €), REN (20 €) et...



Il n'y a pas de... alors les grandes enseignes... multiplient les offres spéciales... de Noël, de la Saint-Valentin ou de la Fête des mères. Une grande spécialité de Sephora, qui décline les kits pointus à prix réduit (Best of de Dr. Brandt, 75 €, Programme Anti-Âge Algénist, 82 €). Parmi les promos les plus alléchantes de ce début d'année, on trouve: Love Rite de Nars (4 best-sellers en taille moyenne pour 49 € sur Narscosmetics.fr), le coffret découverte Forever Youth Liberator d'Yves Saint Laurent (1 sérum 15 ml + 2 miniatures, 39 €), le kit soin visage Enrichissement d'Avéda (49 € les 4 produits en VPC au 01 45 55 85 69) ou encore l'Undercover Pot de Laura Mercier qui cumule 3 hits make-up pour 42 € au lieu de 95 € (au Printemps et aux Galeries Lafayette Hausmann).

Rentabilité: 8/10
Notre avis: mieux vaut comparer les prix des produits vendus individuellement pour éviter d'investir plus dans le packaging que dans le soin. Et demandez-vous si vous allez vraiment utiliser l'intégralité du kit.



Combat de box OJEEWIN

Lancé en 2010 aux États-Unis, le concept des coffrets beauté a colonisé le Net français en moins de six mois. L'idée: découvrir 5 à 8 miniproducts luxueux dans une boîte surprise envoyée chez vous pour 13 € par mois. Sur le ring, quatre déclinaisons s'affrontent. Jolie Box a été lancée par la journaliste et blogueuse Mathilde Lacombe, et livre un magazine avec sa sélection branchée (Joliebox.com). Glossybox de son côté, permet de cumuler des points en donnant son avis pour recevoir des coffrets gratuits (Glossybox.fr). Issue du site My Little Paris, My Little Box joue la carte de la présentation hypersoignée (Mylittlebox.fr). Quant à Carmine Beauté, qui cartonne outre-Manche, il compte charger la donne en personnalisant chaque envoi selon un questionnaire ciblé (Carminebeaute.com).

Rentabilité: 7/10
Notre avis: un moyen génial de découvrir des marques inabornables. Le bémol: on ne sait pas à l'avance ce que l'on va recevoir, et il arrive que des échantillons gratuits soient envoyés à la place des miniatures.

ALLÔ MAMAN, BOBOS

A les voir se percuter, se frapper, s'agripper sans jamais se plaindre, on pourrait les imaginer insensibles à la douleur. Mais les combattants ont eux aussi leur petits secrets beauté et bien-être ! Désormais, certains produits cosméto - parfois développés par leurs soins - leur sont spécifiquement destinés.

L'OPTIMUM

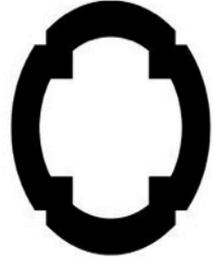
Texte : Ginie Van de Noort / Illustration : Tom de Pékin



DU SUR-MESURE POUR LES DURS
Les rugbymen ont lancé leur gamme « Dieux du stade » en 2007, suivis récemment par des lutteurs du Battling Club qui ont développé leurs « Soins du sport ». On y trouve notamment des crèmes anti-frottements, des baumes pour les traumatismes, des huiles de massage, des gels douche, autant dire une sélection de produits anti-bobos à destination des grands costauds. Alors oui, et même si le verdict tombe de façon aussi brutale qu'un catcheur sur un ring, ces hommes-là aussi ont besoin de panser leurs plaies et de restructurer leurs tissus.



• PENDANT LE MATCH :
Eviter les frottements
Ces crèmes ont pour but d'éviter la formation de rougeurs, d'irritations et d'ampoules liées aux frottements, notamment dans le cadre des corps à corps. Elles déposent généralement un léger film gras résistant à l'eau et à la transpiration sur la peau, pour protéger l'épiderme.
Crème anti-frottement, JeeWIN 75 ml, 10,90 €.
Nok Crème anti-frottements, Aikeline Sports, 75 ml, 16,20 €.



technicalsportscare

beauté Oh l'amour !

Parfums à messages, jolies choses de circonstance, éditions limitées : cadeaux ouverts ou bons moyens de se mettre en beauté, la Saint-Valentin a quand même ses bons côtés.



infos_

• **YOUR BEAR** : Crème pour homme effet rasoir, composition à 37% de beurre de cacao, idéale pour les 174 hommes amoureux du rasoir. • **EXTRE TRIBUNAUX** : Huile de beauté "Glow" à base de vitamine, idéale pour les sportifs. • **CAITIEE** : Crème à base de Shea de saveur à l'orange et à la mandarine. Les parfums de la Maison de beauté Kenzo. • **LE BIEN NOMME** : Eau de toilette pour homme. • **THIS IS PROVOCATION** : Eau de toilette pour femme. • **LE BIEN NOMME** : Eau de toilette pour femme. • **YOUR BEAR** : Crème pour homme effet rasoir, composition à 37% de beurre de cacao, idéale pour les 174 hommes amoureux du rasoir. • **EXTRE TRIBUNAUX** : Huile de beauté "Glow" à base de vitamine, idéale pour les sportifs. • **CAITIEE** : Crème à base de Shea de saveur à l'orange et à la mandarine. Les parfums de la Maison de beauté Kenzo. • **LE BIEN NOMME** : Eau de toilette pour homme. • **THIS IS PROVOCATION** : Eau de toilette pour femme. • **LE BIEN NOMME** : Eau de toilette pour femme.



Crème Chauffante JEEWIN au piment La préparation essentielle avant l'effort



Crème Chauffante au piment
La préparation essentielle avant l'effort

Elle facilite l'échauffement musculaire et prépare le muscle avant le sport en procurant une sensation durable de chaleur intense tout au long de l'effort. Elle évite les accidents musculaires.

Principes Actifs



Composée de capsiicum (piment) et d'huiles essentielles stimulantes (eucalyptus, pin et romarin camphré), elle facilite l'échauffement musculaire avant le sport en procurant une sensation durable de chaleur intense tout au long de l'effort. Elle évite les accidents musculaires (claquages), fait affluer le sang et prévient la formation d'acide lactique. Au beurre de karité & à l'huile de pépin de raisin. Sans Parfum. SANS PARABEN
Existe en 30ml (6 € TTC) et 75ml (10,90 €)

Avant l'effort, appliquer une faible quantité de crème sur les zones du corps les plus sollicitées par l'activité sportive concernée (dos, genoux cuisses, mollets, nuque ou bras). Masser jusqu'à pénétration complète du produit. La sensation de chaleur augmente au fur et à mesure de l'effort.

Shopping



ON Big Check
Prix : 69 euros
www.ion-ess-

BURTON Wheelie Double
Deck roller bag
Prix : 200 euros.
www.burton.com



JEEWIN crème solaire SPF50
activités nautiques
Prix : 20 euros.
www.jeewin.fr



JEEWIN

technicalsportscare

WIPI fini les bouchons d'out
Prix : à partir de 1000 euros
www.remorque-wipi.com



AL MERRICK fred Rubble
Prix : 650 euros



MANERA backpack Trip
Prix : 79 euros
www.manera.com



BURTON Super Studded Belt
Prix : 39 euros
www.burton.com

Soins visage et corps

• Dédiee aux peaux normales à mixtes, l'émulsion Eluage associe bien sûr les fragments d'acide hyaluronique et rétinol déhyde qui font le succès de la gamme anti-âge restructurante d'Avène. ■

• JeeWin est une marque de soins éco-responsable à utiliser avant, pendant et après le sport, qui comprend une vingtaine de références pour tous en 30 et 75 ml : solaires, huiles de massage, crème visage, crème mains, crème anti-frottement... ■

• Institut Karité poursuit son utilisation du karité (beurre, huile) avec des Elixirs de beauté (50 % d'huile de karité) parfum amande et miel, vanille Bourbon ou neutre pour



• La gamme de maquillage La Roche-Posay s'enrichit d'une nouvelle génération de rouge à lèvres Novalip Duo, qui enveloppe une dose de soin au cœur d'un film de couleur (15 teintes) haute intensité.

• Liérac complète sa gamme aux fleurs blanches d'un gommage sensoriel aux cristaux de sucre, éclats de vanille et noyaux de pêche. ■

• Les roses d'altitude sont à l'honneur dans la gamme Nectar de Roses de Melvita, avec 7 références pour le visage, le corps et les mains

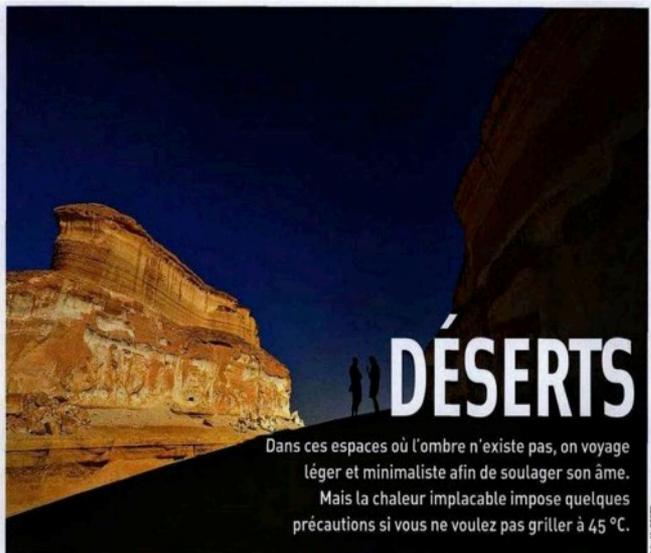
impact pharmacien

déshydratés à la recherche de vitalité et de fraîcheur. La marque lance aussi un sérum minceur chronobiologique pour les zones rebelles, et un autobronzant à base d'érythrulose. ■

• Medicos lance un tenseur et repulpeur express pour le visage et le cou Isobot Oxylift à base de perfluorohexanes, vitamines et oméga 6. ■

• Trois références au complexe ACR G2 anti-âge s'annoncent dans la gamme Exclusive de Skincode : un Concentré cellulaire ultra-performant, un Masque cellulaire hydratation extrême et un Gainage corps cellulaire raffermissant. ■





DÉSERTS

Dans ces espaces où l'ombre n'existe pas, on voyage léger et minimaliste afin de soulager son âme. Mais la chaleur implacable impose quelques précautions si vous ne voulez pas griller à 45 °C.



trek
MAGAZINE

ARC'TERYX
Gamma SI Hybrid

Pantalon bi-matière avec un tissu Fortius 1.0 résistant à l'usure et aux intempéries placé aux zones les plus sollicitées, et du Terre'lex respirant et Stretch pour le reste du corps. Coupe articulée pour faciliter les mouvements. Bas intérieur des jambes sans coutures et ourlet ajustable par cordon. Deux poches repose-mains zippées et une cargo. Bragette frontale avec fermetures pression.

Poids : 318 g (taille M)



JEEWIN
technicalsportscare

JEEWIN

Crème solaire SPF 50

Crème solaire de haute protection pour visage & corps résistante à l'eau. Épaisse, elle convient aux enfants et aux peaux claires ou sensibles lors d'exposition forte ou d'expositions prolongées. Elle contient des filtres protégeant des UVA et UVB, respectivement responsables du vieillissement cutané et des brûlures/coups de soleil. Ne contient ni Paraben, ni parfum et protège des taches brunes et autres intolérances au soleil.

Contenance : 30 ml (également disponible en 75 ml).

Prix public indicatif : 10 €

DORMIR

Attention aux chutes brutales de températures. Si celles-ci sont élevées la journée, elles chutent vertigineusement le crépuscule venu, le gel pouvant même faire son apparition en pleine nuit dans certaines régions. Optez donc pour un sac de couchage trois saisons avec des températures de confort avoisinant les 0 °C, à plus ou moins 5 °C près. Du côté du garnissage, peu de risque d'humidité cependant, la plume sera donc un bon choix. Du côté des détails de finition, privilégiez une colerette, des coutures décalées, un cloisonnement élevé, un compartiment dédié à vos pieds, ceux-ci étant en effet l'une des deux zones corporelle principales de déperdition de chaleur. Et n'oubliez pas l'hygiène : un drap interne en jersey et coton absorbant est obligatoire si vous ne voulez pas que votre transpiration ne vienne détériorer votre duvet avec le temps. Et prenez 5 minutes chaque matin pour aérer tout ça. Concernant le tapis de sol, un tapis de mousse vous sera en général fourni : un souci de moins... Renseignez-vous néanmoins.

PORTAGE

Vous disposerez normalement d'une assistance logistique sur place pour le transport, en l'occurrence à dos de chameau ou en 4x4.

Glossybox Homme : soyez beau toute l'année

MASCULIN
#GROOM



JEEWIN
technicalsportscare

Surfant sur la vague des « box » en tout genre, Glossybox s'est imposé sur le marché des coffrets beauté. Ainsi, Glossybox s'est d'abord adressé à la gent féminine pour leur proposer chaque mois des coffrets de 5 miniatures de soins et parfums. Face au succès de ce lancement, Glossybox s'est tout naturellement tourné vers les hommes, de plus en plus friands de soins cosmétiques et parfums eux aussi. Ainsi est donc née la Glossybox Homme.

Des soins pour homme de la tête aux pieds

Le principe est évidemment le même : après vous être abonné, vous recevrez directement chez vous un coffret de 5 miniatures. Ici, les coffrets sont trimestriels et contiennent de 5 à 8 échantillon issus des plus grandes marques du moment. A titre d'exemple, la dernière Glossybox Homme de 2012 comprenait le nouveau parfum de Sisley, l'Eau d'Ikar, un gel revitalisant Clarins Men, un shampoing anti-chute Forticea, un baume hydratant de l'Académie scientifique de la beauté, un masque purifiant Ren, une crème chauffante, une crème après-effort, une crème main, un gel pieds, des huiles de massage et un stick à lèvres Jeewin et enfin une crème hydratante pour le corps de Payot. De quoi être beau de la tête aux pieds en somme !

Malin, ce principe séduit actuellement de plus en plus d'hommes. C'est pour cette raison que nous vous proposons aujourd'hui un jeu concours gratuit, pour vous permettre de remporter une Glossybox Homme. Alors, si vous aussi, vous souhaitez pouvoir tester des parfums et produits de soins de grandes marques, vous savez ce qu'il vous reste à faire !

Cliquez ici pour participer à notre jeu concours gratuit Glossybox Homme

Impatient, vous ne souhaitez pas attendre les résultats du concours, alors n'hésitez pas à profiter du code promo GBMASCU12 afin d'obtenir votre coffret à 10 euros au lieu de 14 euros (hors frais en port). Rendez-vous sur la page de notre partenaire



Pour ces marques dédiées au sport, les égéries ne sont ni des mannequins ni des acteurs, mais des sportifs de haut niveau. Ici la championne de stand up paddle Olivia Piana pour Jeewin.

La marque californienne Yuni Beauty, créée en 2015 par un couple franco-américain passionné de yoga, compte quelques best-sellers parmi la dizaine de soins qu'elle propose: Hot-Head, une micro-brume capillaire activée par la chaleur corporelle, et Show Sheets, des lingettes grand format qui permettent de remettre à plus tard l'étape de la douche. « Les consommateurs de Yuni Beauty sont des personnes actives attirées par des produits non toxiques, biodégradables, naturels, et bio », résume le cofondateur de la griffe, le Français Emmanuel Rey, passé par L'Oréal et Estée Lauder.

Les valeurs positives du sport et l'immense marché qu'il représente (11 milliards d'euros et 29 millions d'adeptes en 2016 rien qu'en France, d'après l'Union Sport et Cyclé) poussent certains à placer le curseur de la créativité un peu plus loin. Ainsi, M.A.C. Cosmetics a lancé, en mars 2017, une ligne baptisée « Work it Out ». Parmi les produits proposés, on trouve un fard à paupières « No Pain, No Gain », un gloss « Love your body », un mascara « Gym Dandy ». Chez Esthederm Institut, l'intérêt pour le sport existe officiellement depuis 2013, à la faveur du sponsoring d'événements équestres comme les Gucci Masters Paris ou le Longines Paris Masters. Mais le lien se

UN FARD À PAUPIÈRES « NO PAIN, NO GAIN », UN GLOSS « LOVE YOUR BODY », UN MASCARA « GYM DANDY »

muscle depuis deux ans. En mai, la marque a choisi pour égérie française Pénélope Leprévost, temps championne olympique aux Jeux de Rio. En 2017, elle a mis au point une crème mince Morpho Fitness au slogan probant: bienfaits du sport... en tube. Biotherm s'est, elle aussi, baignée dans le sport. Concue en collaboration avec Véronique Leb, une spécialiste en médecine sportive, la cosmétologie Skin Fitness propose une douche chassante et une émulsion enrichie en calcium et vitamine D pour favoriser la récupération des muscles et la régénération de la peau. L'ambassadrice de la fitness en ligne est la journaliste et coach Lucile Woodward. Côté routine beauté, elle compte 124 000 abonnés sur Instagram et opte pour le minimum: un baume à lèvres, un produit solaire et, de façon générale, une routine simple et efficace pour une hygiène de vie. Pas de maquillage, mais une attention particulière à un besoin de respirer, dit-elle. « Je suis une femme qui aime être fiante lorsqu'elle donne un conseil en public. Ni elle ni son public ne sont parfaits. » ■ PAR ASTRID FAGIER

ward. Côté routine beauté, elle compte 124 000 abonnés sur Instagram et opte pour le minimum: un baume à lèvres, un produit solaire et, de façon générale, une routine simple et efficace pour une hygiène de vie. Pas de maquillage, mais une attention particulière à un besoin de respirer, dit-elle. « Je suis une femme qui aime être fiante lorsqu'elle donne un conseil en public. Ni elle ni son public ne sont parfaits. » ■ PAR ASTRID FAGIER



le magazine

DE BOLT
La course à la succession de la star jamaïcaine est lancée

L'ÉQUIPE

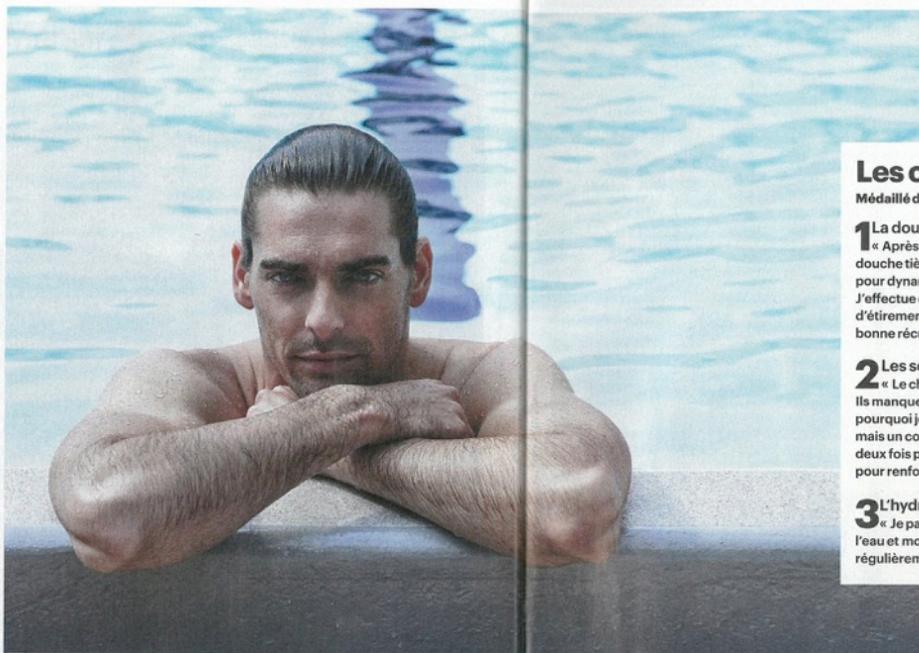
N° 1827

22/07 2017

Meilleur grimpeur du Tour 1984, premier cycliste connu transgenre, la Britannique vient d'officialiser son nouveau nom: Philippa York. Un chapitre de plus dans une vie pleine de mystère.

Page 16

CYCLISME
ROBERT MILLAR
Il était une femme



Les cinq conseils de Camille Lacourt

Médaillé d'or 2015 sur 50 mètres dos aux mondiaux de natation et ambassadeur Clarins.

1 La douche

« Après l'entraînement, je prends une douche tiède que je termine à l'eau froide pour dynamiser la circulation sanguine. J'effectue ensuite quelques exercices d'étirement afin d'assurer une bonne récupération musculaire. »

2 Les soins capillaires

« Le chlore fragilise les cheveux. Ils manquent parfois de brillance. C'est pourquoi je ne prends pas de shampooing, mais un combiné corps et cheveux. Une ou deux fois par mois, j'utilise une huile légère pour renforcer l'éclat de ma chevelure. »

3 L'hydratation

« Je passe beaucoup de temps dans l'eau et mon corps a besoin d'être hydraté régulièrement. J'utilise, chaque matin,

après ma douche, l'huile Tonic de Clarins sur une peau encore humide. Je me rince aussitôt, ce qui évite la sensation de gras. »

4 Le massage

« Le massage est très important avant et après le sport. Il permet d'étirer certains muscles et articulations pour être au top. Pour la récupération musculaire, j'utilise l'huile de massage Weleda à l'arnica. »

5 Le drainage

« Après une séance de sport, mon rituel est toujours le même: une douche, boire beaucoup d'eau, effectuer des étirements associés à une bonne respiration. Il faut drainer un maximum afin d'éviter les courbatures et faciliter la récupération pour, dès le lendemain, réattaquer l'entraînement. »

e

es hommes
qui ont besoin
sous la douche.
? Ce soin corps
en vitamine C et
en effet vivifiant,
secondes.
bis.
est parfait.
cheveux
3,10 € les 200 ml.

es costauds
ou fragile.



LES DÉODORANTS

1 LONGUE DURÉE

C'est pour qui? Les phobiques des auréoles sous les bras!
On en pense quoi? Le toucher sec perdure toute la journée. Pour les réfractaires au déodorant à bille, il existe aussi en spray.

Grâce à ses microcapsules, qui s'activent au moindre mouvement, la protection est optimale durant plusieurs heures. A noter, son prix attractif et son format compressé écologique, qui équivaut à un contenant de 200 ml.

Le + Le système de verrouillage de l'atomiseur.

Le - Le parfum se diffuse très largement dans la pièce.

> Déodorant Cobalt, Rexona men, 3,50 € les 100 ml.

2 DÉLICAT

C'est pour qui? Les hommes qui souhaitent un déodorant aux notes olfactives dignes des grands.



LES SOINS

1 DÉCONTRACTANT

C'est pour qui? Conçue pour la récupération, cette huile de massage est idéale pour les sportifs, amateurs ou professionnels.

On en pense quoi? Sa formule à base de fleur d'arnica

2 APAISANT

C'est pour qui? Les sportifs et les personnes restant souvent debout.
On en pense quoi? Les pieds et les jambes dégonflent immédiatement, une fois que la crème a pénétré.

Le + Ne colle pas

Le - Un parfum trop soutenu.

> Crème jambes et pieds spécial sport, Jeewin, 11 € les 75 ml.

3 SPÉCIAL ABDOS

C'est pour qui? Ceux qui souhaitent prolonger les effets d'une séance d'abdominaux, ou qui n'arrivent pas à s'y mettre.

On en pense quoi? Ne vous attendez pas à avoir des tablettes de chocolat



sur skate bmx snow ski vt fixx les filles
www.egoride.com agenda events stars sous tricks focus shopping links vidéos

ifreash

Surf 26-05-10
Brevette surf expo 92
Édition 2010 du 5/6 Juin 2010
Surf 26-05-10
Brevette surf expo 92
Édition 2010 du 5/6 Juin 2010
Surf 26-05-10
Brevette surf expo 92
Édition 2010 du 5/6 Juin 2010

livr



Surf 2009/2010 De la compétition pour les sports de glisse Si et ça existe, et en plus Egoride vous fait gagner des packs !

Après les vêtements adaptés aux sports de glisse, les boissons énergiscentes, les crèmes pour les cheveux sportives c'est au tour de la cosmétique de s'en mêler ! Alors au début on peut se demander si c'est ces produits ont de plus que des crèmes ordinaires. C'est vrai qu'on trouve déjà de tout en pharmacie (crèmes chauffantes, crèmes hydratantes...). Mais quand on nous sommes surtout nous nous sommes penchés d'avantage sur la question. Et il y a tout de même deux avantages indéniables que respectent : Pour la première fois on retrouve ces produits dans des magasins spécialisés pour les sports de glisse, et en plus à des prix compétitifs ! Alors pourquoi s'en priver ? Pour en savoir d'avantage nous avons posé quelques questions à **Bianchi**, la créatrice des marques **Jeewin** et **Tecare**.



En quelques mots, qui a été votre parcours ?
Après avoir obtenu mon diplôme d'ingénieur Chimiste, j'ai travaillé dans une société de conseil & développement en produits cosmétiques, pour les gins qui souhaitent créer leur gamme. A 23 ans, j'ai pris le plus important afin de faire le Tour-du-monde et de découvrir d'autres cultures. Dès mon retour, j'ai eu ma société avec Tecare puis Jeewin.

Comment avez-vous eu l'idée de créer Tecare puis Jeewin ?
Mon voyage à travers le monde m'a permis de découvrir à quel point les sports extrêmes (et moi particulièrement dans les sports de glisse) étaient présents partout. La culture qui entourait m'a immédiatement rendu « accro ». De retour en France, j'ai donc voulu intégrer cet univers. L'idée de cette passion, de ma formation et de mon expérience m'a tout naturellement amené à vouloir concevoir une gamme de cosmétiques entièrement dédiée aux sports de glisse, avec leur mode de consommation et leur usage uniquement des produits techniques et utiles « bref » ce qui est « réellement » nécessaire à un sportif. Ce concept respectueux et innovant par rapport à la fois de notre société mais aussi sportifs professionnels et mon entourage qui m'a été encouragé à lancer ce projet. Après avoir essuyé des refus de la part des marques de sports extrêmes à l'époque j'ai décidé de créer ma propre gamme, j'ai décidé de créer ma propre marque « **TECARE** technique-locale » en 2007, suivie de la gamme éco-responsable « **JEEWIN** » en 2010.

Pourquoi peut-on dire que vos produits sont spécialement destinés aux sportifs ? En quoi s'adaptent-ils réellement à leur mode de vie ?
JEEWIN est une marque innovante et dynamique de soins cosmétiques pour les sportifs outdoor est le même marque à offrir une gamme de produits assez large pour couvrir l'ensemble de leurs besoins « avant, pendant et après » le sport, quel que soit ce sport, le but de Jeewin est de satisfaire les exigences des sportifs de tout niveau, pour tout ce qui concerne la préparation, protection, récupération et bien-être.

Nous travaillons d'ailleurs avec de nombreux athlètes et clubs de sport, comme l'UCPA. Et avant de sortir un nouveau produit, nous le faisons toujours tester et approuver par nos sportifs professionnels. De plus, Jeewin est une gamme éco-responsable (formules sans parabènes ni phénoxyéthanol), sans emballages recyclables, avec PVC en carton recyclé, et pas de suremballage) car nous devons satisfaire les sportifs tout en respectant le milieu dans lequel ils évoluent. Ensuite, nous évitons les modes de vie des sportifs, que ce soit dans la conception des produits, les formules ou le rendu. On sait que le sportif voyage beaucoup ! Nous fournissons donc des emballages pratiques (parfaites les flacons) et l'ensemble de la gamme disponible en formats de poche (pratiques à transporter et adaptés en cas de besoin), nous laissons également le soin que les formules soient les efficaces tout en gardant des textures agréables.

Des hommes en particulier n'aiment pas les produits colorés au trop parfumés). Enfin, je pense qu'il est anormal qu'un sportif qui va dans un magasin de sport puisse acheter une crème et soit étonné mais elle se trouve ensuite à la pharmacie pour se procurer les mêmes ingrédients à la pratique sportive ! C'est pourquoi nous avons décidé de vendre l'ensemble de nos vitrines dans les magasins de sport (et uniquement les produits cosmétiques comme cela arrive) : c'est d'après moi la place appropriée.



Et pour rester « sportif jusqu'au bout », Jeewin s'adresse aux sportifs avec leur propre langage, donc en équipe des athlètes professionnels doivent expliquer l'origine de nos produits dans leur milieu, et en participant à leurs événements sportifs afin d'être en contact direct avec eux, à la fois les amis de nos produits et au moment où le sport est le plus « C'est en étant consciemment » au quotidien » avec les sportifs que nous continuons sans cesse de faire évoluer la gamme Jeewin.

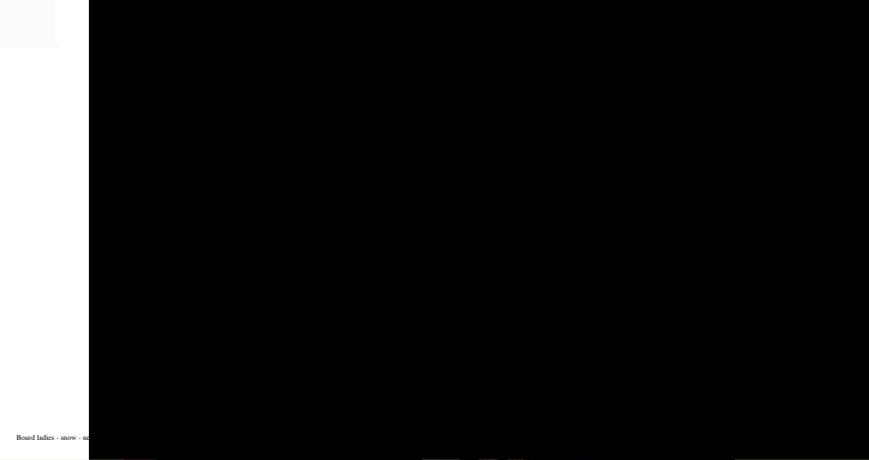
Quelle conseil pouvez-vous donner aux sportifs pour prendre soin d'eux ?
Suivre le mode de Jeewin : « préparation, protection récupération et bien-être ». De cette façon, en utilisant des produits préparés sur mesure avant l'effort et les adaptés à récupérer après l'effort, ils auront une bonne préparation à l'effort et amélioreront ainsi leurs performances sportives, sans oublier des développements dans les activités physiques très diverses (cyclisme, tirage musculaire et blessures). Ils rent plus loin dans l'effort et amélioreront leurs résultats. La gamme Jeewin permet aussi à la fois de profiter de son sport au plein air sans risque de prendre des coups de soleil, d'être aux huiles de massage, pour moi c'est indéniable qu'une bonne dose de relaxation permet de surfer et d'être prêt à se réveiller et être prêt pour attaquer les semaines des jours suivants.

Quelle sont vos projets ?
Nous avons une vision comme une marque jeune et dynamique de produits techniques de qualité dans le milieu des sports extrêmes, nous nous élargissons aux autres sports (ski, canoë, triathlon) et nous allons de nouveaux produits selon les demandes spécifiques des sportifs. Nous développons également nos ventes à l'étranger puisque le sport se pratique très rapidement partout dans le monde.

Pour tout savoir sur nos produits gagner des lots de vêtements Jeewin (une liste de) s'inscrit d'envoyer l'adresse à la question d'adresse à l'adresse suivante : boardladies.egoride.com



Liens utiles :
<http://www.jeewin.fr>



Board Ladies - snow -



news agenda events stars sous tricks focus shopping links vidéos



10/03/2008 Tecare

Prends soin de toi !
Une marque de cosmétiques qui dédie ses produits aux riders, je dis youpi !
Tecare, une jeune marque lancée il y a peu par Blandine CHEMOUNI, propose des produits de soins conçus pour les pratiquants de sports extrêmes.
Crèmes relaxantes, solaires, huiles de massage ou encore lotion après soleil, Tecare s'est efforcé de créer une gamme complète adaptée aux besoins des riders et rideuses... Les produits sont légers, faciles à emporter dans une poche, ils ont des textures et des odeurs agréables et surtout, ils sont élaborés avec soin... Plus d'excuse pour s'exposer sans crème au soleil, et surtout une très bonne occasion de se faire masser à l'huile d'Arnica après une grosse session...
Blandine nous en dit un peu plus : « L'idée de la conception de **TECARE** vient de mon envie de lier ma passion (celle des sports extrêmes que je pratique dès que possible) et ma formation (ingénieur chimiste avec 2 ans d'expérience professionnelle en création de gammes cosmétiques). Je voulais des designs colorés, flashy et dans l'esprit "sport", un packaging fait pour être transporté sans risque de fuite, j'avais aussi à cœur d'utiliser les huiles essentielles le plus possible. Les textures sont donc parfumées et agréables à appliquer. Les riders et les rideuses prennent soin de leur corps, il leur fallait donc des produits adaptés ! »
Les produits sont en vente en ligne sur le site ou dans différents shops. Chez BoardLadies, on les a déjà adoptés !

Un team est d'ailleurs déjà en place :

Toutes les news

- Snow - 17.04.2008
Oxbow Parfums
Pour elle et pour lui
- Surf - 02.04.2008
Surf Girl Roxy
Ter livre "Roxy"
- Snow - 01.04.2008
Fifi crée sa ligne de make-up
chez M.A.C.
- Snow - 31.03.2008
Clair Bidez
entre chez Nikita
- Ski - 27.03.2008
L'T-Pod est out...
...Vive le Sansa Clip !



www.jeewin.fr

JEEWIN
technicalsportscafe

Chauffe les muscles avant l'effort sportif

CRÈME CHAUFFANTE WARMING CREAM
SPF 15+ / 30min action

Lutte contre l'apparition des irritations et ampoules

CRÈME ANTI-FROÏTES ANTI-RUBIGINOSÈME

En Pharmacies - Distribué par PBR Distributions - Tél: 06 92 30 99 66 ou 06 92 40 30 44 - Mail: pbrdistributions@gmail.com

JEEWIN
technicalsportscafe

Team rider: Patrick Reyrol

STICKS VISAGE & LEVRES teintés
Très Haute Protection Solaire SPF50+
Résistants à l'eau et à la sueur

www.jeewin.fr

En Pharmacies - Distribué par PBR Distributions
Tél: 06 92 30 99 66 ou 06 92 40 30 44
Mail: pbrdistributions@gmail.com

MAGAZINE GRATUIT
LA REUNION N°12 - DEC./JAN. 2013

anform!
santé et bien-être à La Réunion

GROSSESSE
Maman boit, bébé trinque

GRAND RAID
Dans l'hélico du PGHM

SOLÈY I POÏK
J'allège mes jambes !

GAGNEZ
5 Huiles divines CAUDALIE

Un Noël (presque) parfait!
BEAUTÉ, SAVEURS & DÉCO

LA CHIRURGIE CONTRE L'OBÉSITÉ

Mettez du fun dans leurs vacances !

Les plantes péi en pharmacie

Faites le plein de vitamine D !

DETENTE : bronzez intelligent

WWW.JEEWIN.FR



Le soleil est indispensable à la vie mais l'abus de soleil est dangereux pour la santé. Les rayons UV sont responsables de brûlures cutanées et oculaires et parfois même de cancers, cataractes ou vieillissement de la peau. Il faut donc respecter quelques règles !

COMMENT PROFITER DU SOLEIL EN TOUTE SECURITE ?



- Se protéger (chapeaux, t-shirts, parasols, lunettes de soleil).
- Eviter les heures de fort ensoleillement (entre 11h et 15h).
- Utiliser, en quantité suffisante, un produit de protection solaire adapté et renouveler régulièrement son application.
- Ne jamais exposer les bébés et les jeunes enfants directement au soleil.

POUR BIEN CHOISIR SON PRODUIT, BIEN CHOISIR SON INDICE

DE PROTECTION (appelé facteur de protection solaire FPS ou SPF) :

Peau extrêmement sensible

(peau blanche, taches de rousseur, personne qui rougit et prend toujours des coups de soleil lors d'expositions solaires)

Peau sensible (peau claire, personne prenant souvent des coups de soleil lors d'expositions solaires, mais pouvant avoir un hâle)

Peau intermédiaire (peau claire bronzant assez facilement, ne prenant des coups de soleil que lors d'expositions très intenses)

Peau assez résistante (peau mate bronzant facilement sans jamais prendre de coups de soleil, peau déjà hâlée)

Exposition modérée
(vie au grand air, ensoleillement faible)

Haute Protection (SPF 30 ou 50)

Moyenne Protection (SPF 15, 20 ou 25)

Faible Protection (SPF 6 ou 10)

Faible Protection (SPF 6 ou 10)

Exposition importante
(Plages, activités extérieures longues, ensoleillement moyen)

Très Haute Protection (SPF 50+)

Haute Protection (SPF 30 ou 50)

Moyenne Protection (SPF 15, 20 ou 25)

Faible Protection (SPF 6 ou 10)

Exposition extrême
(montagne, tropiques, ensoleillement fort)

Très Haute Protection (SPF 50+)

Très Haute Protection (SPF 50+)

Haute Protection (SPF 30 ou 50)

Moyenne Protection (SPF 15, 20 ou 25)

JEEWIN EST LA 1^{ère} GAMME DE SOINS UVA
SPECIFIQUES POUR SPORTIFS, utilisée par des athlètes professionnels exigeants. Elle est destinée à vous satisfaire avant, pendant et après le sport. JEEWIN est fabriquée en France et a été conçue de façon ECO-RESPONSABLE, dans le respect des hommes (formules sans PARABENS ni PHENOXYETHANOL, riches en actifs naturels) et de la planète (emballages recyclables sans suremballage superflu).
NOTRE GAMME SOLAIRE JEEWIN protège le visage & le corps (indices de 15 à 50+). Nos produits sont formulés sans parfum ni allergènes. Ils sont non-collants, résistants à l'eau, à la sueur, conviennent à tout type de peau et sont conformes aux réglementations européennes (SPF-UVB, ratio UVA, PAO).



du surf 2010

CONVIVIALITY

OCEAN

DISTRACTION

ENVIRONNEMENT



www.lecodedusurf.com



Dimanche, c'est healthy

Ballon de rugby en cuir, modèle années 20, John Woodbridge, 95 €.

Lunettes, Arnette, 130 € environ.



Basket « Air Mogan », Nike 6.3, 95 €.



306

Sac en Nylon et PVC, Lacoste, 99 €.



Huile de massage relaxante à l'arnica, Tecare, 14 € l'unite.



Casque saclo, carte SD de stockage, sans câble, sans MP3, 1 h de charge pour 9 h d'écoute, Skullcandy, 79 €.

Veste « Minima », Gore-tex 100% polyester, imperméable, zip sécurisé, poche extérior iPod, Nike ACG, 250 €.

Montre chronographe, calendrier automatique, double fuseau horaire, alarme, rétroéclairage électroluminescent, 4 coloris, Puma, 69 €.

5 Berlingots
Les crèmes cosmétiques Jeewin sont adaptées aux sportifs et offrent des produits couvrant l'ensemble de vos besoins, avant, pendant et après l'effort. De la crème anti-frottement au gel pour les pieds, en passant par les huiles essentielles, rien que pour vous. En 30 ml, 75 ml, 5,90 € et 8,90 €. www.jeewin.fr

6 Pincos
Encore plus performants, les freins Shimano XTR vous permettront de retarder toujours davantage vos freinages. Les leviers à cassettes articulées sont couplés à des étriers à pistons en céramique. Disponibles versions XC et XM. De 293 à 315 €. Shimano France, 03 21 73 25 25, et www.shimano-france.com

7 Downhill
Développé par MTB Parts et Rainbow Colors, le casque ICE (pour le caser d'urgence) 911 assure de vous donner la look d'un pilote professionnel. En blanc ou en vert « Atan Martin », les filles seront folles de vous. Housse et visière de recharge, de 5 au XL, 990 € et 100 €. MTB Parts, 04 94 54 19 58, et www.mtbparts.com

8 Granbi
Avec ce cadre Niner E.M. 9 9 (pour Eat my dust), vous passerez vos grandes roues avec originalité et efficacité. En alu 7005, il reprend les technologies et géométries qui font de Niner la référence en 29 pouces. Prévu pour des fourches de 80 à 100 mm, 689 €. Tribe Sport Group, 04 94 54 19 58, et www.ninerbikes.com

9 Ecran
Pour rouler en toute sécurité contre le soleil et la terre, et à moindre coût, enfitez les lunettes profilées Casco SX-20, super ergonomiques. Disponibles en différents coloris, elles sont livrées avec 2 types de verres, facilement échangeables en fonction de la luminosité. 39,95 €. www.casco-belme.de

10 Cornu
Le guidon Ritchey Ten Bar, en carbone unidirectionnel permet de diminuer la fatigue des épaules, poignets, du dos et de l'en appartenir le confort d'un guidon relevé tout en conservant la même position qu'un guidon 178 et 169,90 €. Gye, 04 77 28 69 41 et www.frbike.com





**VESTE
X-Bionic
Wind Bike Jacket**

Veste légère et résistante aux intempéries. La membrane Symbionic permet d'évacuer la vapeur d'eau et les gouttes de sueur tout en restant étanche. Bas de manche élastique. Bandes réfléchissantes. Couleur : noir-antracite. Tailles : S-M, L-XL, XXL.
Prix : 249 €

**GANTS
GripGrab - Windster**

Gants long pour l'hiver combinant chaleur, coupe-vent et souplesse. Partie en gel au niveau de la paume. Renfort pouce-index. Éponge sur le pouce. Manchette longue avec fermeture élastique. Recommandé entre -5 et 10 °C.
Prix : 29,90 €

**GPS
TwoNav
Sportiva**

GPS pour réserves. Écran tactile rotatif de 3 pouces. Résolution 240 x 400 pixels. Moteur GPS. Mémoire Flash 2 Go. Lecteur de carte micro SD jusqu'à 32 Gb.
Prix : 124 €
Prix : 379 €

**CUISSARD
X-Bionic - Bike
Bib Tight Long**

Cache partiel des jambes. Utilisation de la ouate pour assurer le refroidissement du corps. Technologie de compression partielle pour réduire les vibrations musculaires et améliorer la circulation sanguine. Inserts en gel (Bib) ou en mousse (Endurance).
Tailles : S-M, L-XL, XXL.
Couleur : noir-antracite.
Prix : 279 € (Bib),
249 € (Endurance)

**BIEN-ÊTRE
EA Sports - Active 2**

Programme de fitness disponible sur consoles de jeux vidéo (PS3, Xbox 360, Wii). Nouveau système « Total Body Tracking » avec accéléromètres et capteurs de mouvements (compatible Kinect sur Xbox 360). Programme de fitness complet avec 70 exercices et activités. Challenge 9 semaines pour progresser en intensité.
Prix : 99 €



**CASQUE
Etto - Hurricane**
Construction le-Mold. Structure carbone. 26 aérations. Réglage arrière avec ajustement. Poids : 290 g (taille 54-57), 310 g (57-60). 5 couleurs disponibles.
Prix : 149,90 €

**GANT
Docmeter - gants
courts**

Gants courts pour vélo et VTT. Renfort paume et pouce. Gel sous les têtes métacarpiennes. Avec tresses. Tailles : S, M et L.
Prix : 19 €



Par Anne-Gaëlle - Photos : G. A.

**BIEN-ÊTRE
Jeewin
Box**

Jeewin propose une large gamme de soins spécifiques pour sportifs : crème chauffante, crème de relaxation après effort, huile de massage relaxante, crème solaire...
Cadeau idéal pour les fêtes : cette trousse imperméable et résistante aux chocs pour emporter ses produits partout. Contenance : 4 pièces de 30 mL.
Prix : 35 €



Club Vélo 101 : login



ACCUEIL PROS AMATEURS VTT CYCLOSPORT CYCLO-CROSS PISTE URBAIN MAGAZINE

Actualité | Edito | Gazette | Shopping | Tests de matériel | Santé / forme | Histoire du vélo | Programme TV | Quiz

MARDI 30 NOVEMBRE 2010

RECHERCHE :

Shopping du 17 novembre

Like | Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ca.

Shopping Publié le 17/11/2010 11:55

Nouveau gel Mulebar Cherry Bomb pour une récupération rapide, home-trainer Elite Arion, les idées de cadeaux des produits Jeewin, rétroviseur à main Velocchio.

Les flashes

- 14/44 : Fabian Cancellara
- 29/11 : Avis défavorable p
- 28/11 : Une manche de fo
- 27/11 : Albert débouque sa
- 27/11 : Katherine Cornfor
- 27/11 : Ivan Basso ne déf
- 27/11 : Les jeunes belges
- 26/11 : Le Tour du Haut V
- 26/11 : Nouveau record de
- 25/11 : Le point sur les tra



© Jeewin

Jeewin Noël arrive à grands pas avec cette éternelle question : quels cadeaux offrir cette année ? Pas de panique ! La tendance est au sport et au bien-être. Jeewin propose une gamme complète de produits naturels, petits et grands formats (30, 75 ou 100 millilitres), destinés à satisfaire vos exigences avant, pendant et après le sport : huiles de massage, produits solaires, soins du corps et du visage, produits de préparation et récupération musculaire. Les produits Jeewin sont utiles et efficaces pour prendre soin de soi lors de vos activités sportives. Gâchez donc votre entourage avec la première gamme éco-responsable de soins spécifiques pour sportifs. La marque vient en outre de lancer sa Box ultra-design, un nouvel accessoire indispensable à tout sportif qui souhaite allier élégance et technicité lors de ses déplacements. - www.jeewin.fr

<< Article précédent | Article suivant >>

Partager cet article

OFFRE SPECIALE
-30%
LA RÉV
CON
COR

TOP Santé

Le n°1 des magazines santé

Médecines douces

**SOULAGER
L'ARTHROSE
NATURELLEMENT**

EN CADEAU

**30 RECETTES DE
SOUPES
PLEINE
FORME!**

TOP
Santé

Cahier
médecine

**CANCER DU
SEIN**

INNOVATIONS
TRAITEMENTS
TOUT CE QU'ON
VEUT SAVOIR

Nouvelle
formule!

Spécial immunité!

**LES 15
ALIMENTS
QUI PROTÈGENT**

Recettes, menus...

Je me régale et j'évite
d'être malade

+ L'activité physique
qui booste nos défenses!

www.topsante.com

L 15912-314-F-2,70 € - RD



DOH - 3,30 € - CH - 4,90 € - CAN - 4,20 \$ CAN - ESP - 3,20 € - GB - 2,96 € - GR - 3,20 € - ITA - 3,20 €
MAR - 30 DH - TON - 600 CFP - ROM - 1,90 CFP - PORT - 3,20 € - TUN - 5,5 DTU

VOTRE BOUTIQUE Santé, minceur, bien-être !

Nouveau

LA TROUSSE BEAUTÉ "AUTOMNE - HIVER"
11 produits de Soins et Beauté + 1 Trousse



CES PRODUITS NE
SONT PAS DES
ÉCHANTILLONS

-77%
11 produits
+ 1 trousse
29€90
au lieu de 134€

Réf. 402.057

Blomarité : Perfectissime, Soins experts anti-âge BIO action jour et nuit. Lisse rides et ridules et assure une meilleure fermeté à la peau. 50 ml. Valeur 21€.

Embryolisse : Filaderme, soins nutritifs réparateurs d'origine naturelle. Gorge la peau des nutriments essentiels à son équilibre. Convient particulièrement aux peaux sèches. 75 ml. Valeur 15€.

Corinne de Farme : Mousse micellaire nettoyante, enrichie en extrait de fleur de Bleuet, aux vertus tonifiantes. 150 ml. Valeur 3€90.

Chi : Chi Keratin Silk Infusion, complexe fortifiant à la kératine naturelle pour soigner et hydrater les cheveux secs et cassants. 15 ml. Valeur 4€45.

Dessange : Hoüppette à la texture ultra-douce et respectant la volatilité naturelle, pour appliquer vos poudres libres. Valeur 5€55.

Forto Pharma : Expert Collagène, formule associant du collagène de la grenade et des vitamines A, C et E, pour aider la peau à garder son aspect lisse et ferme. 20 sticks. Valeur 21€90.

Jeewin : Soins après-soleil riches en aloe vera Bio et huile essentielle de lavande, pour apaiser et régénérer profondément la peau déshydratée. 30 ml. Valeur 6€90.

Bionike : Défense XSense, gel douche nettoyant pour le corps à base de tensioactifs délicats, sans SLES (laureth sulfate de sodium). 200 ml. Valeur 7€90. Vous recevrez gratuitement le senteur tropical juice ou spicy vesiver.

Erbalab : Complément alimentaire phyto-science micronutrition de grenade, le superfruit aux multiples vertus. Flacon pompe pour une utilisation nomade. 30 ml. Valeur 14€90.

Timotel : Masque réparation miraculeuse à l'huile d'avocat Bio 100% naturelle, pour nourrir et réparer les cheveux. 250 ml. Valeur 5€90.

Laboratoires Lehning : Byomag goji, complément alimentaire aux actifs naturels pour réduire la fatigue et mobiliser l'énergie. 120 comprimés. Valeur 12€90.

Trousse seule : Valeur 15€.

MODES & TRAVAUX Encore + de créations!

91 IDÉES

TRICOT
PULL • GILET • POUF • DÉCO...
15 MODÈLES
à faire maintenant!

HALLOWEEN
UN GÂTEAU
QUI FAIT "PEUR"

DIY FACILE
18 COUSSINS
À CRÉER
POUR UNE DÉCO UNIQUE

* ÉCLAIR * MILLEFEUILLE * BABA...

PÂTISSERIES CULTES, ON FAIT TOUT MAISON!

+ LES TRUCS DE CHRISTOPHE MICHALAK POUR RÉUSSIR À COUP SÛR

NOVEMBRE 2016 - n° 1392
M 03502 - 1392 - F - 2,00 € - RD

P - 14 € - 88L : 2,00 € - 1392 : 2,80 € - 89 : 2,20 € -
1006 € - 2,40 € - 1392 : 3,35 € - 10A : 3,90 € -
115 : 2,80 € - 88L : 2,40 € - POINT COME : 2,80 € -
10A : 425 SCAS : 100 : 28 88L : 1006 € : 1400 000
1006 € : 400 CROISSANT : 4,50 FD - 1006 : 8 072

+ À DÉTACHER LE TABLEAU DES ÉQUIVALENCES POUR PESER SANS BALANCE

Commandez vite votre Trousse Beauté Modes & Travaux

MODES & TRAVAUX LA BOUTIQUE

10 produits de soins de
À OFFRIR
OU À S'OFFRIR !

K'Derm
Serum Réparateur
Véritable tenseur biologique cutané, le Lifter Sérum Réparateur a une action anti-rides hors du commun. Il raffermi visiblement la peau et atténue les rides les plus profondes. A utiliser matin et/ou soir.
Flacon pompe de 30 ml.
valeur 41 €

Bionike
Rouge à lèvres Défense
Rien de tel que le rouge à lèvres Défense Color Lip Velvet pour définir et mettre en évidence ses lèvres. Avec sa texture douce comme le velours et sa couleur intense et lumineuse, ce rouge à lèvres vous apporte confort et protection.
Tube de 3,5 ml.
valeur 19 €

Bye Bye Racines
Spray colorant éphémère
3 secondes pour cacher ses racines entre deux colorations, un résultat léger et naturel. Promesse tenue : avec ce spray qui sèche en 1 minute, tient impérativement, ne tache pas et s'élimine au 1^{er} shampoing.
Blond Foncé, spray de 75 ml.
valeur 35 €

Jeewin
Gel Pieds et Jambes
Riche en extraits végétaux (menthol, arnica, citron, propolis, huile de pépin de raisin, huiles essentielles d'eucalyptus et girofle), il rafraîchit, assainit, détend et hydrate les pieds et jambes fatigués, gonflés et endoloris. Sa texture non-collante pénètre rapidement. Idéal après le sport ou une station debout prolongée.
Tube de 75 ml.
valeur 11 €

Laboratoires Milical
Capteur de graisses
Allié idéal pour lutter contre les petits déjeuners et les repas trop copieux, le Capteur de graisses Milical est un dispositif médical à base de Polyglycosamines de Chitosan qui capture les graisses alimentaires ingérées lors des repas.
Plus de détails sur www.milical.com
Boîte de 60 comprimés.
valeur 22 €

CHI
CHI Keratin Silk Infusion
Le sérum CHI Keratin est un puissant complexe fortifiant qui soigne et hydrate les cheveux secs et cassants. La kératine naturelle permet de reconstruire la cuticule du cheveu tandis que la soie pénètre dans les cheveux pour renforcer l'hydratation et lisser la cuticule.
Flacon de 15 ml.
valeur 4,46 €

www.maboutiquemodesettravaux.com

Les produits de soins tardent à trouver leur place en rayon

Mieux vaut prévenir que guérir

Malgré le développement des gammes de soins, avant et après effort, et l'arrivée de nouvelles marques, le marché des produits de soins pour les sportifs ne trouve que trop rarement sa place en rayon. Si les marques ont encore un travail marketing à réaliser auprès des consommateurs finaux, les revendeurs se doivent de connaître les produits pour travailler au mieux ce marché.

Dans un passé pas si lointain, les sportifs soucieux de prendre soin de leur corps étaient encore confrontés au système D. "En 2007, la notion de soins pour sportifs était tout à fait méconnue du grand public", se souvient Thibault Chalvon-Demersay, chargé de développement export de Jeewin. "Les sportifs allaient chercher leurs crèmes directement en pharmacie, sans qu'aucun des produits proposés ne soit vraiment adapté à leurs besoins spécifiques et sans que les pharmaciens ne connaissent leur discipline. En bref, les sportifs se "débrouillaient" avec les moyens du bord". Aujourd'hui, les choses ont bien changé et les marques présentes sur ce marché sont de plus en plus nombreuses. Toutes ont senti la nécessité de répondre aux besoins des sportifs dans une seule et même gamme, avec un discours adapté et des produits performants, utiles et efficaces. Avec sa marque propre Aptonia, Decathlon, l'enseigne du groupe Oxyane n'a pas échappé à cette tendance. Pour beaucoup des acteurs de ce marché de niche, les magasins de sport constituent le meilleur point de vente. "Il s'agit de magasins vendant des produits techniques et haut de gamme, disposant d'une clientèle qualitative", souligne Thi-

bault Chalvon-Demersay. Même constat pour Raphaël Vannier, l'un des fondateurs de la société SeventyOne Percent, l'un des derniers arrivés sur ce segment. "En tant que passionnés de surf, nous passons du temps dans notre magasin de sport et nous attendons une dimension de conseil. Le problème des pharmaciens, c'est que le client est toujours dépendant des conseils du pharmacien qui va le diriger vers des produits avec une meilleure marge ou qui ne sont pas adaptés aux sportifs". Mais au moment d'entrer chez les revendeurs spécialisés, ces marques sont confrontées à de nombreux freins.

L'exemple du solaire
"Notre problématique numéro 1 est que nous rentrons dans les magasins via le solaire et nous avons encore un travail à faire pour donner envie au magasin de vendre des gammes de soins", souligne Raphaël Vannier. Trop médical et trop technique, les produits de soins avant et après effort tardent à convaincre. "A la différence du solaire, le soin est un produit plus technique qui nécessite du conseil", affirme Armony Mathieu, responsable marketing d'Ancey Cosmetics. "A l'heure actuelle, je ne vais pas en magasin de sport pour acheter une



Avec Jeewin-TechnicalSportsCare, une gamme de soins entièrement dédiée au sport et conçue de façon éco-responsable, Blandine Chemoulin a été l'une des premières à croire au concept d'accompagner le sportif avant, pendant et après l'effort.

crème de soins. Il y a un vrai travail à faire de la part des détaillants. Il existe un vrai potentiel d'autant plus que les pharmaciens sont en crise et qu'ils ne travaillent pas bien ce genre de produit". Pour d'autres, il incombe aux marques de faire connaître davantage l'efficacité des produits auprès des consommateurs. "Il y a une démarche à faire en amont de la part des marques et des représentants (communication en magasin, échantillons gratuits, marketing direct) pour favoriser le sell-out", assure Raphaël Vannier.

Ces gammes de soins souffrent également de la culture française. En France, peu de

personnes consomment des produits de prévention. La question du solaire mise de côté, les consommateurs ne pensent pas à se prémunir. "C'est un frein culturel", soupire Armony Mathieu. "En Inde par exemple, cette notion de prévention est bien ancrée dans la culture". Dans ce contexte, les gammes après effort possèdent encore de nombreux arguments commerciaux. "Quand un client vient rendre ses skis en fin de journée, deux ou trois mots clés suffisent pour lui vendre un gel pour le soulager de ses courbatures", affirme Raphaël Vannier. Le signe qu'il est parfois plus facile de guérir que de prévenir. (yt) ●



SPORT^{éco}

216 RUE DE ROBRY
93100 MONTREUIL - 01 48 70 58 30

22 NOV. 10
b/Mensuel

Surface approx. (cm²) : 85

Page 1/1



Soins de la peau

Jeewin-TechnicalSportsCare propose une gamme complète de produits naturels, petits et grands formats (30, 75 ou 100 ml), destinés à satisfaire les besoins "avant, pendant et après le sport" : huiles de massage, produits solaires, soins du corps et du visage, produits de préparation et récupération musculaire. La marque vient de lancer une "Box ultra-design" : "indispensable à tout sportif qui souhaite allier élégance et technicité" qui contient une trousse imperméable et résistante aux chocs pour ranger et transporter les produits. Les produits Jeewin sont fabriqués en France et ont été conçus de façon éco-responsable par des experts cosmétologues. Les formules sont naturelles et riches en huiles essentielles.



JEEWIN
4407432005069GTAMCF0

Éléments de recherche : JEEWIN : gamme de soins pour sportifs, toutes citations

NEWS

WAKESKATE SHOES.

Kustom, la marque de chaussures aux valeurs boardsports (surf, snow, wake) a choisi la Dekade, un de ses modèles phares, comme base de construction pour cette wakeskate shoe. La Dekade Wakeonik est fabriquée à partir des matériaux les plus techniques. Pour les amateurs de flaps, variats et big spins !



BLING BLING!

Après son succès dans l'univers de la montre design tendance rétro futuriste, O.D.M. présente une nouvelle ligne «O.D.M. Original» à l'allure très bling bling. Mais attention, pas bling bling façon Sarkozy. Plutôt style 50 Cent.



UN PANDA EN CALEÇON.

La marque complètement barrée Pull-In s'est associée à une autre marque totalement folle, Stereo Panda, pour créer une collection de caleçons ludique et colorée. Ces modèles seront exclusivement vendus dans les concepts stores Pull-In, notamment à New York où la marque d'underwear vient d'ouvrir son dernier shop.



PARCE QU'ON LE VAUT BIEN.

Créée en mars 2007, TÈCÀRE se positionne comme la première gamme de cosmétiques adaptée aux sports extrêmes. Constituée de 12 produits (crème mains, pieds, solaire, huile de massage...), elle a été conçue en collaboration avec des riders professionnels et à l'écoute de leurs exigences. Et oui, parce qu'après une bonne session, on aime bien prendre soin de nos petits corps endoloris par les chutes.



NOSTALGIE.

Loin des valeurs actuelles d'un sport dominé par l'argent, le marketing et le sponsoring, la marque John Woodbridge (fabricant anglais d'articles de sport) a eu l'idée de rééditer des ballons du début du XXIe siècle. Ces ballons patrinés à la main reprennent les secrets de fabrication des spécialistes de l'époque. Plus artisanal, mais aussi plus chaleureux et authentique. Tout ce qui manque au sport en ce moment.

AVÉ CIRCUS MAXXIMUS

On le sait depuis bien longtemps, la marque de street wear Carhartt ne fait rien comme les autres. Mais elle le fait très bien et continue de surprendre avec deux nouveautés bien originales. On connaît son engouement pour tout ce qui concerne les vieilles bagnoles et c'est cette fois-ci un pick-up qui est mis en avant. Bien sûr, c'est une édition limitée, donc il n'y en aura pas pour tout le monde. C'est surtout le DVD "Circus Maximus" qui a retenu notre attention. On vous arrête tout de suite, il ne s'agit pas de la vidéo du team skate de la marque, mais plutôt d'une visite dans le monde et l'univers de Carhartt. Le résultat est juste fou, barré, très très graphique, surprenant et nous rappelle l'investissement de la marque dans le skate, le BMX, le graffiti, l'art et tant d'autres domaines. Immanquable...



TABLEAU COMPARATIF

L'offre en crèmes solaires est aujourd'hui extrêmement variée. Comment être sûre de faire le bon choix ?



Marque Nom du produit	Sa texture	Sa formule	Son plus	Contenance/ Prix
JeeWIN Crème solaire SPF 50 UVA-UVB	Texture crémeuse et épaisse sans parfum	Des filtres UVA/UVB, waterproof, sans parabènes	Conçue pour les sports extrêmes, elle est également waterproof	Tube 30 ml. 10 €.
Avène Réflexe solaire très haute protection 50+				
Garnier Ambre solaire UV ski haute protection SPF 30				
Elizabeth Arden Eight Hour Cream Ecran Solaire Visage IPS 50 Haute Protection				
Caudalie Soin solaire visage anti-âge IP 50	Crème fondante et transparente tendance velours	Des filtres UVA/UVB, polyphénols de pépins de raisin brevetés, sans colorant, sans parabènes et non comédogène	Un très agréable parfum de fleur de frangipanier	Tube de 40 ml. 26,60 €.

DE SAISON

Lorsque la mauvaise saison n'en finit pas, la tentation est grande de fuir la grisaille de la ville et de filer vers des destinations exotiques ou ensoleillées. Mais retrouver le soleil que notre peau n'a pas eu depuis un bon moment peut être néfaste. Alors, pour passer de bonnes vacances, on se prépare et on emporte les bons soins.

Soleil mer ou montagnes, quelles différences ?

On croit que l'hiver, les rayons sont de faible intensité et que les vacances au bord de la mer ou à la montagne sont sans danger. C'est faux ! La réverbération est même plus dangereuse à la montagne, car en altitude les UV ont une action directe qui réchauffe et qui est donc beaucoup plus toxique et dangereuse. Regardez la dermatologue Mélanie Bouchard. Expérience aux UV sur votre bras : le plus grande sur une surface glacieuse ou enneigée que sur l'eau même ne dit. La neige réfléchit jusqu'à 90% des rayons UV contre 60% pour l'eau et 15% pour le sable sur d'un plage en été. Sans oublier que les rayons UVB du soleil peuvent pénétrer à travers de légères nuages, la brume ou la brumaille.

On peut utiliser les mêmes crèmes solaires, en effet les formules universelles généralement utilisées au bord de mer contiennent également aux sports d'hiver et le visage à tendance à transpirer sous l'effet du soleil et du sport intense. Le principal étant de toujours choisir un indice approprié. À la mer, toutefois, on peut choisir l'huile au lieu de quelques jours. Et, quelle que soit la destination, on protège ses lèvres au maximum car, dépourvues de substance naturellement protectrice, elles sont particulièrement exposées aux dommages causés par les UV. Elles ont un rôle de glace. Réfléchissez, de soleil.

VOTRE BEAUTÉ

10 BOULEVARD DES FRÈRES VOISIN
92130 ISSY LES MOULINEAUX - 01 41 46 88 88



FEV 11
Mensuel
OJD : 77261

Surface approx. (cm²) : 995
N° de page : 118-119

Page 1/2

Bouger

Nouvelles sportives pour rester dans le match. *Par Elia Margot-Amari*



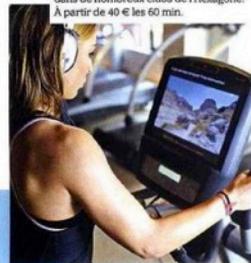
TOUT LE MONDE DANSE

On vous avait déjà parlé du « body jam », lancé par Les Mills™. Mais avec son rythme très soutenu et ses chorégraphies techniques, il s'adresse surtout aux danseuses aguerries. Bonne nouvelle, voici sa version plus soft : le « sh'bam ». Pendant trois quarts d'heure, on bouge son corps sur des airs de samba, jazz, disco, dance et salsa en faisant des mouvements de fitness. Le plus : trois phases distinctes, avec une première demi-heure de cardio pour travailler l'endurance (accessible même aux débutantes), puis une phase de récupération (travail sur les muscles profonds) et un retour au calme avec du stretching. Pour connaître le cours le plus proche (dates variables selon les clubs), www.lesmills.com.

INDOOR S'évader en salle

Pas très fun de transpirer sur une machine en fixant le mur. Avec le nouveau système Virtual Active by Matrix, un écran fixé sur un elliptique (appareil qui reproduit les mouvements de marche et de course), vous verrez défiler des images de paysages grandioses. Le programme adapte la résistance de l'appareil en fonction des difficultés du terrain. Du coup, le temps passe deux fois plus vite.

• **Usine Opéra**, 8, rue de la Michaudière, Paris 2^e, tél. 01 42 66 30 30. Et bientôt dans de nombreux clubs de l'Hexagone. À partir de 40 € les 60 min.



**C'EST BIO
Aux petits soins**

Pour s'occuper de son corps, une large gamme de produits de soin naturels dédiée au sport (à base d'huiles essentielles et sans parabène) au packaging punchy : crème chauffante ou antiroulisements (75 ml, 8,95 €), gel pieds apaisant (75 ml, 8,95 €), huile relaxante (50 ml, 5,95 €)... Plus d'infos pour sécher le cours de gym [jeewin](http://www.jeewin.com) chez Decathlon et dans les magasins de sport.

JEEWIN
0718978200502/GPP/OTO2

Éléments de recherche : JEEWIN : gamme de soins pour sportifs, toutes citations

CITY RIDE

9 RUE FRANCISCO FERRER
93100 MONTREUIL - 01 41 58 61 39



DEC/FEV 11
Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 1101

Page 2/4

Manteau Isac
Blancourt, 240 €

Box JeeWIN de soin éco-responsable pour sportifs, 35 €

Gilet de pluie Futta, 59,90 €, **pluie pantalons Gercant**, 7,90 €, et **protection de selle Fautot**, 11,50 €
De chez Sport de Ville, casque Yekay Tokyo Pin Strip, 38 €

Gants Extra Cold Weather Cycle de chez Assos, adaptés aux conditions les plus froides, 65 €

ArtisVol Abus Trezor 1
305-05, 50 €

Sacoches Sport Fabric Velox, 55 à 100 € et la paire

JEEWIN
07046200504/GPP/OTO2

Éléments de recherche : JEEWIN : gamme de soins pour sportifs, toutes citations

DE SPORTS EN TARENTEISE

CHAUSSURE RAVENOUS

Comme, raid ou randonnée, la Ravevous est le sentier. Ultra légère, ultra confortable, sensible en Tichite, idéale pour un plaisir de pied et maximum de tact au sol. Sécheresses extérieures. Elle a tout.

Existe en Orma-Tech avec tige imperméable et respirante. The Ravevous est une très légère et ultra confortable avec un excellent grip anti-slip et tichite anti-UV.

SAC À DOS MOBEX

Non, non, ce n'est pas une tente de camping pour petits animaux de compagnie... c'est bien le dernier sac à dos de Columbia: le Mobex. Le sac de grand format ultra léger et polyvalent pour les randonnées au feu.

Technologies:

- Flex Frame™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.
- Over-Shoulder™: revêtement extérieur qui repousse l'humidité et assure la sécheresse de l'équipement.
- Mini-Mobex™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.

SOINS POUR SPORTIFS

CRÈMES, HUILES, STICKS

Avant, pendant ou après le sport, il y a toujours une petite crème pour soulager, réchauffer, refroidir, régénérer... le tout dans le respect de l'environnement.

ON A TESTÉ POUR VOUS: la crème solaire, la crème après-solaire, les baumes à lèvres, la crème visage before et after sun, l'huile hydratante.

ON A ADOPTÉ: les baillottes non grasses (des produits adaptés et pour le visage, les formules naturelles après-soleil, riches en huiles essentielles, les petits formats à emporter partout).

Jeewin proposes specific products for before, during or after your sports activities... with respect for the environment.

www.jeewin.fr

UNE BOUFFÉE D'OXYGÈNE ?

Oxymania.com, c'est le nouveau site des sports de plein air en Rhône-Alpes. Passionnés d'activités outdoor, vous à vous aussi!

Le principe du site est de recenser un max d'activités outdoor sur toute la région: randonnée, VTT, escalade, air (parapente, parachute...), eau (canoë, rafting, kayakisme...), ski (ski, alpinisme, ski de fond...), etc. Il y en a pour tous les goûts. Véritable plateforme de réservation en ligne, oxymania.com propose aussi un calendrier des meilleures sorties du coin. Une façon originale de découvrir d'autres passionnés et de bénéficier du couchage (proposé sur le site). Surfait sur le succès des réseaux sociaux, oxymania.com offre aussi un espace de rencontres où les fans d'outdoor peuvent discuter, organiser, échanger leurs expériences, opinions et conseils. Alors devenez oxymania! et c'est parti!

Technologies:

- Flex Frame™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.
- Over-Shoulder™: revêtement extérieur qui repousse l'humidité et assure la sécheresse de l'équipement.
- Mini-Mobex™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.

GRAND JEU INFOSNEWS / OXYMANIA.COM

A gagner une semaine de vacances en France en rafting. Pour participer, envoyer vos coordonnées (nom, prénom, mail et téléphone), avec dans l'objet du mail: **GRAND JEU OXYMANIA**, à grandjeu@infosnews-jeeparis.com.

Le 20 email reçu sera gagnant (ou plutôt sans obligation d'achat).

FERA, FERRE ?

A mi-chemin entre la randonnée et le ski, le ferre fait le bonheur des amateurs de montagne.

Le principe du site est de recenser un max d'activités outdoor sur toute la région: randonnée, VTT, escalade, air (parapente, parachute...), eau (canoë, rafting, kayakisme...), ski (ski, alpinisme, ski de fond...), etc. Il y en a pour tous les goûts. Véritable plateforme de réservation en ligne, oxymania.com propose aussi un calendrier des meilleures sorties du coin. Une façon originale de découvrir d'autres passionnés et de bénéficier du couchage (proposé sur le site). Surfait sur le succès des réseaux sociaux, oxymania.com offre aussi un espace de rencontres où les fans d'outdoor peuvent discuter, organiser, échanger leurs expériences, opinions et conseils. Alors devenez oxymania! et c'est parti!

Technologies:

- Flex Frame™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.
- Over-Shoulder™: revêtement extérieur qui repousse l'humidité et assure la sécheresse de l'équipement.
- Mini-Mobex™: une armature flexible qui reprend sa forme après démontage.

AVENTURE SENSATION

06 99 38 40 99 (Belle) / 06 21 98 21 98 (Cathy)

www.aventure-sensation.com

Tout à partir de 20€/personne, équipement compris, encadrement par un guide.

ZOOM SUR LE CANYON

Glissades sur toboggans naturels, descente de petites cascades à la corde, saute dans des gouffres transparents... tout est là pour bien s'amuser. Entre sport-écologie, randonnée pédestre, escalade, alpinisme, sport d'eau vive, le canyoning utilise les obstacles naturels comme terrain de jeu. Tout le monde, de 10 à 77 ans, peut y trouver son bonheur, le choc du canyoning dépend du niveau de groupe. (C.L.)

Natural water slides, toboggans of small waterfalls, jumps into the water... Canyoning uses the natural obstacles as a playground. The activity is open to all and the choice of the canyon depends on the level of the group.

TENDANCES Nouveautés shopping

PRO CO2 →

Combi Pack

Les revolvers ne sont plus qu'un mauvais souvenir grâce à ce kit de réparation très complet. Il contient un Minitool 6 (69 g seulement) disposant des fonctions de base telles que des clés Allen de 2 à 6 mm, un tournevis cruciforme, 3 démonte-pneus, un gonfleur CO2 et une cartouche gaz de 16 g. Le kit est fourni avec un chiffon de nettoyage pour reparer avec les mains propres.

Prix offert spécial: 29,95 €

contact-france@shimano.com

FIZIK →

emme VITESSE CP

et mesdemoiselles. Pick posez à vous! Le modèle a été conçu spécifiquement pour l'anatomie féminine. La coupe, ou le confort, est également plus large. Enfin dernier atout de cette chaussure: le Technogel, présent en grande quantité dans le pied, garantit un grand confort lors des longues randonnées. Pick est un peu différent: il est renforcé en carbone, rails de support en Microtec, etc.

JEEWIN →

Gamme de soins pour le sportif

Jeewin propose pour la première fois une gamme complète de soins avant, pendant et après l'effort. Triathlète à sélectionnée la crème de relaxation après effort intense. Le menthol rafraîchissant et les huiles essentielles décontractantes détendent vos muscles fatigués. En plus du format classique (175 ml), il existe un format de poche (50 ml), pratique pour le voyage. Formule naturelle sans parabènes, testée sous contrôle dermatologique, emballages recyclables.

Prix: 5,95 € (30 ml), 9,95 € (175 ml)

www.jeewin.fr

ZIPP ↑

Roues 404 Carbone

Zipp révolutionne le monde des roues à pneus avec cette paire profilée qui pèse seulement 1,357 kg. Deux ans de test ont permis d'aboutir à un profil unique (Firecrest): 58 mm de hauteur avec 2 largurs (26,5 mm au pneu et 27,5 mm au niveau des rayons). Le Firecrest garantit un excellent aérodynamisme et une bonne rigidité latérale. Autre innovation: l'utilisation d'une résine haute température utilisée en sports mécaniques résistant aux échouffements dus au freinage même les plus extrêmes. Disponible uniquement pour des pneus de 700 mm.

Poids: 2,18 kg avec 839 g au pneu.

Prix: 2 900 € la paire.

www.zipp.com

MX3 ↑

Fruity Energy Bar

Nouveau produit de la gamme MX3 Extreme, cette barre énergétique parfum pomme-fraise, à base de pâte d'amandes, permet de répondre à un effort musculaire immédiat. Teneur énergétique: 127 kcal (barre de 36 g). Autre parfum disponible: amande-mangue-ananas.

Prix: 1,5 €

www.mx3.fr



SHOPPING



1 Légende
Véritable œuvre d'art de vélo, les légendes se font en cuir. Breucke est à l'image des traditions anglaises, classiques et chères. Et pour donner encore plus de cachet à l'ajust rare, Pure Comp propose d'y apposer votre signature, sans vous demander de raffiner ! Elle n'est pas belle la vie ? Infos et contact sur www.pure-comp.com

2 Coiffé
Pour se rien laisser au hasard et gagner les secondes qui vous séparent de la victoire en contre-la-montre, optez pour ce casque Scott TTS à taille unique mais à ajustement interne retaté pour ne pas le voir s'enlever au plus effort. 15 ventilations pour ne pas suffoquer des chaudières. 109 €. www.scottsworld.com

3 Venge
Développé avec les ingénieurs de matérielles compétitives de McLaren, le Venge est le dernier né de Specialized. Destiné à la performance totale, ce vélo à l'extrême, le poids et la rigidité optimisés, homologué UCI, est disponible en quantité limitée en ville complet ou en cadre. 1630 gr en 1.56. 2 300 €. www.specialized.com

4 Boussole
Le nouveau GPS Garmin Edge 800 dispose d'un écran tactile en mode 2D qui en facilite la manipulation, même par temps de pluie. Fonction avec deux supports et le câble USB, il est compatible avec le capteur ANT+ et permet la lecture des cartes gratuites. Le top ! 399 €. www.garmin.com

5 Soins
Comme les sportifs sont avant tout des hommes qui aiment leur corps, Jeevwin a développé pour eux tout une gamme de produits cosmétiques selon leurs besoins. De la crème anti-frottement aux huiles essentielles bien profilées, en passant par les gels pour les pieds, rien que pour vous ! À partir de 3,99 €. www.jeevwin.fr

6 Support
100 % carbone, le support Continental Pilot Chocapile vous permettra d'avoir toujours sous les yeux votre compteur, cardio-indépendance ou GPS. Fixé sur le capot de la pédale, il permet de choisir les commandes ainsi que les passages de câbles sans poids support. 78 €. www.denis-sport.com



Matos

LES COUPS DE CŒUR DE LA RÉDAC'



PRODUITS JEEWIN

- CRÈME ANTI-FROTTEMENT**
Riche en pulvérisants actifs végétaux (beurre de karité assouplissant, aloès bio calmant, centella asiatica réparateur), elle prépare et protège votre peau des ampoules et des irritations sur les zones souillées aux frottements pendant le sport (cuisses, aisselles, pieds, cou, mamelons). Elle laisse un film gras résistant à l'eau et à la transpiration tout en renforçant l'épiderme. Sans parfum ni Paraben. Existe en 30ml et 75ml.
- CRÈME A L'ARNICA EXTREME RECOVERY**
Très riche en pulvérisants actifs anti-inflammatoires (arnica et huiles essentielles wintergreen - lavande - romarin camphré - menthe poivrée) et en extraits végétaux nourrissants (beurre de karité & huile de pépins de raisin), elle soulage rapidement des douleurs articulaires et musculaires tout en régénérant la peau en profondeur. Elle favorise la résorption des contusions, bleus et bosses. Sans Parfum ni Paraben. Dispo en 30 et 75ml.
- CRÈME CHAUFFANTE**
Composée de capsaïcine (piment) et d'huiles essentielles stimulantes (eucalyptus, pin et romarin camphré), elle facilite l'échauffement musculaire avant le sport en procurant une sensation durable de chaleur intense tout au long de l'effort. Elle évite les accidents musculaires (claquages). Idéale par temps froid lors d'activités extérieures ou pour reprendre le sport après séquelles traumatiques. Au beurre de karité & à l'huile de pépin de raisin. Sans Paraben. Existe en 30ml et 75ml.

Infos : www.jeevwin.fr

FIZIK CYRANO CARBONE

Devant le succès de sa ligne de swimwear CYRANO, FIZIK propose pour la saison 2011 une version carbone de cette même ligne de swimwear. Le CYRANO Carbone conserve le même style, design et système de réglage que la version Aïu. Ce système de réglage, simple et fonctionnel permet un positionnement parfait de l'inclinaison d'une plage de - 8 à + 20 degrés. Les plaquettes ont été réalisées pour recevoir un rail rond standard de 7 mm ou bien oval jusqu'à 10,3 mm. Par rapport au modèle Aïu, la tête est insérée et collée dans un tube carbone unidirectionnel. Les vis de réglage sont en titane. Les diamètres disponibles sont 22,2 et 31,6 dans les longueurs 270 - 330 - 400 mm.
Prix : 150,00 euros
Infos : www.fizik.com

AQUAMAN ART MODEL 2011

Nouveau concept : serré sans être Comprimé. La marque historique de combi néoprène ne fait pas à sa réputation de leader de l'innovation grâce à un nouveau concept. Cette Nouvelle Technologie appelée "Panel Fit Centaur Technology" consiste en l'application de deux néoprènes Yamamoto totalement différents, assemblés l'un avec l'autre. D'un côté le PRO 45, un tout nouveau néoprène encore plus souple et plus léger que le GSD 40. De l'autre le Compress Dome Rubber. Le Compress Dome Rubber d'une élasticité pratiquement nulle et très comprimant est spécialement développé par Aquaman pour cette nouvelle technologie. Le principe de ce nouveau concept est l'utilisation de larges panneaux néoprènes comprimés et bénéficiant d'une souplesse restreinte (Compress Dome Rubber) associés entre eux par de petites bandes en PRO 45 (exclusivement souple) à des endroits de grandes sollicitations.
Infos : www.aquamantelli.com

E LACE FAST T2

Leçon pour chaussures running. Technicité, couleurs et fiabilité. Ce produit plaira aux athlètes ! Ces laces élastiques sont plus souples pour une meilleure répartition des tensions, plus grand pour les chaussures aux grandes tailles, munis d'un bloqueur fiable qui joue un rôle important notamment sur la sécurité. Leur utilisation est très pratique : après les avoir testés, on n'a plus envie de revenir sur du classique ! Des couleurs standards (noir, blanc, fuchsia), stylées (avec rayures) ou néon (ça donne du punch lors des sorties sous une mauvaise météo !)
Prix : 4,50 euros
Infos : www.denis-sport.com



FLASHLIGHT

Flashlight est le bracelet éclairant de la marque Q2 Création qui permettra aux coureurs d'allier sécurité et style. Sur ce produit, la lampe est placée sur la bande néoprène. On l'utilise en brassant, au poignet, à la cheville, mais aussi accroché au sac à dos. Lors des compétitions, la lampe peut être remplacée par la puce électronique, la classe 15 couleurs sont proposés afin d'épouser les textiles les plus coquets. 3 modes d'allumage : continu, intermittent 1 et 2, 90 heures en mode intermittent. 2 piles CR 2032 incluses.
Prix : 11,00 euros
Infos : www.denis-sport.com



21/27 JUIL 11
Hebdomadaire Paris
CJQJ : 139998
Surface approx. (cm²) : 1429
N° de page : 52-53

Page 1/2

Spécial été Conso

Ensoleillées Lunettes
idéales pour le soleil, 55 €. Alkon
Black Red, O'Neill
03.50.42.53.88

A l'ombre Fluo, diam.
1,60 m, 36 €. La sur mesure,
L'assiette. 01.44.87.18.11.
l'assiette.fr

Sportive Mante avec
alerte cardio et déshydratation,
Oregon. 0629.589.500.

lamermonte

Protection

Le soleil, c'est bon pour la santé, à condition de ne pas en abuser. Des anti-UV aux produits hydratants, kit de survie du vacancier. PAR MYRIAM ANDRÉ

Au frais
Glacier salé. 39 €. Icebar
01.44.87.18.11.
icebar.fr

Guernand
Clau anti-UV, 7,50 €. En DM.

Anti-chole
Ecrème de sport aux
vitamines de protection,
hydratante et de massage,
39,90 €. 01.44.87.18.11.

happy sun

HAWAIIAN Tropic
LIP GLOSS
sans sucre
25
L'assiette

UVPROTECT

Andrew Barton
O.S. HELP ME!
01.44.87.18.11.
monogix.fr

CUISSARDS ET CRÈMES ANTI-FROTTEMENT POUR ÊTRE BIEN DANS SA PEAU

AVEC LES BEAUX JOURS, LES SORTIES S'ALLONGENT, ET PEUVENT MÊME DEVENIR QUOTIDIENNES EN PÉRIODE DE VACANCES. LES ÉPREUVES DE LONGUE DISTANCE ET LES FORMULES PAR ÉTAPES SE PROFILENT AUSSI... DANS LE CADRE DE CETTE PRATIQUE QUI S'INTENSIFIE, LE CONFORT DU SIÈGE JOUE UN RÔLE TOUJOURS PLUS IMPORTANT. L'UTILISATION D'UN CUISSARD DE QUALITÉ VOIRE D'UNE CRÈME ANTI-FROTTEMENT POURRA VOUS ÉVITER CERTAINS DÉSAGRÈMENTS.

PAR Jean-François Toublan - PHOTOS: M.I. et D.R.



JEEWIN

Laisse un film gras résistant à l'eau et à la transpiration tout en renforçant l'épiderme. Principaux composants : beurre de karité, aloé vera bio, cellophane asiatica. Quantité : 75 ml. PRIX : 10,90 €

Pres de 40 % du poids du cycliste reposent sur les zones péniéale et ischiatique. Cette charge, les frottements et les pressions engendrent parfois des douleurs. Que ce soit son niveau, mal à l'aise à l'inflammation ou d'irritations. Plusieurs paramètres sont à prendre en compte : réglage de la position, poids, condition physique, caractéristiques de la selle et du matériel, durée. Dans ce contexte, si la qualité d'un cuissard ne régle pas tout, il faut admettre que celle des inserts contribue largement à l'amélioration du confort. Le prix d'un cuissard haut de gamme peut aujourd'hui dépasser 150 €. Faut-il alors en acheter un quand d'autres affirment être à l'aise dans leur cuissard de club à 50 €? Toujours est-il que l'offre s'élargit, tout comme la fourchette des prix. Les dix cuissards des marques présentées ici s'échelonnent de 44,95 € à 219 €.

L'évolution technologique de cette partie du cuissard, fabriquée principalement en Italie, justifie un éclairage. Nous avons sollicité les spécialistes du secteur - fabricants d'inserts, revendeurs, praticiens et médecins - pour recueillir leur avis. L'essentiel se joue selon eux au niveau de l'insert et de la qualité de ses mousses. Cependant, en dépit d'un fond néon dans aux critères de qualité, des irritations pourront néanmoins apparaître. On peut alors avoir recours à des crèmes apaisantes, dont le rôle est de réduire le frottement entre la peau et le fond. Ces crèmes sont à appliquer sur la peau ou sur le fond du cuissard avant toute sortie. Il est important que ces produits contiennent des composants compatibles avec le textile et les mousses pour ne pas les endommager.

TÉMOIGNAGES DES PROS DU SECTEUR
THIERRY VOET, RESPONSABLE DES MAGASINS CULTURE VÉLO À VILLEBON (ESSONNE) ET RAMBOUILLET (YVELINES)

« Nous sommes quatorze salariés sur nos deux magasins, avec des spécialistes pour les rayons

textiles. Nous testons toujours les produits avant de les référencer. C'est comme cela qu'il nous est arrivé d'écartier un produit qui ne nous semblait pas encore parfaitement au point. En général, les collections arrivent au moins deux ans avant de connaître des innovations. Nous nous appuyons sur la communication de nos fournisseurs en direction du consommateur, notre futur client qui arrive déjà avec un certain nombre d'informations. Chez nous, on trouve principalement les marques Assos et Gore Bike Wear »

NICOLAS BONNINVENT, SOCIÉTÉ NORET (CÔTES-D'ARMOR)

« Notre nouvelle entrejambe haut de gamme Rubis est une exclusivité Noret. Idéal pour les longues distances, ce fond de cuissard utilise trois mousses à très forte densité qui sont concentrées aux points de pression avec la selle. Ambactacon et thermoformé en 3D, donc sans couture, il se présente déjà à la forme de la position du cycliste. S'ajoute la grande élasticité des matériaux qui ne bloquent pas le Lycra, permettant ainsi au produit d'épouser sans relâche le corps en mouvement. Le cuissard est un produit qui souffre beaucoup à cause des

Le cuissard a considérablement évolué ces dernières années, en particulier au niveau du fond, l'expression « peau de chamois » étant devenue obsolète depuis une vingtaine d'années



Effervescence. C'est à La Rochelle que se font les rencontres. Et 5 200 milles plus loin, au Brésil, que se scellent les amitiés.

CHARENTE-MARITIME/BAHIA TRANSAT 6.50 pratique

Les bateaux seront dans le bassin des Chalutiers (La Rochelle) le jeudi 15 septembre. Le village de La Charente-Maritime/Bahia Transat 6.50 sera ouvert au public gratuitement (de 11 à 19 heures), du 21 au 25 septembre autour du bassin des Chalutiers de La Rochelle. Une quarantaine d'exposants seront présents, dont un bar-restauration, des partenaires de bateaux et de nombreuses animations seront proposées avec des visites éco-citoyennes, des rencontres avec les skippers, les collages des dessins des enfants du Label Bleu dans les voiles... La sortie des bateaux débutera le dimanche 25 septembre à 14 heures en défilé, avec commentaires présentant l'ensemble des 80 concurrents. Le départ sera donné à 17 heures 17 au large de la Maison de La Charente-Maritime.

Les temps forts

- Ouverture du village du 21 au 25 septembre de 11 à 19 heures.
- Parade de sortie des bateaux dimanche 25 septembre à partir de 14 heures.
- Départ de la 18^e édition de La Charente-Maritime/Bahia Transat 6.50 à 17 heures 17.
- Estimation des premières arrivées à Funchal (Madère, Portugal) à partir du vendredi 30 septembre.
- Départ de Funchal (Madère, Portugal) : le jeudi 13 octobre à 13 heures 30.
- Estimation des premières arrivées à Salvador (Bahia, Brésil) à partir du dimanche 30 octobre.
- Remise des prix de La Charente-Maritime/Bahia Transat 6.50 (Bahia, Brésil) le samedi 3 décembre au Nautic de Paris.

Comment suivre la course

SITE INTERNET : www.charentemaritime-bahia.transat650.net, le site officiel de la course avec classements et positions, cartographie, infos en continu, photos, vidéos... Le site officiel avait généré 8,5 millions de pages vues en 2009.

TWITTER : GPONauticcevents pour suivre l'actualité en live de la course...
FACEBOOK : facebook/La Charente-Maritime/Bahia - Transat 6.50 pour suivre tout ce qui se passe autour de la course avec les articles à lire, les photos à voir, les sites incontournables qui parlent de la course...

ET BIEN SÛR L'ACTUALITÉ DE LA COURSE SUR WWW.VOILESETVOILIERS.COM ET DANS VOTRE MAGAZINE PRÉFÉRÉ.

La Charente-Maritime/Bahia Transat 6.50 virtuelle

Vous voulez vivre la course derrière votre écran d'ordinateur ? Virtual Regatta propose de prendre le départ de la Transat 6.50 dans le sillage des grandes courses au large. Vous étiez 48 000 en 2009...



La Charente-Maritime/Bahia Transat 6.50

- ORGANISATION : Grand Pavois Organisation (GPO).
- LES PARTENAIRES TITRES : la Charente-Maritime, Governo da Bahia, Turismo de Portugal, Camara Municipal Funchal, Prefeitura de Salvador, la Classe Mini, La Fédération française de voile.
- LES PARTENAIRES MÉDIAS : France Bleu La Rochelle, Men's Up TV, Voiles et Voiliers.
- LES FOURNISSEURS OFFICIELS : Harken, Patton Waiches, Jeevin Technical Sports Care, Chantier Jeanneau, Valiant, Centrale Voyages.
- LES PARTENAIRES TECHNIQUES : Météo Consult, TD Com, Adren, la ville de La Rochelle, le port de plaisance de La Rochelle, la Société des Régates Rochelaises, Club Naval de Funchal, Groupe Briel, Elec Expo, lycée professionnel de Rompsay.

Les besoins en crèmes, gels et produits de réparation

Réconfort d'avant et d'après sport

Les sportifs sont en quête de gels, huiles et autres crèmes pour soulager leur corps après s'être dépensés. Ces cosmétiques ont toute leur légitimité dans un magasin de sport. Encore faut-il les mettre en avant et les conseiller pour une meilleure efficacité.

Tous les sportifs n'ont pas un kiné sous la main pour chouchouter leurs muscles après un match, une course ou une épreuve. Mais ils peuvent éviter bien des maux avec des cosmétiques. Les formules dotées d'anti-inflammatoires calment les douleurs. Associés à un massage, les crèmes réparatrices relaxent et décontractent. Elles ont leur place dans un magasin de sport, tant dans un rayon 100 % cosmo que près de la diététique. D'autant que tous les sportifs peuvent les uti-

attention pas d'huiles essentielles pour les enfants !", prévient-elle. Chez Dolpic, même discours. On interdit l'usage de la formule à la capsaïcine, un extrait de piment, avant 15 ans. Idem pour les femmes enceintes. Baptisée Dolpic Sport, une déclinaison du fameux baume crée en 1924 par un rugbyman du club de Thouars, vent d'être mise sur le marché dans un conditionnement de 250 ml spécialement pour les magasins de sport. Et le président de



Denis Beynel, fondateur du magasin Ben Run, spécialiste de la course à pied et de la randonnée implanté à Saint-Priest-en-Jarez, près de Saint-Etienne "la clientèle demande de plus en plus de produits de récupération". Le point de vente dispose d'un petit rayon de cosmétiques avec les marques Overstim et Coroebos. "Les produits Overstim se vendent grâce à leur notoriété tandis que pour Coroebos, une marque bio d'ici, nous jouons la carte locale", relève Denis Beynel. "Nous sommes un magasin de conseil, le sujet des produits cosmétiques vient naturellement dans la conversation. J'en vends une à deux fois par semaine. Les jeunes souhaitent souvent des produits destinés à l'avant sport, les plus expérimentés pour l'après".

sage efficace. Mais comme le baume, elles laissent la peau grasse. "On peut se masser sur même les mollets et les bras. Pour les autres parties du corps, il faut choisir une crème qui ne nécessite pas d'être massée", explique Blandine Chemouni, créatrice de la marque de cosmétiques multisport Jeevin. Il y a à peine 10 ans, elle a mis en

à prendre. Notamment éviter les allergies. "Il faut bien expliquer les précautions d'emploi et tester le produit dans le pli du coude ou du genou", rappelle Franck Janoun, directeur général d'Irshyph, qui commercialise la gamme KneSport. Il faut également bien se laver les mains après l'utilisation de ses produits gorgés de molécules actives. (11)



La marque de soins pour sportifs Jeevin Technical Sports Care prépare des produits solaires et de récupération supplémentaires. Des sportifs testent actuellement ces nouveautés, avant une mise sur le marché en 2012. "Un magasin de sport doit proposer des cosmétiques au même titre que les autres protections : lunettes de soleil, chapeaux...", affirme d'emblée Blandine Chemouni, l'ingénieure chimiste passionnée de sports extrêmes créatrice de Jeevin. "Plutôt que d'aller choisir ces produits ailleurs, autant que le client trouve tout sur place", argumente-t-elle. Lancée en 2007 au sein de Cheops Cosmetics, Jeevin vise l'accompagnement du sportif, quelle que soit sa discipline, avant, pendant et après le sport. Son offre actuelle comprend 17 produits entre 5 et 20 euros.

liser. "Une crème réparatrice est bénéfique après chaque effort. Elle permet de récupérer plus vite et d'éviter les courbatures", explique Mane-Christine Dos Santos, créatrice de la marque de cosmétiques bio Coroebos (du nom du premier champion olympique pendant l'Antiquité). "Il faut se masser doucement, en remontant de bas en haut. Mais

Médisto, propriétaires des marques Dolpic, Thermagel, de livrer une astuce pour ce produit initialement conçu comme un préparateur : "Après l'effort, l'effet vasodilatateur du baume améliore l'élimination des toxines. On enlève ainsi la sensation de courbature", comme Carlos Oliva. Mieux que les textures crème et gel, les huiles facilitent un mas-



Bouger

C'EST QUOI ?

Les bons réflexes pour récupérer après le sport

Après l'effort, le réconfort ! Voici, dans l'ordre, les gestes clés pour souffler et repartir du bon pied.

On revient au calme. Pas de sprint à la fin d'un jogging ou d'une séance de natation ! On réduit progressivement l'intensité de l'effort, on relâche ses muscles et on respire profondément de façon à réduire ses pulsations cardiaques et abaisser sa température corporelle.

On s'hydrate. Tout de suite après et dans les heures suivantes, on boit beaucoup (jusqu'à 2 litres), et à petites gorgées, une eau riche en bicarbonate (Vichy, Saint-Yorre). C'est essentiel pour compenser les pertes hydriques, drainer les déchets (acide lactique) stagnant dans les muscles, et tamponner l'acidité.

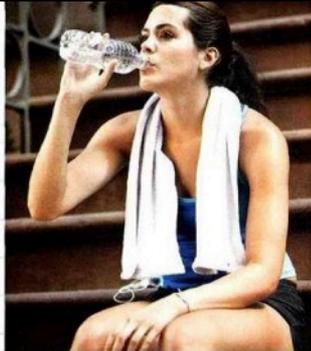
On file sous la douche. On se lave à l'eau tiède (38° max) en insistant sur les muscles contracturés. Le must ? Se savonner avec un gel douche de récupération (Foucaud, Coroeob, Kneipp...) aux huiles essentielles relaxantes et dynamisantes. Pour relâcher la circulation, on termine par un jet d'eau froide, des pieds à la taille.

On se masse. Avec de l'huile d'arnica (Weleda) ou un baume au camphre, menthol... (Floressence, Vegebom, Jecwin, Moraz...), on presse les zones contracturées avec les doigts, en glissant des extrémités vers le cœur. Ça draine et ça décontracte. Les étirements ? On les réserve au lendemain : tirer sur les fibres musculaires après l'effort, alors qu'elles sont déjà fragilisées, peut les endommager.

On se revitalise. Dans les 2h qui suivent, on opte pour un en-cas sucrés rapides/protéines : 1 yaourt + 1 fruit ou 1 milkshake. Au repas suivant, on se fait une assiette de féculents + légumes (pâtes + tomates, riz + ratatouille, lentilles + carottes...). On se repose. C'est pendant le sommeil qu'est secrétée l'hormone de croissance indispensable à la reconstruction des fibres musculaires. Alors, on s'endort sans arrière-pensée dans les bras de Morphée. C. H.

EN ROUE LIBRE

À vélo, plus besoin de lâcher le guidon pour signaler qu'on veut tourner... C'est indiqué sur cette sangle, accrochée à notre taille. Il suffit d'actionner une commande de guidon pour allumer clignotants et feux d'arrêt. Un vrai panneau de signalisation ambulante qu'on est ! O. M. ● Bike



Je peux faire un jogging quand j'ai un rhume ?

Courir avec le nez qui coule, y a plus gloating. Une bonne raison pour zapper son footing ? Pas sûr...

On fait le point sur son état. Une fièvre légère, une fatigue passagère et un nez qui coule (infection virale) ne contre-indiquent pas la pratique du sport. En revanche, on s'abstient si on a plus de 38°, des ganglions et un mal persistant aux oreilles ou à la gorge (infection bactérienne).

On opte pour des activités en extérieur. Marche, course à pied, vélo, roller... Solliciter son système cardio-respiratoire au grand air décongestionne, favorise l'expectoration (crachements) et évacue les toxines. On banit les disciplines en salle, sinon bonjour l'asphyxie et la surchauffe... La piscine ? Pourquoi pas,

car le chlore agit comme un antiseptique, à condition que l'eau ne soit pas trop chaude (27° max) et qu'on ne reste pas sur le bord à géloter. On y va mollo. Fiévreuse, on est à 80% de ses performances musculaires. Alors, ce n'est pas le moment de viser un record. On y va doucement, en respirant tranquillement, et on limite la séance à 30 min. On se couvre bien (bonnet, coupe-vent, polaire), on boit beaucoup et on se change illico après. C. H.

MERCI AU DR CHRISTOPHE DELONG, MÉDECIN DU SPORT, CHEF DU SERVICE DE RÉÉDUCATION DE L'HÔPITAL SAINTE-PÉRIE À PARIS, AUTEUR DE « LE SPORT DANS LA VIE D'UNE FEMME », ÉD. CHERCHÉ-MIDI.



PAR CAROLINE HENRY ET CORINNE MAUREL. PHOTOS: DANIEL GRILLI/GETTY IMAGES; CHRISTOPHE MERES

Femme Actuelle

6 RUE DARU
75379 PARIS CEDEX 08 - 01 44 15 30 00



07/13 FEV 11
Hebdomadaire Paris
OJD : 927420

Surface approx. (cm²) : 670
N° de page : 24

Page 1/1

BEAUTÉ VITALITÉ

3 façons de porter le rose

C'est « LA » teinte qui fait vibrer les créateurs ! Elle monte jusqu'à nos paupières pour nous en mettre plein les yeux.



LE HALO DRAGÉE, ULTRA ROMANTIQUE
Vo chez Mary Katrantzos

Un rose layette ultramat, façon craie, à porter comme l'unique couleur du make-up.

Le bon truc Pour un rendu parfait, on s'aide d'une base special paupières liquide et transparente, qu'on laisse sécher 30 secondes avant de balayer le fard au pinceau du coin interne de l'œil jusqu'au sourcil.

A qui ça va Facile à porter le jour, ce rose sublime les tenus uniformes et laites. On fête si l'on rougit facilement, car il accentue les défauts pigmentaires.

On aime Un fard qui s'intensifie au fil des superpositions. Ombra à paupière Color Pull, Crazy in love, Sephora, 10,90 €.



LE LINER PÊCHE, SUPER COUP DE FRAIS
Vo chez Derek Lam

Ce rose tendre lumineux avec des pointes de corail se porte les jours où on se sent un peu pâlotte... pour se donner du pepi.

Le bon truc Au crayon gras, pas trop fin, on fait quelques allers-retours en s'appuyant sur la ligne des cils, qu'on laisse mas afin de ne pas durcir l'effet sacré d'un coup de mascara.

A qui ça va À tout le monde, à condition de masser les éventuels cernes, car ce rose pimpant va assombrir le bleuté.

On aime Un rose champagne très crémeux, servant à la fois de liner et de fard. Crayon Ombre Tendre Goddess, Nars, 19 €.



LE SMOKY SATINÉ, CHIC EN JOURNÉE
Vo chez Herrera

De l'irisé bien pigmenté tirant un peu sur le brun, comme une guimauve légèrement caramélisée.

Le bon truc Un dégradé fondu en triangle. Au petit pinceau bisauté, on dépose la couleur au ras des cils avant de fêter d'un trait horizontal jusqu'à la pointe du sourcil. Puis, du bout des doigts, on floute vers le haut.

A qui ça va Plutôt aux brunes au teint de miel. Les blondes au teint rosé appliquent d'abord une goutte de fond de teint ambré.

On aime Un voile de pigments crémeux très résistants. Paré à paupière Color Infatigable, Forever Pink, L'Oréal Paris, 10,80 €.

on a teste LA NOUVELLE POWER PLATE



Quoi de neuf ? Deux câbles déroulables de chaque côté de la plate-forme pour galber les bras. On règle la résistance afin de travailler en puissance, en endurance ou en explosif.

Quel intérêt ? C'est moins ennuyeux et plus athlétique que la Power Plate classique. En 30min, on enchaine une quinzaine d'exercices (dancers, tractions...) sur la machine ou au sol. Sentiment immédiat sur les biceps ! Mieux encore : les câbles conduisent les vibrations, d'où la contraction d'autres zones (quadriceps, mollets, etc.).

Le bonus Des coussins d'air qui s'adaptent à votre poids pour amortir les vibrations et jouer sur l'équilibre.

Liste des centres équipés de la Power Plate Pro 6 sur : www.powerplate.fr

M. GAUDIN ET V. DE TARBIL AVEC G. LEHMHARD ET A. ROBERT

DU BIEN-ÊTRE POUR MES MUSCLES

On adore cette première gamme accessible et ses emballages recyclables. Une gamme à base d'extraits végétaux et d'huiles essentielles. Bonne idée, la trousse de 4 soins à glisser dans le sac de sport ! www.pewen.fr



JEEVIN
659170209524GYFOTO2

Éléments de recherche : JEEVIN / gamme de soins pour sportifs, toutes éditions



Sports



À l'assaut des forts

La deuxième édition de Bréfô Lannmé débute aujourd'hui à Rivière-Sens.

Fort Delgrès, fort Napoléon, fort Fleur d'épée ; Le fil conducteur de Bréfô Lannmé, entre trois anciennes places fortes de Guadeloupe, désormais hauts-lieux touristique. Pendant trois jours, ils seront des amers (points de repère) pour les treize canots qui vont en découdre sur la cinquantaine de milles de cette deuxième édition. Quatre inscrits de plus que l'an passé, pour une course qui peine à attirer les équipages, calendrier oblige. Beaucoup de régatiers ne peuvent se libérer en début de semaine. Dommage, pour une course qui offre de splendides parcours, dans une mer souvent difficile. La vitesse sera un facteur important et les options possibles seront peu nombreuses ; la faculté à tenir le canot si la mer est forte sera également une clé du succès. La capacité à

flaier le bon coup rapidement sera, en revanche, primordial pour succéder à Alain Dabriou (*Calin du matin*), vainqueur l'an dernier, devant Lote Samuel (*Sablé yo*) et Jean-Michel Pierre-Joseph (*Pichot la*). Dabriou sera de nouveau au départ pour tenter le doublé. Samuel et Pierre-Joseph sont également sur la liste des engagés. À noter, Jean Forbin, le nouveau champion de Guadeloupe, tirera ses premiers bords à la barre de son nouveau canot *Ti Bred la*, fraîchement mis à l'eau pour le Tour de la Guadeloupe. - Les parcours Chaque jour, le départ sera donné à 9h30. Aujourd'hui Rivière-Sens - Les Saintes-Dominique Les saintes Rivière-Penchar la - Th Berdier

Kiné JeeWIN/MGS/Supradyne - Tristan Komorn - Calin du matin - Café Ermantin Alain Dabriou - Digicel - Ludovic Samson - Le Wid - Ruddy Mariette - Man Dlo - GFA Caraïbe Marc Lagier - Pichot la - WRE / ONF - Jean-Michel Pierre-Joseph - Sablé yo - Les sablières de Guadeloupe - Lote Samuel - Team Kerabon éducation - Allan Benonie - Ti bred la - La Bred - Jean Forbin - Volan la - Robert Berdier

T. L.



À GAGNER

Les 3 premiers gagnants :

3 planches «THE WAVE» STREET SURFING

Du 4^e au 23^e gagnants :

20 lots «GRIP & TRICKS»

Du 24^e au 33^e gagnants :

10 troussees JEEWIN

EXTREME
SPORTS
CHANNEL

CANAL 95



INFOS



Formation

Les MCF proposent deux formations au métier de spécialiste VTT. Durée totale de trois semaines, elles déboucheront sur la délivrance d'un Certificat de Qualification Professionnelle de Pisteur VTT. Elles auront lieu du 2 au 20 mai au Pk du Juv, près de Lourdes et du 5 au 23 septembre dans la station des Ornes. Prix de la formation 1 440 €. Infos : formation@montainfactory.com ou 06 81 20 41 73.

Fox Service

Tribu Sport Group met son expertise de SRV Fox au service des particuliers via www.foxservice.fr. Tous services, réparation et révision, préparation VP pour optimiser le fonctionnement des suspensions selon le profil et le poids, et préparation racing pour compétiteurs, réduction de 20% jusqu'au 5 juin avec le code FOX2 sur le site.

Bos 2012

De nouveau chez Bos, avec la gamme Enduro Doble. Doble d'un air rapide, elle sera dispo en trois dotations (1.40, 1.60 et 1.70 mm, en jost standard ou contre). La nouvelle gamme se pare aussi d'un nouvel amortisseur Enduro VpR réglable en pré-chargé, élastique et compression. www.bosfr.com

Reconversion

A 35 ans, la Suisse Fabienne Heintzmann, spécialiste des courses marathon VTT, met un terme à sa carrière sportive. Elle ne quitte pas le monde du VTT puisqu'elle s'occupe du BMC Mountabike Racing Team.

Aux petits soins

Marque de cosmétique naturelle adaptée aux activités sportives avant et après le sport, **Beautilab** compose d'une crème chauffante pour relâcher les muscles à l'effort et échauffer les coussinets, d'une crème solaire SPF 15, 25 ou 50, d'un baume après effort et d'un gel pour pieds qui décolore et adoucit. www.beautilab.fr

Solidarité

La société Shimano a décidé de verser 950 000 € à la Croix Rouge pour venir en aide aux victimes du tremblement de terre et du Tsunami ayant dévasté le Nord-Est du Japon. Elle a également fait don de vêtements chauds.

Porte-vélos

Le Thule Eurocase G6 Led est un porte-voile qui se fixe sur le boucle d'attache. Il supporte jusqu'à quatre vélos pour un poids total de 100 kg. Les sangles à serrage rapide, avec boucle micro-clic, permettent de fixer facilement et rapidement tous les types de roue. La fonction induction permet d'accéder au coffre même avec les vélos. Prix : à partir de 590 €. Shimano France : 03 21 73 25 25

Création

Suite à une création et malgré une superbe remontée, Julien Abouan a pris la 12^e place lors de la Race Bike Cup de Lago de Suisse. De son côté, Cedric Baubert se classe 4^e.

Design

La nouvelle lunette Ed Eye Haffins pro d'Adidas Eyewear a remporté le Red Dot Design Award dans la catégorie design-qualité.

Gratuité des remontées

La station de Tignes ouvrira gratuitement ses remontées mécaniques pour accéder à tout le domaine VTT, soit 100 km de pistes sur le bluepark. Ouverture du 2 juillet au 4 septembre.

Tout en couleur

Hatchback a décidé d'apporter de la couleur sur d'autres prods VTT. De fait, le Python et le Toro sont désormais disponibles aux côtés avec des finis rouges.

Emploi

La société SP Cyclés, nouvel importateur en France pour la marque de chasseur Lake, recherche des agents commerciaux. Expériences CV et lettre de motivation à spcycles@orange.fr

Nouvelle gamme

La nouvelle gamme de vêtements cyclistes Orea est disponible en magasins. De badge technique, sans coutures, ils vous apportent confort et efficacité. A découvrir sur www.orea.com

Renforcement

Le team Factory Specialized Racing vient d'embaucher deux nouvelles recrues de renom dans le monde du cross-country avec Jocelyn Kahay et Franck Chénouas.

DH de la Cascade

La descente de la Cascade aura lieu à Azou dans le Gard les 3, 4 et 5 juin. L'épreuve comptera pour le Championnat National avec des francs rouges.

SUP MAGAZINE

6 RUE IVROY
38000 GRENOBLE - 04 76 70 54 11

SUP MAGAZINE JUIN/AOÛT 11

6 RUE IVROY
38000 GRENOBLE - 04 76 70 54 11

Surface approx. (cm²) : 849

SHOPPING

LA SÉLECTION DU MOIS

Tenues et accessoires de plage pour SUPeurs et SUPeuses.



SUPEURS...

01. HAWAIIANS, STATEMENT
Des tongs qui ont quelque chose à dire.
Prix : 25 €
Infos : 01 42 74 87 40 ou www.hawaiians.com

02. HAWAIIANS, 4 NITE
Des tongs phalanges qui brillent dans la nuit.
Prix : 27 €
Infos : 01 42 74 87 40 ou www.hawaiians.com

03. AIRWALK, JIM TENNIS
Il fallait y penser ! Le foot ball, la première tennis en balle de tennis.
Prix : 89 €
Infos : 02 99 94 82 82 ou www.airwalk.com

04. BENCH, POLAROID BOOM
Soyez toujours du temps en utilisant des radiocassettes et où les Polaroid rêvent.
Prix : 38 €
Infos : 05 58 42 55 80

05. O'NEILL, HYBRID FREAK
Un boardshort bien sage pour un nom aussi barbant !
Prix : 79 €
Infos : 05 58 42 55 80

06. DAKINE, COASTCOOL
Pour garder au frais les gâteaux des enfants... ou des plus grands.
Prix : 68,90 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.dakine.com

06. K-WAY, TORNADO
Une valeur sûre remise au goût du jour.
Prix : 80 €
Infos : 05 58 42 55 80

07. O'NEILL, SANTA CRUZ
Hommage au spot de tout à côté... merci.
Prix : 38 €
Infos : 05 58 42 55 80

08. O'NEILL, THE STRETCH
Congru par les teamleaders pour résister aux températures les plus extrêmes. Son armature pile mais ne remplit pas. Le tout avec une qualité d'écouille garantissant un confort optimal.
Prix : 100 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.orea.com

09. OXBOW, SAMMY
Couvert et prêt du corps, le sweat t-shirt de Koi Lenny.
Prix : 60 €
Infos : 05 58 42 55 80

10. OXBOW, SHOOKER
Un petit sweat de révolte rock'n'roll chez le marque aux quatre fleurs.
Prix : 65 €
Infos : 05 58 42 55 80

11. OXBOW, BLAXTON
Côté et transparent, le canon culte.
Prix : 29 €
Infos : 05 58 42 55 80

SUPEUSES

01. HAWAIIANS, SLIM
Pour des pieds slim et coquets.
Prix : 28 €
Infos : 02 42 74 87 40 ou www.hawaiians.com

02. ADIDAS, M ATTITUDE
Un hommage à Purley Brewster, pour sa jour de nuit mais pas trop.
Prix : 60 €
Infos : 0 800 01 91 91 ou www.adidas.com

03. DAKINE, CARMEN
Enfin un sac de rétro qui ressemble à un sac de fille !
Prix : 69,90 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.dakine.com

04. DAKINE, SUNNY
Plus efficace qu'une casquette (protège aussi le nez et les oreilles) et bien plus chic.
Prix : 38,90 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.dakine.com

05. FITFLOP, FF SUPERTONE
Ce n'est pas son look nouveau et pointu qui fait toute la qualité de Fitfloper, mais sa conception. Elle offre pour vous mixer tout en marchant, sa semelle exclusive augmente entre autres de 30% la flexibilité musculaire des fessiers lorsque l'on marche.
Prix : 100,00 €
Infos : 01 30 30 30 42 ou www.fitflo.com

06. JEEVIN'ARNICA
Pour digérer les petits bobos ou pour les prévenir.
Prix : 100 ml / 12,00 €
Infos : www.arnica.com

07. LIGHTNING BOLT, KALEY
Un legging pailleté et une coupe audacieuse pour illuminer la plage.
Prix : 32 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.pali.fr

08. LIGHTNING BOLT, MARBLE
Ambiance Dallas et années 80 pour s'offrir à marches chapeaux.
Prix : 16 €
Infos : www.lightningbolt.com

09. OXBOW, TAMIA
Mini-short couleur menthe pour se rafraîchir les gambettes.
Prix : 45 €
Infos : www.oxbow.com

10. PROTEST, ALLEGRIA
Une interprétation griffu du mythe de la cabane du sauveteur en mer.
Prix : 28 €
Infos : 05 58 42 55 80

11. PULL IN, FRIDAY ET BARBARA
Les collants sous-vêtements laqués se déclinent aussi à la plage.
Prix : 100 ml / 2,00 €
Infos : 05 58 42 55 80 ou www.pali.fr

JEEVIN' 8490050058CDDCT02

Éléments de recherche : JEEVIN' gamme de soins pour sportifs, toutes citations

JEEVIN' 8490050058CDDCT02

Éléments de recherche : JEEVIN' gamme de soins pour sportifs, toutes citations



Tecare veille sur les sportifs

Voilà une gamme cosmétique développée par et pour des sportifs, avec des formules bourrées d'huiles essentielles. Partenaire officiel du UCPA (Union des centres de plein air), Tecare Technical Sports Care fabrique en France cette ligne recommandée par les athlètes pour l'efficacité de ses formules «tout terrain»: produits solaires, produits de préparation et récupération musculaire, huiles de massage, soins du corps et du visage.

Tecare watches over athletes

This cosmetics range was developed by and for athletes with formulas filled with essential oils. An official partner of the UCPA (Union des centres de plein air, union of open-air centers), Tecare Technical Sports Care makes this line in France, recommended by athletes for the effectiveness of their "all terrain" formulas: tanning products, muscle preparation and recuperation products, massage oils, face and body care.

Shelly fait ses débuts porte de Versailles

La société Louvette propose une nouvelle référence dans sa gamme Spa: Shelly, un pot de 100 ml aussi astucieux qu'écologique. «Un des principes essentiels écologiques de ce pot réside en sa cuvette 50 ml que nous avons développée afin qu'elle soit aussi utile que confortable», explique le fabricant, qui a conçu cette référence afin de répondre de façon adéquate à une demande forte des marques. «Son rapport qualité-prix exceptionnel ne fait pas de Shelly qu'une solution économique et écologique mais aussi un packaging d'un raffinement extrême.»

Shelly gets its start at "Porte de Versailles"

The company Louvette is offering a new reference in its spa range: Shelly, a pot of 100 ml as smart as it is eco-friendly. «One of the key eco-friendly features of this jar resides in its 50 ml container that we developed so that it could also be used as a refill», explains the maker, who conceived this reference to meet the demand of brands wishing to market organic products in high-quality packaging, while significantly reducing their consumption of polymers. «Its exceptional quality-price ratio doesn't only make Shelly an economic and eco-friendly solution but also an extremely refined packaging solution.»

Elevation 3196: inspiration d'altitude

«Parce que les montagnes sont le dernier bastion de la pureté dans le monde», voit Elevation 3196, une ligne de soins visage et corps au concept aussi clair que les crêtes: la Beauté Infusée aux Plantes d'Altitude. Elle est formulée «à partir des propriétés uniques de plusieurs espèces de plantes médicinales et d'ingrédients provenant d'un environnement familier et spécifique», explique Fabrice Croisé, fondateur du projet, qui s'est penché sur les vertus et la capacité des plantes d'altitude, mais aussi sur leur richesse et leur concentration en actifs.

Plus encore, il a assigné à ces plantes des extraits de plantes présents dans la formule (dans la phase huileuse), et a remplacé tout ou partie de l'eau de la phase aqueuse par une infusion à base de la même plante. «C'est ce que nous appelons la Beauté Infusée.» Doit-être référencés, pour quatre segments: Clairé, Calme, Lumineux et Érodé. Avec un soin d'efficacité, d'esthétique, de pédagogie et bien sûr de développement durable.

Elevation 3196: the inspiration of altitude

«Because the mountains are the last bastion of purity in the world», there is Elevation 3196, a line of skin and body care with a concept as clear as mountain peaks: the Beauty Infused aux Plantes d'Altitude. It is formulated using the unique properties of organic plants – medicinal, healthy, local, alchemilla and agnès – from a familiar, specific environment», explains Fabrice Croisé, project initiator, who has studied the properties and capacity of high-altitude plants as well as their richness and concentration in active ingredients. Even more, he has increased the concentration of the plant extracts present in the formula (in the oily phase) and replaced all or part of the water from the aqueous phase with an infusion made from the same plant. «This is what we call "infused beauty." There are eight references for four segments: Clarity, Calm, Luminosity and Takeoff. With concern for effectiveness, attractiveness, pedagogy and sustainable development in

Pomarium

Lieu de ressourcement et de poésie, de souvenirs collectifs et de traditions millénaires, le verger est porteur de mille vertus, à travers la richesse de ses fruits et la diversité de leurs actifs. C'est là que Fanny Marvaux, biologiste et lettrée de marketing, a décidé d'écarter le concept de sa marque, Pomarium, et d'en extraire tout ce qu'il faut pour une beauté pure et saine. La gamme se compose de trois soins: un Sérum Élixir Concentré (68 €), bourré de polyphénols de pomme, une Crème Polysensortielle démaquillante (21 €) et d'une Huile Bien-être (30 €).

Pomarium

A place of nourishment and poetry, fragrance memories and thousand-year-old traditions, orchards have a thousand virtues due to the richness of their fruits and the diversity of their actives. And this is where Fanny Marvaux, biologist and marketing specialist, decided to anchor the concept of her brand Pomarium. From this she has extracted everything necessary for pure, radiant beauty. The range is composed of the Sérum Élixir Concentré (€68), filled with apple polyphenols, the makeup remover Crème Polysensortielle (€21) and the Huile Légère Originale (€30).

Quadpack: cleverness and precision

The European group Quadpack, located in Paris, London, Barcelona, Tel-Aviv, Istanbul, Melbourne, Cologne and New York, has grown quite a lot in the beauty world thanks to its sense of innovation and outstanding performance. And to its partnerships with the best Asian and European manufacturers, ensuring quality and competitive prices to do the best job of satisfying its clientele. «Some products recently launched on the market, such as the Yomoso syringe, have won over the cosmetics market. This syringe is an innovative pack protected by a patent on the technology of the active pump», explains Quadpack. Ideal for sensitive products, attractive due to its easy-to-use feature and its design, the refillable syringe offers the possibility of using the same pack with wells containing different formulas.



Cette seringue est un pack innovant protégé par un brevet sur la technologie de la pompe à airless, explique Quadpack. Idéal pour les produits sensibles, sélective par sa simplicité d'utilisation et son design, cette seringue rechargeable offre la possibilité d'utiliser le même pot avec des recharges contenant des formules différentes.



LE COMPACT LUMINEUX D'IPC – Destiné au marché du luxe, le boîtier peut être personnalisé, en matière plastique ou en carton et comporte un système de diffusion de lumière LED éclairant les contours du miroir à l'ouverture. La lumière permet également de mettre en valeur le logo de la marque situé sur la partie extérieure du couvercle du boîtier.

ILLUMINATED IMPACT BY IPC – Targeted at the luxury market, the compact can be custom created in either plastic or paper and features a lighting panel that provides illumination around the mirror on the inside of the lid. The illumination also lights up the brand logo on the external cover. A magnetic opening feature can also be incorporated into the design.

Parfums Suspendus et vœux éternels

Ce qui compte dans le parfum, c'est la façon dont on y arrive. Et un petit coup de main est parfois nécessaire: pour venir dans la magie de ces élixirs, Les Parfums Suspendus de New Barbours proposent l'arbre à parfums, qui recueillera les vœux de tous ceux qui souhaitent accompagner les sillons de leur choix – parmi les cinq parfums de la gamme, ses figurines et porteurs d'inspiration vers «des lieux secrets ou vers» – d'une expérience d'ouverture tonnelle, spirituelle, ludique... Un bel arbre, qui se couvrira de mille promesses et qui aidera intelligemment et subtilement les points de vente.

Suspended fragrances and eternal wishes

What counts in fragrance to how you get there... And a little help is sometimes necessary for entering into the magic of these elixirs. Les Parfums Suspendus offers a fragrance tree that holds the wishes of all those who would like to add a spiritual, playful or emotive touch to their fragrance. They can choose from among the five very figurative scents that convey the dreams of a range involving tonnelle, spirituelle, ludique... Un beautiful tree, covered in a thousand promises, will smartly and subtly highlight sales outlets.

Ginkgo très accessible

La marque allemande Natuderm Botanica propose une large gamme de produits de soins du corps, du visage et des cheveux, tous bio certifiés BDIH et formulés à base de ginkgo, connu pour ses propriétés anti-RI, et de renouvellement de la cellule. Dans la récente proposition, un tonique applicable sur cheveux secs pour régénérer la fibre, une crème de jour pour sensibles non parfumée à la poudre d'argent, pour aider l'épiderme et les peaux matures ont elles aussi leurs gammes.



Very affordable Ginkgo

The German range Natuderm Botanica is offering a wide range of body, face and hair care products, all BDIH certified and formulated using ginkgo, known for its anti-RI properties and cellular renewal. In the recent offer is a tonic you apply to dry hair to rebalance the fiber, an unscented day cream, with silver powder, for sensitive skin, to help the skin rebalance. There are also ranges for dry skin and mature skin.

Quadpack: astuce et précision

Le groupe européen Quadpack, implanté à Paris, Londres, Barcelone, Tel-Aviv, Istanbul, Melbourne, Cologne et New York, connaît une belle croissance dans l'univers de la beauté, grâce à son sens de l'innovation et de la performance toujours accrue. Et à ses partenariats avec les meilleurs fabricants asiatiques et européens, assurant qualité et prix compétitifs pour satisfaire au mieux sa clientèle. «Certains produits récemment lancés sur le marché comme la seringue de Yomoso ont séduit le monde de la cosmétique. Cette seringue est un pack innovant protégé par un brevet sur la technologie de la pompe à airless, explique Quadpack. Idéal pour les produits sensibles, sélective par sa simplicité d'utilisation et son design, cette seringue rechargeable offre la possibilité d'utiliser le même pot avec des recharges contenant des formules différentes.

Beyond Beauty 26

MAG

WWW.BEYONDBEAUTYMAG.COM
 INFO@BEYONDBEAUTYMAG.COM

Le magazine de l'innovation beauté
 The Beauty Innovation magazine



Accueil | A notre sujet | Contact | Soumettre votre article | Publiez votre annonce | Concours | Newsletter | Flux RSS | Recherche

Rechercher les articles Go Rechercher dans l'annuaire Go

MENU PRINCIPAL

- > Textile homme
- > Textile femme
- > Chaussures homme
- > Chaussures femme
- > Electronique
- > Diététique
- > Accessoires
- > Magazines papier
- > Entraînement
- > Règlementation
- > Courses/voyages
- > Cycles
- > Débuter
- > Stages/formations
- > Tests Matériels
- > Librairie Sportive

INFORMATIONS

- > Infos sociétés
- > Infos produits

INFOS DOPAGE

- > en savoir plus

DIVERS

- > Annuaire
- > Partenaires
- > Evénements
- > Liens
- > Petites annonces
- > Annonces Emploi
- > Faire connaître AA

JEEWIN, LA 1ère GAMME DE SOINS SPECIFIQUES POUR SPORTIFS

Des produits naturels performants destinés à satisfaire vos exigences avant, pendant et après le sport.

JEEWIN : PREPARATION, PROTECTION, RECUPERATION ET BIEN ETRE !
Manque innovante et dynamique, JEEWIN propose une gamme complète de soins pour vous accompagner dans vos activités sportives. Des produits utiles et efficaces quels que soient la saison et l'endroit (mer, montagne, ville) : produits solaires, produits de préparation et récupération musculaire, huiles de massage, soins du corps et du visage.

JEEWIN existe en grands formats (75 ou 100ml) et en formats de poches (30ml). Ces petits formats sont idéaux pour voyager (autorisés en cabine d'avion) et pour les garder sur vous tous les jours dans votre sac ! Légers, résistants et faciles à transporter, ils s'adaptent véritablement au mode de vie du sportif.

JEEWIN : RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT
Dans une démarche de développement durable, JEEWIN est fabriquée en France et a été conçue de façon éco-responsable par des experts cosmétologues, s'assurant de la qualité et de la sécurité des produits et des services, dans le respect des hommes et de la planète. Les formules sont naturelles et riches en huiles essentielles (sans parabène ni phenoxyethanol), testées sous contrôle dermatologique et non-testées sur animaux. En prime, ces produits ont des emballages recyclables et sont vendus sans suremballage, évitant ainsi les déchets superflus.

JEEWIN : SOUTIENUE ET RECOMMANDEE PAR DES ATHLETES DE HAUT NIVEAU
Développée avec des athlètes, "JEEWIN-technicalsports" est à l'écoute des sportifs : hommes, femmes, débutants, confirmés et professionnels. Partenaire officiel de l'UCPA, JEEWIN connaît une forte notoriété dans le milieu sportif et sponsorise de nombreux athlètes professionnels. Ils sont fans de ces produits innovants et colorés, spécialement conçus pour eux, présents sur leurs propres événements et vendus à des prix compétitifs dans les magasins de sports et en pharmacies.

Vous aussi vous êtes sportifs(-ves) ? Alors découvrez vite toute la gamme de soins JEEWIN disponible en ligne sur www.jeewin.fr !

Source :
Emeline MIQUEL

ANNUAIRE

- > Rechercher
- > Inscrire sa société

PARTENAIRES

- > Promanim

A Découvrir sur AA :

IRONMAN France - Nice

Album photos
130 pages
Impression Offset
EXCEPTIONNEL
19,90 €

Revivez toutes les émotions de l'Ironman France en feuilletant cet album photo inédit !



Soumettre un article
Faire de la publicité sur AA
Charte de confidentialité
Cela et plus par THEORIX
Copyright © THEORIX
Autres portails en ligne :
www.nobambino.com
www.actu-beaute.com
www.infoelitemo.com

Femme Actuelle

8 RUE DARU
75379 PARIS CEDEX 08 - 01 44 30 00



11/18 AVRIL 11
Hébdomadaire Paris
CJL : 927420

Surface approx. (cm²) : 678
N° de page : 30

Page 1/1

BEAUTÉ VITALITÉ

Aux petits soins pour mes muscles

Crème, baume, roll-on... sont remplis de bons actifs pour se bichonner avant et après l'effort. Et limiter ainsi les bobos.

LA CRÈME CHAUFFANTE

Sa formule au Capsicum (piment) et aux HE stimulantes d'eucalyptus, pin et romarin camphré chauffe les muscles avant le sport et procure une sensation de chaleur à l'entraînement. Elle permet d'être performant immédiatement et contribue à prévenir certaines blessures (claquages...).

Quand ? Pour reprendre le sport après des séquences traumatiques ou pratiquer des activités extérieures par temps froid.

Comment ? En massage local et rapide (par frictions...) pour stimuler les muscles et augmenter leur vascularisation.

Crème chauffante JeeWIN, 6 à 16 tube de 30 ml.

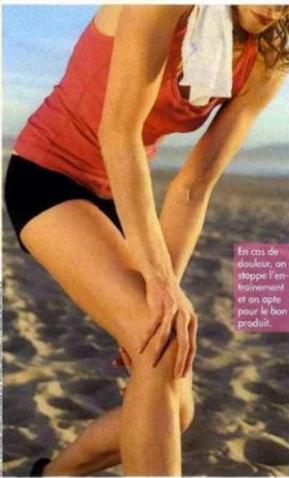
LE BAUME DÉCONTRACTANT

Synergie d'huiles essentielles (cajapat, clou de girofle, menthe poivrée...), jessichie en camphre et menthol, ce soin anticontractures est aussi bon pour la circulation et rafraîchissant.

Quand ? Dans les heures qui suivent l'entraînement, après la douche, ou en cas de douleurs musculaires et/ou courbatures le lendemain.

Comment ? En massage lent et profond (pressions, massages...) pour drainer les toxines et apaiser les tensions.

Baume de soin chinois bio Florescence, 6,94 € le pot de 30 ml.



LE ROLL-ON APAISANT

Ces huiles essentielles de romarin camphré, de gaulthérie et d'hellébore apaisent les douleurs consécutives aux chocs.

Quand ? En cas d'hématome ou de douleur liés à une chute ou à un choc lors de sports de contact (jeux de ballon, de raquettes, sports collectifs ou de combat...).

Comment ? En passant le roll-on à même la peau, uniquement sur la zone qui a reçu le choc. Et en renouvelant le soin dans les heures qui suivent si nécessaire.

Roll-on après-coups Florescence, 5,90 € le flacon de 5 ml.

LE SPRAY FROID ANTIBOBOS

En passant de l'état liquide à l'état gazeux, le butane et le propane qui le renferme provoquent un froid antalgique et vasoconstricteur. Cet effet glacon limite la diffusion de l'œdème et de l'hématome et, par conséquent, la sensation douloureuse.

Quand ? A vaporiser immédiatement après le choc, en cas de contusion, d'elongation ou d'hématome léger.

Comment ? En pulvérisant le soin à 15 cm de la peau, dans un mouvement de va-et-vient (5 sec maximum), jusqu'à l'apparition d'un léger voile blanc.

Spray ultrafroidifiant Ice Alkène, 18,90 €.



Le top 3 des anticernes

- **SPECIAL PEAUX MATES** Super couvrante, sa formule crémeuse respecte les peaux sensibles tout en masquant efficacement les cernes et les taches brunes. **Slick Correcteur Corail Covance, Avène, 17,50 €.**
- Un stick très large qui oblige à l'appliquer au doigt ou au pinceau.
- Sa nuance abricot est géniale pour estomper les cernes bruns sans effet tème.
- Un stick très large qui oblige à l'appliquer au doigt ou au pinceau.
- **LONGUE DURÉE** Ce kit comprend un duo correcteur + poudre, pour camoufler les cernes et fixer le maquillage sans effet glaire. **Creamy Concealer Kit, Bobbi Brown, 31 €.**
- Une formule digne des pros qui assure un geste précis et une tenue de très longue durée, grâce à sa poudre finement broyée.
- Son prix qui est assez élevé.
- **DEUX-EN-UN** Ce stick camouflageur de cernes se glisse aussi sous le fond de teint pour estomper les imperfections. **Correcteur PhotoReady, Revlon, 12,90 €.**
- Des couleurs invisibles une fois posées, et un fini velouté.
- Deux nuances seulement. Les peaux mates à foncées vont être frustrées.

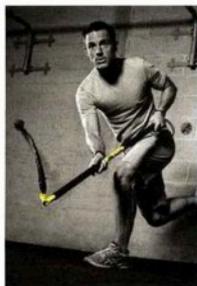
M. GAUDIN ET Y. DE TARLÉ AVEC C. HENRY M. FRANÇOIS ET C. MOLLET

JEEWIN
2932487200506GPP0702

Éléments de recherche : JEEWIN : gamme de soins pour sportifs, toutes éditions

Men's Health

INFOS COMMERCIALES



Révolution votre entraînement

Le RIP TRAINER est un système d'entraînement innovant en 3 dimensions avec un cordon élastique relié à un bâton rigide en acier anti dérapant (stick) et démontable en deux pièces (plus de portabilité) pour créer une résistance variable avec une charge déséquilibrée qui permet le développement de la force,

de la puissance explosive, des muscles profonds du centre du corps, de la flexibilité et de l'endurance que l'on retrouve dans la vie de tous les jours et dans la majorité des sports.

Distribué exclusivement par Planet Fitness :

www.planet-fitness.fr

Plus d'infos sur www.trxtraining.fr



Une nouvelle saveur pour célébrer l'arrivée de l'été !

Pacific Fraise, la nouveauté gourmande et rafraîchissante qui va faire sensation à l'apéritif ! Avec cette nouvelle saveur, la célèbre marque d'apéritif sans alcool vous invite à vivre une nouvelle expérience gustative exaltant tous les parfums des beaux jours ! Mariant subtilement la gourmandise et la douceur de la fraise à une pointe d'anis, Pacific Fraise sera votre passeport pour un apéritif des plus rafraîchissants ... tout en légèreté car Pacific fraise est sans alcool, sans sucre et sans calorie !

Ne soyez plus essouffé au milieu des escaliers

Le Climbmill C7xe de Matrix permet de revenir à l'un des mouvements les plus essentiels du quotidien, en toute sécurité et à un rythme évolutif : la montée des marches. Pour briller à Cannes ou simplement pour pouvoir monter les escaliers avec le sourire et en toute légèreté, le Climbmill permet de travailler les quadriceps en profondeur.



Il entraîne le système cardio-vasculaire plus intensivement qu'un elliptique, puisque le mouvement de portée du corps est total, comme en situation « réelle » de montée des marches.

Découvrez le en avant Première au club Health City les Champs Elysées, 76-78 Avenue des Champs Elysées 75008 Paris.

www.matrixfitness.fr

Les premiers soins élaborés pour des athlètes par des athlètes !

Jeewin est la 1ère gamme mondiale de soins techniques entièrement dédiée aux sportifs, soutenue et recommandée par des athlètes de haut-niveau et conçue de façon éco-responsable selon une charte bien définie dans le respect de l'Homme et de l'Environnement. Sport, solaire, massage ou soins, découvrez les 4 gammes de produits Jeewin et les points de vente sur www.jeewin.fr



JEWIN
technicalsportscare

TroncheDePoulpe

Actualités, tests beauté et bien-être pour hommes

Soins visage

Bronzage

Rasage

Corps

Parfums

Bien-être

Jeewin, les soins dédiés aux sportifs

Le 17.08.12, dans Marques, par Romain

Jeewin, c'est l'assurance d'un soin de qualité qui respecte l'environnement tout en choyant votre peau. Première gamme de soins éco-responsables pour homme conçue en collaboration avec des athlètes de haut niveau, les produits Jeewin répondront aux attentes des sportifs et s'adapteront à toute situation.



En toute condition, un sportif a besoin d'entretenir son corps et d'apaiser sa peau. Aussi la gamme de crèmes Jeewin présente telle un grand nombre de produits, tous ciblés sur les zones éprouvées par une activité physique.



Vous trouverez par exemple, pour vous prémunir du soleil lors d'une activité sportive, un stick protecteur, ou encore une crème après-effort pour calmer vos muscles durement sollicités. Vaste, la gamme de crèmes Jeewin reste pourtant ciblée sur un centre d'intérêt : Le sport. Elle vous accompagnera avant, pendant et après l'effort, vous offrant un confort jamais vu jusqu'alors durant vos séances de sport.

Dans un souci de respect de l'environnement, la gamme de soins Jeewin a été conçue de manière éco-responsable, et ne présente que des formules naturelles inoffensives pour l'environnement et n'ayant pas été testées sur des animaux. Pour autant, elle ne perd pas en qualité, bien au contraire, car en plus de protéger votre corps de manière optimale, elle n'engagera pas la santé de l'environnement dans vos activités.



Les cosmétiques de l'effort

Pour les sports de plein air ou en salle, des gammes de soins pour préserver une peau d'athlète !

EMMANUELLE CARON

Été olympique oblige, les marques de cosmétiques se mettent au diapason de la thématique sportive. C'est le cas de L'Oréal, L'Équipe, Amble, sponsor officiel de la Coupe de France de Londres, qui ont mis en sur la table des gammes de soins pour les athlètes. C'est le cas de L'Oréal, qui lance une gamme limitée de soins par fume L12.12 aux couleurs de pays participants. Pour ceux qui ne se contentent pas d'admirer du fond de leur canapé les exploits des dieux du stade, un nouveau marché fait son apparition : celui des cosmétiques destinés aux sportifs eux-mêmes.

Une identité résolument nature

Le créneau est suffisamment porteur pour avoir inspiré des entrepreneurs malins. C'est le cas de Philippe Dumont, le créateur des soins pour hommes Nickel, revendus en 2007 au groupe Interparfums. Désormais à la tête de Battling Club, une salle dédiée aux sports de combat à Paris, il vient de lancer une gamme d'hygiène et de soins Battling Club. Chaque produit a été développé pour répondre aux

besoins particuliers des pratiquants : gel douche relipidant contre le dessèchement de la peau, crème Pieds d'athlète contre la prolifération microbienne, huile à l'amande douce ou crème à l'arnica pour masser les muscles douloureux.

Pour les adeptes de sports de plein air, François Salomon, fils de l'ancien ministre de la Santé, a créé la marque Jeewin. Spécialisée dans les gammes alpines, la marque tire une identité résolument nature avec une certification bio et des ingrédients végétaux. Crème hydratante adaptée aux randonneurs, protection contre le grand froid, produits d'insolation en altitude, les produits s'adressent aux baroudeurs.

Elle-même pratiquante de sports extrêmes et ingénieure chimiste de formation, Blandine Chemouni a fondé Jeewin dès 2007. La gamme se veut technique, sans concession sur les qualités cosmétiques. Les formules sont à base d'huiles essentielles, les packagings colorés et recyclables. Puisque les valeurs du sport font bon ménage avec le respect de l'environnement, la marque bio Weleda profite de l'actualité pour présenter son « programme de récupération 100% naturel » : huile de massage à l'arnica, gel tonique au cuivre, jus d'argousier... Pas sûr que les JO de Londres soient aussi vertueux. ●



Vélo Tout Terrain

Le magazine 100% VTT



Peau protégée, c'est la santé

Jeewin marque de cosmétique française et éco-responsable, propose pour cet été, toute une gamme de produits solaires afin de vous permettre de pratiquer votre sport favori sans attraper de coups de soleil

Voici par exemple

le Sticks

SPF50+ de

protection

solaire 2 en 1

pour protéger le

visage et les lèvres qui

résiste à la transpiration et à l'eau pendant

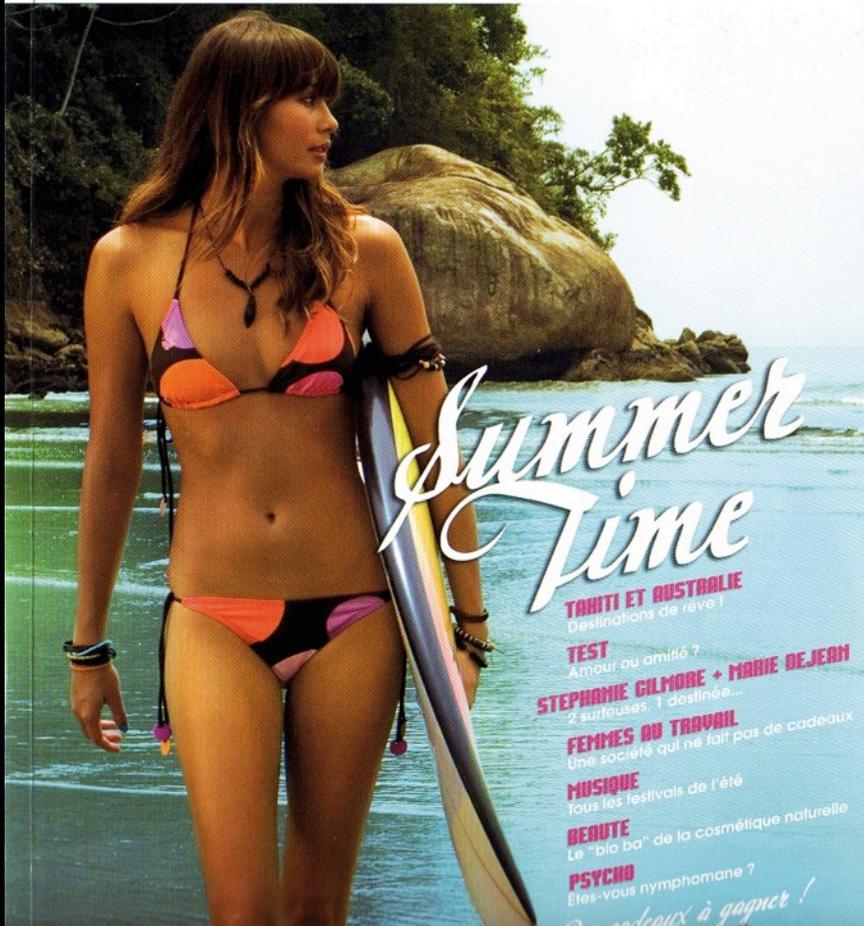
huit heures.



chicks

chicks'power magazine

#23
bimestriel gratuit
JUILLET / AOÛT 08



Summer Time

TAHITI ET AUSTRALIE
Destinations de rêve !

TEST
Amour ou amitié ?

STEPHANIE GILMORE + MARIE DEJEAN
2 surfeuses, 1 destinée...

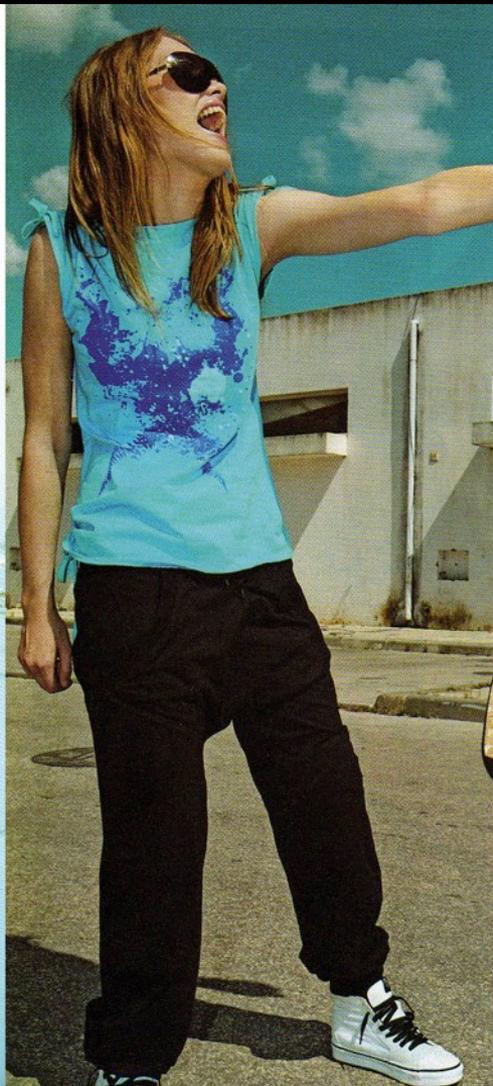
FEMMES AU TRAVAIL
Une société qui ne fait pas de cadeaux

MUSIQUE
Tous les festivals de l'été

BEAUTE
Le "bio bio" de la cosmétique naturelle

PSYCHO
Êtes-vous nymphomane ?

Quelques idées à gagner !



TECARE

TECARE est un jeu de mot avec "Take Care" en anglais qui signifie "prends soin de toi". Créée en juillet 2007 par Blandine Chemouni, jeune Parisienne de 27 ans, TECARE se positionne comme la première gamme de cosmétiques adaptée aux sports extrêmes. Conçue en collaboration et selon les exigences des riders professionnels, la marque répond aux attentes des pratiquants de sports d'action dans l'un des 4 milieux de l'Extrême : « eau, air, terre et ville ». Avec une gamme de 14 produits, TECARE offre des produits essentiels, sans superflus, avec une texture agréable, parfumée, et riche en huiles essentielles, en actifs marins et végétaux. www.tecare.fr



CHICKS' CHOICE

Partez en vacances tranquille avec ce bagage à main Volcom "Destination Venus" (49 €). www.volcom.com

< GAGNEZ UNE TENUE COMPLÈTE NIKITA !

Vous serez habillée pour l'été si vous êtes la première à répondre correctement à cette question : **DE QUEL PAYS EST ORIGINAIRE LA MARQUE NIKITA ?**

Allez, on vous aide...
Bonne nuit, les lecteurs, des fêtes à tous plus fiers



NOUVELLES OFFRES D'ABONNEMENT
surf session
 MAGAZINE



30 TRAVELKIT JEEWIN SPÉCIAL SURF à GAGNER!

TRAVELKIT JEEWIN

Cette trousse de voyage ultra pratique et légère permet de transporter vos produits **JEEWIN** partout !

Le travel kit JEEWIN comprend :
 (tous les produits sont sans parabènes)

- 1 CRÈME APRES EFFORT Intense Relaxation JEEWIN 30ml
- 1 Crème Solaire SPF50 JEEWIN 30ml
- 1 Soins Après-Soleil JEEWIN 30ml
- 1 Huile à l'Avance JEEWIN 30ml
- 1 STICK PROTECTEUR SOLAIRE VISAGE & LEVRES SPF 30-100ml

1 an -25%
 12 N° + 3 DVD
 LA BD SURFLAND
 OU LE LIVRE COSMIC TUBES
54€

1 an -30%
 12 N° + 3 DVD
 + LA BD SURFLAND
 LE LIVRE COSMIC TUBES
67€

* Tirage au sort parmi les nouveaux abonnés du mois d'août. Récompense : surf-session-shop.com

JE M'ABONNE À SURF SESSION

NOUVEAU ! RECEVEZ CHEZ VOUS LES PRODUITS PROPOSÉS EN KIOSQUE AVEC LE MAGAZINE : DVD, CALENDRIER, GUIDES ...

PRATIQUE ! RECEVEZ LE MAGAZINE DIRECTEMENT DANS VOTRE BOÎTE AUX LETTRES

RECEVEZ DES INFOS, DES JEUX CONCOURS ET DES OFFRES RÉSERVÉES AUX ABONNÉS !

- 1 AN / 12 n° à 54€**
 au lieu de 72€ ! Réalisez une économie de 18€ (soit -25%)
EN CADEAU La BD SurfLand (valeur 10€)
 ou Le Livre Cosmic Tubes (valeur 10€)
- 1 AN / 12 n° + 3 DVD + 1 calendrier + 3 guides à 67€**
 au lieu de 96€ ! Réalisez une économie de 29€ (soit -30%)
EN CADEAU La BD SurfLand (valeur 10€)
 et Le Livre Cosmic Tubes (valeur 10€)

Vous recevrez en plus votre **travel kit JEEWIN** si vous faites partie des 30 abonnés tirés au sort

ABONNEZ-VOUS SUR WWW.SURFSESSION-SHOP.COM

À retourner à Surf Session Shop
 Back Office Pro
 Tel : 05 65 80 47 77

M. Mme
 Nom :
 Date de naissance :
 Adresse :
 C.P. :
 E-MAIL :
 Je suis abonné(e) à
 Je suis
 Cite :
 3 numéros au dos de
 Date de validité :



1 an : Europe : 15 € (P) DOM : 14 € (P) / Reste du monde : 22 € (E) / Pour 2 ans : Europe : 30 € (P) DOM : 30 € (P) / Reste du monde : 40 € (E) ou 45 € (E) (E)

Article disponible sur www.courseaularge.com

INFOS PRO



© DR

JEEWIN NOUVEAU PARTENAIRE DE LA TRANSAT 6.50.

jeudi 25 août 2011

Jeewin, première gamme éco-responsable de soins techniques pour sportifs vient d'annoncer son partenariat avec la Transat 650..., direction le Brésil en solo ! C'est lors d'un voyage autour du monde que Blandine Chemouni, ingénieure chimiste passionnée de sports extrêmes, remarqua qu'il existait une réelle demande de la part des sportifs, soucieux de leur bien-être et d'une rapide récupération physique après l'effort, et qu'aucune marque de cosmétiques ne leurs était consacrée.

Répondant à leurs différents besoins avant, pendant et après le sport, quels que soient le cadre (mer, montagne, ville), la saison, l'âge et la personne, elle créa la gamme "Jeewin Technical Sportscare". Un concept innovant de "Préparation, Protection, Récupération et Bien-être" allié au langage du sport.

Eco-responsable et conçu en collaboration avec des athlètes professionnels, les cosmétiques Jeewin répondent à leurs attentes et s'adaptent à leur mode de vie. Les emballages sont résistants et pratiques pour éviter tout risque de fuite. Les textures sont efficaces, agréables, non-collantes et riches en actifs et en huiles essentielles (sans parabènes).

Un sportif a besoin d'un produit ? Jeewin le crée !

Cette société à plus de 30 ans d'expertise dans le domaine de la cosmétique et son usine est située en France (dans la Cosmetic Valley-28), avec un laboratoire de formulation et des machines de production et conditionnement. Un gage de qualité, de sécurité et de légitimité représentatif du savoir-faire "Made in France".

Les sportifs adorent Jeewin ! Des produits innovants et colorés, spécialement conçus pour eux, recommandés par de vrais athlètes, présents sur leurs propres événements et vendus à des prix abordables dans leurs boutiques habituelles. En bref, une jeune marque française dynamique et à l'écoute des sportifs professionnels.

Ce partenariat avec la Transat 650 est donc apparu comme une évidence pour la marque dynamique qui se retrouve parfaitement dans les valeurs partagées par les participants : courage, challenge, solidarité et respect. Parce qu'ils en auront bien besoin, seuls face à l'océan, les 72 skippers se verront offrir des lots Jeewin, des produits naturels performants destinés à satisfaire leurs exigences.

Par ailleurs, Jeewin sera présente sur le Village de l'événement du 21 au 25 septembre autour du Bassin des Chaludiers (en centre ville de La Rochelle). La marque gâtera également les visiteurs puisque des échantillons seront distribués sur le stand et lors de jeux concours.

Avec ce nouveau partenariat prestigieux, Jeewin confirme sa notoriété dans le milieu sportif ainsi que sa volonté de soutenir les athlètes de talent et les beaux événements qui leurs permettent de se dépasser.

Source : Jeewin
www.jeewin.fr

© DR



Création Mer & Média / Réalisation Actinvest_Groupe AFD